

**T.C.
BOZOK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı**

Fuat SERT

**TÜRK EDEBİYATINDAKİ POPÜLER ROMANLARIN
YOZGAT İLİ ANADOLU ÖĞRETMEN LİSESİ
ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**

Yüksek Lisans Tezi

**Danışman:
Yrd. Doç. Dr. Nilüfer İLHAN**

Yozgat-2015

T.C.
BOZOK ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

TEZ ONAYI

Enstitümüzün Türk Dili ve Edebiyatı Anabilim Dalı 80110510031 numaralı öğrencisi Fuat SERT'in hazırladığı "Türk Edebiyatındaki Popüler Romanların Yozgat İli Anadolu Öğretmen Lisesi Öğrencileri Üzerindeki Etkileri" başlıklı YÜKSEK LİSANS tezi ile ilgili TEZ SAVUNMA SINAVI, Lisansüstü Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği uyarınca 30/09/2015 ÇARŞAMBA günü saat 10:00'de yapılmış, tezin onayına OY ÇOKLUGU / OY BİRLİĞİYLE karar verilmiştir.

Başkan : Doç. Dr. Murat KACIROĞLU



Üye : Yrd. Doç. Dr. Nilüfer İLHAN (Danışman)



Üye : Yrd. Doç. Dr. Yavuz GÜNEŞ



ONAY:

Bu tezin kabulü, Enstitü Yönetim Kurulu'nun/...../20..... tarih ve sayılı kararı ile onaylanmıştır.

...../...../2015

Doç. Dr. Yaşar TÜRK BEN

Enstitü Müdürü

Yemin Metni

Yüksek lisans tezi olarak sunduğum "Türk Edebiyatındaki Popüler Romanların Yozgat İli Anadolu Öğretmen Lisesi Öğrencileri Üzerindeki Etkileri" adlı çalışmamın, tarafımdan bilimsel ahlak ve geleneklere aykırı düşecek bir yardıma başvurmaksızın yazıldığını ve yararlandığım kaynakların kaynakçada gösterilenlerden oluştuğunu, bunlara atıf yapılarak yararlanılmış olduğunu belirtir ve bunu onurumla doğrularım.

30.09./2015

Fuat SERT

İÇİNDEKİLER

	<u>Sayfa</u>
ÖZET.....	vii
ABSTRACT.....	viii
TABLolar LİSTESİ.....	ix
KISALTMALAR.....	xiii
ÖNSÖZ.....	xiv
GİRİŞ.....	1

BİRİNCİ BÖLÜM

POPÜLER-POPÜLİZM-POPÜLER KÜLTÜR

1.1. Popülizm ve Popüler Kavramı.....	3
1.2. Popüler Kültür.....	4
1.3. Popüler-Popülist Farkı.....	5
1.4. Popülizminin Temel Dayanakları.....	6

İKİNCİ BÖLÜM

ROMAN VE POPÜLER ROMANLAR

1.1. Roman.....	8
1.2. Romanın Tarihçesi ve Gelişimi.....	9
1.3. Roman ve İnsan.....	10
1.4. Roman Okurları.....	11
1.5. Okur Çeşitleri.....	12
2.1. Popüler Roman Nedir?.....	13
2.2. Popüler Romanların Özellikleri ve Motifleri.....	16
2.3. Şekil Özellikleri.....	16
2.4. Popüler Romanların Genel Özellikleri.....	17

2.5. Popüler Romanların Motifleri.....	19
2.6. Popüler Romanların İşlevleri.....	20
2.6.1. Olumlu İşlevleri.....	20
2.6.2. Olumsuz İşlevleri.....	22
2.7. Popüler Romanların Yazarları ve Popüler Romanların Okurları.....	22
2.8. Popüler Roman Çeşitleri.....	23
2.9. Türk Edebiyatında Popüler Roman.....	24
2.10. Popüler Türk Romanları.....	33
2.11. Yeni Yazılan Popüler Roman Örnekleri.....	35
2.12. Popülerlik Kazanan Romancılar ve Romanlar.....	37

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

POPÜLER ROMANLARIN ÖĞRENCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

3.1. Anket analizleri.....	38
3.2. Öğrencilerin Okudukları Popüler Romanlardan Akılda	
Kalan Cümleleri.....	55
3.3. Öğrencilerin, Popüler Romanların Hayatlarında Yaptığı	
Değişikliklerle İlgili Düşünceleri.....	82
3.4. Öğrencilerin Popüler Romanlarla İlgili Düşünce ve Önerileri.....	97
3.5. Edebiyat Öğretmenlerinin Popüler Romanlarla İlgili	
Görüş ve Önerileri.....	106
3.6. Öğrencilerin En Çok Okuduğu Popüler Roman	

Yazarlarından Bazıları.....	109
3.7.Öğrencilerin En Çok Okuduğu Popüler Romanlardan Bazıları.....	111
3.8.Popüler Yazarların Popüler Romanların Öğrenciler	
Üzerindeki Etkileri İle İlgili Görüşleri.....	112
SONUÇ.....	119
KAYNAKÇA.....	124
EKLER.....	128
ÖZGEÇMİŞ.....	138

ÖZET

YÜKSEK LİSANS TEZİ

“Türk Edebiyatındaki Popüler Romanların Yozgat İli Anadolu Öğretmen Lisesi Öğrencileri Üzerindeki Etkileri”

Fuat SERT

Danışman: Yrd. Doç. Dr. Nilüfer İLHAN

2015-138 Sayfa: + xiv

Jüri: Doç. Dr. Murat KACIROĞLU
Yrd. Doç. Dr. Nilüfer İLHAN
Yrd. Doç. Dr. Yavuz GÜNEŞ

Sözlükte halkçı kelimesinin karşılığı olarak kullanılan popüler sözcüğü, yaygın, gündemde olan ve çok tanınan gibi anlamlara gelmektedir. Popüler roman ise, halk tarafından çok okunan ve gündemde olan roman olarak tanımlanır. Yazarın estetik gayeden çok ekonomik nedenlere dayalı olarak yazdığı bu romanlar; dil yönünden oldukça sade ve anlaşılır, konuları genellikle birbirine benzer, kısa sürede yazılıp kısa sürede unutulup giden romanlardır. Özellikle okur kitlesi gençler olduğu düşünüldüğünde bu çalışma ile lise öğrencilerinin üzerinde söz konusu romanların etkileri ele alınmıştır. Yozgat ilindeki, “Anadolu Öğretmen Liseleri” öğrencileri seçilmiştir. Bu lisenin seçiminde, pedagojik eğitime ağırlık verilmesi etkili olmuştur. Bu çalışma için Yozgat ilindeki bütün AÖL’ler tek tek gezilmiş ve edebiyat öğretmenleri ile görüşülerek öğrenciler üzerinde anket veri toplama yöntemi kullanılmıştır. AÖL’lerdeki öğrencilerin popüler romanlara ilgisi araştırılmış, hangi yazarları ve popüler romanları okudukları sorgulanmış, popüler romanları okuma nedenleri incelenmiştir. Ayrıca popüler romanların öğrenciler üzerinde bıraktığı etkiler de araştırılmış ve sunulmuştur. Popüler romanların gençler üzerinde oldukça derin izler bıraktığı sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Popüler, popülizm, roman, popüler roman, etki, öğrenci, Anadolu Öğretmen Lisesi,

ABSTRACT

MASTER THESIS

"The Impact of Popular Novels in Turkish Literature on the Students of Teacher Training High Schools in Yozgat"

Fuat SERT

Supervisor: Assist. Prof.Dr.Nilüfer İLHAN

2015-138 Page: + xiv

Jury: Assoc. Prof. Dr. Murat KACIROĞLU
Assist. Prof. Dr. Nilüfer İLHAN
Assist Prof. Dr. Yavuz GÜNEŞ

The word "popular" used as populist in dictionary means like common, on the agenda, well-known. Popular novel is defined as the best seller and the novel on the agenda. These novels written by their author for more financial reason than aesthetic are quite simple and intelligible in terms of language, their topics are usually similar, they are the novel written in a short time and forgotten in a short time as well.

Especially, when it is considered the mass readers are adolescents, the effects of the novel in question on the high school students are taken consideration with this work. The Anatolian Teacher Training High Schools students in Yozgat are chosen. In the selection of this high school, it is effective to give importance to the pedagogical education. The whole Anatolian Teacher Training High School in Yozgat is reached one by one and after negotiating with the Literature Teachers, the survey-data collecting method is applied on the students. It is seen that popular novels are read substantially in high schools. The interests of the students in the Anatolian Teacher Training High School, which authors and popular novels they have read and their reason to read the popular novels are searched. Also, the impacts of these novels on the students are searched and presented. It is made a conclusion that the popular novels have deep impacts on the adolescents.

Keywords: popular, popularism, novel, popular novel, impact, student, Anatolian Teacher Training High School

TABLolar LİSTESİ

Sayfa

Tablo 1. Cinsiyet	38
Tablo 2. Sınıf.....	38
Tablo 3.Aile Okuma Alışkanlığı.....	39
Tablo 4. Popüler Romanları Elde Etme Yolu.....	39
Tablo 5.Popüler Romanları Tercih Etme Nedeni.....	40
Tablo 6. Kitapları Paylaşma.....	40
Tablo 7.Okunan Kitapların Sayfası.....	41
Tablo 8.Popüler Romanı Bitirme Süresi.....	41
Tablo 9.Popüler Romanı Seçerken Dikkat Edilen Unsurlar.....	42
Tablo 10. Okunan Yazarın Başka Bir Kitabını Okuma.....	43
Tablo 11.Yazarın Üç Eserinin Adını Yazma.....	43
Tablo 12. Roman Seçiminde Yayınevi.....	43
Tablo 13.Roman Seçiminde Yazarın Cinsiyeti.....	44
Tablo 14. Popüler Roman Seçiminde Konu Tercihi.....	44
Tablo 15.Okuduğu Popüler Romanlara Ailenin Bakış Açısı.....	45
Tablo 16. Okuduğu Popüler Romanlara Öğretmenin Bakış Açısı.....	45
Tablo 17.Okuduğu Popüler Romanlara Öğretmenin Etkisi.....	46
Tablo 18.Popüler Romanların Seçiminde İsim.....	46
Tablo 19.Popüler Romanların Dış Kapak Tasarımı.....	46
Tablo 20. Popüler Romanların Seçiminde Siyasi Görüş.....	47
Tablo 21.Popüler Romanların Fiyatı.....	48
Tablo 22. Popüler Romanların Türkiye'deki Fiyatı.....	48
Tablo 23.Popüler Romanların Korsanı.....	48
Tablo 24. Popüler Romanların Okunma Sıklığı.....	49
Tablo 25.Popüler Romanların Okunma Nedeni.....	49

Tablo 26. TV’de Tanıtımı Yapılan Popüler Romanlar.....	50
Tablo 27.Sosyal Medyada Tanıtımı Yapılan Popüler Romanlar.....	50
Tablo 28.Popüler Romanlar Okunmasındaki Etkenler.....	51
Tablo 29.Okuyucu Yorumlarının Etkisi.....	51
Tablo 30. Popüler Romanların Serisi.....	52
Tablo 31.Diziler ve Popüler Romanlar.....	52
Tablo 32. Popüler Romanların Dil ve Üslubu.....	53
Tablo 33.Popüler Romanlar Takdir Edilmesi.....	53
Tablo 34. Romanı Birden Fazla Okuma.....	54
Tablo 35.Romanda Akılda Kalan Çarpıcı Cümle.....	54
Tablo 36. Kendini Kitap Okuyucusu Olarak Görme.....	62
Tablo 37.Okuduğu Popüler Romanlarla Özdeşleşme.....	63
Tablo 38.Popüler Romanların Filmi.....	63
Tablo 39.Popüler Romanların Beğenilen Sözlerin Paylaşımı.....	64
Tablo 40. Popüler Romanların Adının Sosyal Medyada Paylaşımı.....	65
Tablo 41.Popüler Romanların Arkadaş Arasındaki Karizmayı Artırması.....	65
Tablo 42. Popüler Romanların Dini Düşünce Ve Yaşama Etkileri.....	65
Tablo 43.Popüler Romanların Aşk Hayatına Etkisi.....	66
Tablo 44. Popüler Romanların Karşı Cinsle İlgili Düşüncelere Etkisi.....	66
Tablo 45.Popüler Romanların İçindeki Sözlerin Kullanılması.....	67
Tablo 46. Popüler Romanların Aile İçi İletişime Etkisi.....	67
Tablo 47.Popüler Romanların Kıyaslanması.....	67
Tablo 48.Popüler Romanların Dil Gelişimine Katkısı.....	67
Tablo 49.Popüler Romanlar Kelime Kazanımına Etkisi.....	67
Tablo 50. Popüler Romanlar Toplum İçindeki Konuşmaya Etkisi.....	68

Tablo 51. Popüler Romanlar Etkisi.....	69
Tablo 52. İslami- Tasavvufi Popüler Romanlar.....	70
Tablo 53. Popüler Romanlar Siyasi Görüş Etkisi.....	70
Tablo 54. Kendi Hayatının Roman Olması.....	71
Tablo 55. Popüler Romanlardaki Kahramanların Hayatının Etkisi.....	71
Tablo 56. Popüler Romanlardan Etkilenip Ağlanması.....	72
Tablo 57. Popüler Romanlar ve Okuma Alışkanlığı.....	72
Tablo 58. Popüler Aşk Romanları.....	73
Tablo 59. Popüler Romanların Hayata Etkisi.....	73
Tablo 60: Popüler Romanların Hayata Anlam Katması.....	74
Tablo 61: Popüler Romanların Okunmasında Zevk Alınması.....	74
Tablo 62. Popüler Romanları Okuduktan Sonra Akılda Kalması.....	75
Tablo 63. Popüler Romanların Gençlerin Dünyasına Zarar Vermesi.....	75
Tablo 64. Popüler Romanların Okunma Zorunluluğunun Hissedilmesi.....	76
Tablo 65. Popüler Romanların İyi Hissettirmesi.....	76
Tablo 66. Popüler Roman Seçiminde İsim ve Kapak.....	77
Tablo 67. Popüler Romanların Bilgi Dağarcığına Etkisi.....	77
Tablo 68. Romanın İçinde Hissetme.....	77
Tablo 69. Hayatı Boyunca Popüler Roman Okuma İsteği.....	78
Tablo 70. Popüler Romanların Mesaj Vermesi.....	78
Tablo 71. Popüler Romanların Arkadaşlara Tavsiye Edilmesi.....	79
Tablo 72: Popüler Romanların Tekrar Okunması.....	79
Tablo 73: Popüler Romanlar Okunurken Not Alma.....	80
Tablo 74: Popüler Romanı Gündelik Yaşama Yansıtma.....	80
Tablo 75: Popüler Roman Sonucu Hayata Bağlanma.....	81

Tablo 76: Popüler Romanlarla Güzel Vakit Geçirme.....81

Tablo 77: Popüler Romanların Teselli Etmesi.....82



KISALTMALAR

AVM	: Alışveriş Merkezi
AÖL	: Anadolu Öğretmen Lisesi
İst.	: İstanbul
LYS	: Lisans Yerleştirme Sınavı
MEB	: Milli Eğitim Bakanlığı
s.	: Sayfa
TDK	: Türk Dili Kurumu
Tv	: Televizyon
Yay.	: Yayınları
YGS	: Yüksek Öğretime Geçiş Sınavı

ÖN SÖZ

Bu tez çalışmasında, Türk edebiyatındaki popüler romanların Yozgat Anadolu Öğretmen Lisesi (AÖL) öğrencileri üzerindeki etkileri araştırılmıştır. AÖL'nin seçilme sebebi ise, pedagojik eğitime dayalı bir müfredat programına sahip olmaları ve bu eğitimin roman okuma da etkili olup olmadığını göstermektir.

Bu çalışma, üç bölümden oluşmaktadır. Birinci bölümde popüler, popülist, popülizm ve popüler kavramları hakkında bilgi verilerek, konunun alt yapısı oluşturulmaya çalışılmıştır.

İkinci bölümde roman kavramı ele alınmış, romanın dünyada ve Türk edebiyatındaki seyri incelenmiş, daha sonra popüler roman kavramı, popüler romanın doğuşu ve gelişimi, Türk edebiyatında popüler romanlar ve son dönemlerde yazılan popüler romanlar ele alınmıştır.

Üçüncü bölümde ise, popüler romanların AÖL öğrencileri üzerindeki etkileri açıklanmıştır. Bu bağlamda Yozgat ilindeki AÖL'deki öğrenciler üzerinde anket çalışmaları yapılmış, ortaya çıkan sonuçlar uzman psikiyatri doktor ve rehber öğretmenler ile birlikte değerlendirilmiştir.

Tez konusunu seçtiğimizde zor ve uzun bir yola girdiğimizin farkındaydık. Anket çalışması için bütün okulların tek tek gezilmesi ve anket sonuçlarının sayısal verilere dökülmesi de oldukça uzun ve yorucu bir uğraştı. Ancak, konunun zevkli olması bu yorgunluğun üstesinden gelmiştir. Bu bağlamda tez çalışmamda yardımlarını esirgemeyen eşime, Cumhuriyet Ortaokulu idareci, öğretmen ve öğrencilerine, tezin İngilizce özet kısmında yardımcı olan İngilizce öğretmeni Abdullah Ursun'a, anket çalışmasında yardımlarını esirgemeyen edebiyat öğretmenlerine, okul müdürlerine ve öğrencilere; tezin sayısal verilerinin yorumlanmasında yardımcı olan Sorgun Devlet Hastanesi uzman Psikiyatrist Doktor Fatma Başak Özkunt'a ayrıca yüksek lisansa devam edip bu aşamaya gelmemde katkısı olan hocam Doç. Dr. Murat Kacıroğlu'na ve özellikle tezin seçilmesinde, çalışma aşamasında ve tez ile ilgili her konuda yardımlarını esirgemeyen danışman hocam Yrd. Doç. Dr. Nilüfer İlhan'a teşekkürü bir borç bilirim.

GİRİŞ

Popüler kelimesi; halk ait ve halkçı anlamlara gelir. (http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.560e5ef034e2e1.69453891) Aynı zamanda gündemde olan, çok tanınan, çok bilinen, kısa sürede ünlenen ve kısa sürede de unutulup giden bir kavram olarak da kullanılır. Popüler kelimesi müzik, sinema, edebiyat, spor, giyim, oyun ve medya gibi gündelik hayatın birçok pratiğinde de kendine yer bulur.

Popüler roman ise, Tanzimat dönemiyle birlikte edebiyatımıza girmiştir. Bu bağlamda Tanzimat romancılarının halkın okuma seviyesini artırmak için onların dikkatini çekecek konularla eserler yazma düşüncesi popüler bir tavır takındıklarının açık bir delili olarak görülür. Ahmet Mithat Efendi'nin romanları Tanzimat edebiyatının popüler romanları olarak değerlendirilebilecek romanlar olarak edebiyat tarihinde yerini alırlar. Tanzimat'tan günümüze kadar hemen her dönem popüler romanlar, okuyucu ile buluşma imkânına kavuşmuştur. Ancak, okurun bu kadar rağbet ettiği popüler romanlar, akademik çevrelerin çok da ilgi alanına girmemiştir. Bu bağlamda bu romanlara yabancı kalmak ve onları edebiyat dışı kabul etmek doğru olmayacaktır. Toplumda her kesimden okunan bu romanların doğal olarak olumlu ve olumsuz yanları olacaktır. Bu çalışmada bu romanların liselerde gençler üzerinde etkilerinin olduğu düşünülmüş ve AÖL'deki öğrencilerin popüler romanları okuma nedenleri ve onlar üzerindeki etkileri araştırılmıştır. Bu araştırmanın temel amacı; popüler romanların gençler arasında okunma sebebi ve popüler romanların olumlu ve olumsuz etkileri, popüler romanın katkıları gibi etkenleri araştırmaktır. Bu çalışma için Yozgat ili örnek alınmıştır. Yozgat ilindeki AÖL'li öğrenciler üzerinde bu anket çalışması uygulanmıştır. Anket uygulanırken özellikle edebiyat öğretmenleri ile işbirliğine gidilmiş ve roman okuyan öğrenciler seçilmişlerdir. Anket sonuçları değerlendirilmiş, sayısal veriler tablolar halinde verilmiş ve analizleri yapılmıştır. Anket analizlerinde AÖL rehber öğretmenleri, edebiyat öğretmenlerinin de görüşleri ve yorumları alınmış ayrıca uzman psikiyatri doktor ile birlikte yorumlar yapılmıştır. Anket çalışması için Yozgat ilindeki toplam 7 AÖL dikkate alınmış ve bu okulların hepsi anket uygulamasında yer almıştır.

AÖL öğrencilerinin genelde çok fazla roman okumadığı tespit edilmiştir. Kitap okumayı seven öğrencilerin ise popüler romanları tercih ettiği tespit edilmiştir.

Tercih sebebinin en başında arkadaş çevresi gelmektedir. Bunun dışında çok satılması, yazarının ünlü olması, sürükleyici olması, dış kapak tasarımı ve adı gibi etkenlerin olduğu görülmüştür. Aile etkisi ve öğretmenlerin de kısmen etkileri vardır. Okunan bu popüler roman öğrenciler üzerinde de değişik etkiler bıraktığı bir gerçektir. Öğrencilerin gelişim dönemi ve yaşları da dikkate alındığında hayatı boyunca etki edebilecek durumlara sebep olduğu görülmüştür. Örneğin birçok öğrenci okuduğu romandaki hoşuna giden cümleleri rahatlıkla hatırlamaktadır. Popüler romanlar sayesinde kelime dağarcıklarının zenginleştiği ve konuşmalarına olumlu katkılar yapıldığı görülmüştür. Ayrıca kendileri bu romanların hayatlarında birçok değişikliğe yol açtığını dile getirmişlerdir. Bu etkilerin çoğu olumlu yöndedir. Ancak bazı olumsuz etkilerin olduğu da bir gerçektir. Bu bağlamda popüler romanların seçilmesine dikkat edilmesi gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Daha birçok olumlu etkisi olan popüler romanların bu etkileri araştırılmış ve yapılması gerekenler tezde sunulmuştur. Bu aşamada bundan sonra yapılacak olan akademik çalışmalara katkıda bulunması açısından da tezin önemli olduğu düşünülmektedir. Popüler romanların üzerinde daha geniş ve titiz çalışmalar yapılmasında da fayda olduğu düşünülmektedir. İşte bu tezde genel olarak popüler ve popülist kavramları ele alınmış, popüler kültür incelenmiştir. Roman, popüler romanın doğuşu ve gelişimi Türk edebiyatında popüler romanların doğuşu gelişimi ve günümüzdeki durumu, popüler romanların olumlu ve olumsuz işlevleri ele alınmış ve özellikle Türk edebiyatındaki popüler romanların Yozgat AÖL öğrencileri üzerindeki etkileri araştırılmış ve sonuç ve değerlendirmeler yapılmıştır.

**Anadolu Öğretmen Liseleri 2014 yılı itibariyle MEB tarafından kademeli olarak kapatılmış bu liseler, Anadolu, Fen ve Sosyal Bilimler liselerine dönüştürülmüştür.*

BİRİNCİ BÖLÜM

POPÜLER-POPLİZM-POPÜLER KÜLTÜR

1.1 Popülizm ve Popüler Kavramı

Popülizm ya da popüler kelimesi, çok farklı anlamlarda kullanılan ve farklı tanımları yapılan kavramlardır. Sözlüklerde; ünlü, tanındık, çok beğenilen, çok satan ve çok bilindik gibi anlamlara gelmektedir. Popüler, Fransızca populaire kelimesinden gelen 1.halkın zevkine uygun, halk tarafından tutulan. 2. Herkesin tanıdığı; Popülizm ise, Fransızca populisme karşılık gelen halkçılık (http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_bts&arama=kelime&guid=TDK.GTS.560e5ef034e2e1.69453891) anlamında kullanılmaktadır.

Büyük Larouse'ta popüler sözcüğü şöyle tanımlanır: 1.Halka, çok sayıda kişiye yönelik, halkın kültür düzeyi en düşük kesimin zevklerine uygun olan şey. 2. Halk tarafından tutulan, çok beğenilen bir kimse, bir yapıt. 3. Bir topluluk içinde büyük çoğunluğun sevgisini kazanmış kimse, eylem. (Büyük Larouse, 18.Cilt, 1986: 9508)

Şaban Sağlık popülizmi şöyle tanımlar, “*Latince kökenli bir kelime olan popülizm, popularis kelimesinden gelir. Hukuki ve siyasi olarak halka ait anlamına gelen bu kelime İngilizcede people, Fransızcada ise peuple şeklinde karşımıza çıkar. Popularis kelimesinin ilk anlamı Latince halktır. Batı dillerinin çoğunda bu kelime, halka ait olan; çoğunluğa uygun olan; kolay anlaşılabilir; çoğunluk tarafından onaylanan, kabul edilen, beğenilen ve ucuz gibi anlamlarda kullanılır.*” (Sağlık, 2010: 91)

Popüler sözcüğü genel anlamda, bir olay, konu, nesnenin insanların ilgilenmesine bağlı olarak öne çıkan bir kavramdır. Genellikle, sinema, tiyatro ve müzik alanında çokça karşılaşılır.

“*Popülizm, toplumdaki seçkin bir tabaka tarafından halkın çıkarlarının bastırıldığını ve engellediğini varsayan ve devlet organlarının bu seçkin tabakanın etkisinden çıkarılıp halkın yararına ve toplum olarak gelişmesi için kullanılması gerektiğini söyleyen siyasî bir felsefe veya söylem biçimidir. Popülizm kavramı, halk kavramıyla birlikte ele alınmakta ve onunla birlikte kullanılmaktadır.*” (Sağlık, 2010: 93)

Günümüzde popüler veya popülizm kavramları sözcük anlamlarından farklı bir kavramı karşılamaktadır. Sözlüklerde halkçı anlamına gelen bu kavramlar halk arasında çok yaygın ünlü, çabuk tanınan ama kısa sürede unutulmuş anlamlarda kullanılmaktadır.

Alpay Doğan Yıldız popüler sözcüğü ile ilgili şöyle tanım yapar, “*Sözcüklerde popüler kelimesine karşılık olarak; halkın zevkine uygun, halk tarafından tutulan, herkesin tanıdığı, halkça, halkın anlayışına ve zevkine uygun, halk tarafından benimsenen, birçok insan tarafından beğenilen, kalabalıkların, yığınların beğenilerine uygun, ünü çok yaygın olan ve herkesçe tanınan anlamları kullanılmaktadır. Popülerin dilbilimsel temeli ve tanımlanması, geç ortaçağ dönemindeki halkın anlamından, bugün egemen olan birçok kişi tarafından sevilen veya seçilen anlamına gelmiştir.*” (Yıldız, 2010: 16)

“Popülerin günümüzde kullanıldığı biçimiyle iki temel tanımı vardır. Bunlardan birincisi ve hâkim olan tanımına göre popüler, yaygın olarak beğenilen, tüketilen anlamındadır. İkinci tanım ise halka ait anlamındadır.” (Yıldız, 2010: 17)

Veli Uğur ise popüler kelimesi ile ilgili şunları söyler, “*Popüler kelimesi on altıncı yüzyılda tüm halkı ifade ederken reform ve rönesansın sonra özellikle de 19. yüzyılda sıradan insanları ifade etmeye başlar. Artık popüler kültür çok beğenilen, yaygın biçimde tüketilen anlamıyla birlikte piyasa için üretilen kültürel ürünleri de tarif etmeye başlamıştır.*” (Uğur, 2013: 11)

1.2. Popüler Kültür

Gündelik hayatın bir parçası olan popüler kültür kavramını da farklı disiplinler bağlamında incelemek mümkündür. Günümüzde popüler müzik, popüler spor, popüler edebiyat, popüler sinema, popüler dizi, popüler yemek vb. hayatın her alanında olan bir kavram haline gelmiştir. Halk arasında popüler kelimesiyle birlikte kullanılınca ilk olarak akla gelen gündemde olan ünlü ve yüzeysel kavramı ifade etmektedir.

Popüler kültür, Latince *populus* 20. yüzyıldan sonra özellikle toplumsal modernleşme ile toplu kültür olarak yayılan, kavram olarak kültürel gelişmeleri ve günlük uygulamaları kapsamaktadır. Aynı zamanda genel ve tarafsız olarak eski halk kültürü kavramı yerine geçmektedir. (http://tr.wikipedia.org/wiki/Populer_kültür)

Veli Uğur’a göre, “*Popüler kültür, 19. yüzyıldan itibaren olumsuz bir şekilde algılanmaya başlanır. Farklı dönemlerde ortaya çıkan muhafazakâr eleştirmenler popüler kültürün*

geleneksel kültürü yok ettiğinden şikâyet ederek toplumun erdemli insanlardan oluşması için piyasa ürünü kültürden uzaklaşılması gerektiğini öne sürmüşlerdir. Günümüz toplumlarını en çok tükettiği ürünlerden olan popüler kültür, ifade ettiği söylemlerle doğru dan ya da dolaylı olarak hâkim batılı kapitalist anlayışın güçlenmesine katkıda bulunmuştur. Hatta geçici, tek bir siyasete hizmet eden popüler ürünler tüm dünyada kitleleri yönlendirmekte önemli başarılar kazanmışlardır.” (Uğur, 2013: 12,14)

Alpay Doğan Yıldız popüler kültürle ilgili şu şekilde değerlendirme yapar, “...popüler kültürün geniş anlamıyla, geniş bir nüfus tarafından paylaşılan inançlar, pratikler ve bunların içerdikleri normların örgütlenmesi olarak anlaşılabileceğini söyleyen Michael Schudson’a göre, kaynağını yerel geleneklerden alan bu inançlar, pratikler ve nesnelere bir yandan folk ve popüler olanı kapsarken diğer yandan da siyasal ve ticari merkezlerden doğan inançları, pratikleri ve nesnelere paylaşılan kitleyi kapsamaktadır...” (Yıldız, 2010: 19)

Yine Veli Uğur’a göre, “...modernist düşünce tarafından dışlanan popüler kültür, artık genel bir kültürün parçasıdır ve sınırlarının nerede başlayıp nerede bittiği bilinmez. 1960’lı yıllara gelindiğinde, popüler kültüre yönelik ilginin artmasıyla akademik çalışmalarında giderek renklendiği ve çeşitlendiği görülür. Popüler kültür tartışmaları günümüzde de sürmektedir. Ancak artık eskiye oranla popüler kültürün daha yakından incelendiğini söylemek mümkündür...” (Uğur, 2013: 15)

Tüm değerlendirmeleri gözden geçirdiğimizde varacağımız yargı şudur: Popüler kültür, tüketenin de etkin olduğu, karşılıklı etkileşimle yenilenerek devam eden bir süreçtir. Popüler kültür sadece bir alanla değil birçok alanla ilgilidir. Popüler kültürü sadece halk kültürü olarak görmek, halk kültürü olarak tanımlamak doğru olmayacaktır. Toplumun tüm kesimlerini ilgilendiren bir kavramdır. Popüler kültür; halk kültürü anlamından çok, tüketen kısmı ilgilendiren, gündemde olan, toplumun çoğunluğu tarafından bilinen bir kültürdür. Tüketim kültürüdür, eskiden halkı ifade ederken, halk kültürü anlamına daha yakın olarak kullanılırken artık; kapitalist sistemin getirdiği yeni bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır denilebilir.

1.3. Popüler-Popülist Farkı

Popüler ve popülist kelimeleri, birbirlerinin yerine kullanılsalar da, aslında bu iki kavram farklı şeyleri ifade eder. Genel olarak toplumda bu sözcükler aynı anlama gelecek şekilde kullanılır.

Şaban Sağlık popüler- popülist farkını şu şekilde açıklar: “Popüler kavramı, popüler olmayan, fakat suni müdahalelerle popüler hale getirilen ürünlerin bir sıfatı olarak kullanılır.

Buna karşılık, bir olguyu popülist yapan bazı özellikler vardır. Bu özellikleri şöyle sıralayabiliriz: Sade, basit ve anlaşılır olma; halka yönelik ve halk için olma; medya sayesinde geniş bir kitleye duyurulma; halkın düşüncelerinden ziyade, duygu ve heyecanlarına yönelik olma; yüzeysel olma; çeşitli yorumlara açık olmama; bilmekten ziyade haberdar etme; görüntüye önem verme; iyi, güzel, doğru kavramlarının yerine iyi satar, iyi iş görür kavramlarını tercih etme vs. Bu ve benzer nitelikler, bir olguya popülist vasfını kazandırır. Popüler kavramı, bu özellikleri taşıyan ürünlerin nitelendirdiği gibi, bu özelliklerden yoksun olguları da nitelendirebilir. Popüler sıfatı, şekil olarak popülist muhteva olarak da estetik ürünleri de kapsar. Yani popüler sıfatını alan ürünlerde üzerinde durulan, muhtevadan çok şekildir.” (Sağlık, 2010: 100-101)

O zaman şöyle ifade edebiliriz; popülist aslında halk arasında kullanılan popüler kelimesine karşılıktır denilebilir. Yani çok satan, çok beğenilen, edebi yönünden ziyade sürükleyiciliği öne çıkaran, kolay anlaşılabilir, sade olanlardır. Popüler ise aslında içerik olarak derin olmasına rağmen, farklı nedenlerden dolayı popülist hale gelen denilebilir. Ancak toplumda bu iki kavram aynı anlama gelecek şekilde kullanılmaktadır.

1.4. Popülizminin Temel Dayanakları

Şaban Sağlık’a göre, “Popülizmin temel dayanağını insan oluşturur. Çünkü insanın ihtiyaçları ve onun beğenilerini göz önünde bulundurmamak esastır. Popülizmde insandan sonra ikinci dayanak ise ekonomi olarak görülür. Çok satma, çok tüketme, çok okunma ve çok izlenme ekonomik bir kaygıyı beraberinde getirir. Bu ekonomik kaygı ise kendine medya ile yer bulur. Bunun dışında farklı etkenleri de saymak mümkündür.” (Sağlık, 2010: 103-106)

Erol Sakallı’nın görüşleri bu konuda önemlidir: “...popüler kültür sanat terimi olarak ‘yüksek kültür denilen opera, tiyatro, klasik müzik ya da klasik edebiyatın karşısı’ ya da “sıradan insanın müziği, sanatı, edebiyatı” olarak tanımlanırken, ‘geniş halk kitlelerinin benimsediği kültür’ olarak tanımlanmaktadır. Bu tanımların genel olarak ortak noktası belli bir kesime değil sınıf farkı gözetmeksizin herkese hitap etmesi, sıradan olması ve özel bir eğitim ya da görgü gerektirmemesidir. Zaten genel itibarıyla eleştirilen nokta da budur. Popüler kültür, kitlelere, insanlara dayatılan, anlık zevkler veren ve onları tüketime yönelten bir olgudur. Popüler kültür dendiğinde akla gelen anlamın ‘en çok tercih edilen’ olduğu kanısının ne kadar yaygın olduğunu gösterir. Popüler kültür ‘halkın kültürü değildir.’ Popüler kültür insanları tüketmeye yönlendirirken onların tüketim alışkanlıklarına da yön verir. Popüler kültürün etkisi ile Türkiye’de ekmek arası köftenin yerini hamburger ve pizza alırken ayranın yerini kolalı gazlı içeceklerle hazır kahveler almaktadır. Herbert J. Gans ise popüler kültürü savunduğu kitabı ‘Popüler Kültür ve Yüksek Kültür’de popüler kültür kavramını Almanca asıllı olan kitle kültürü kavramına yeğlediğini çünkü Almandan İngilizceye ‘massculture’ olarak alınan kavramın daha ziyade küçültücü bir anlamda

kullanıldığı söyler. Popüler kültürün yaygınlaşması yalnızca toplumun kültürel -ya da uygarlık- kalitesini düşürmekle kalmaz, aynı zamanda diktatörlüğe eğilimli, demagogların kullandığı kitle ikna yollarına tuhaf bir biçimde ilgi gösteren, edilgen bir izleyici kitlesi yaratarak totaliter rejimlere çanak tutar...” (Sakallı, 2014: 307-317)

Popüler kültür araçları hakkında bu kadar çeşitli görüş ve tartışmalar olan popüler kültürü hayatın her aşamasında görmek mümkündür. Bunun temel nedeni popüler kültürün yayılmasını sağlayan araçların çokluğu ve etkililiğidir. Bu araçların başında televizyon, genel anlamda medya, sinema, spor, edebiyat ile bilgisayar ve internet gelmektedir. Yani popüler kültür denilince gündemde olan ama çabuk unutilan bir kavram olarak karşımıza çıkmaktadır. Popüler kültür kavramı, halk kültürünü karşılamaz diyebiliriz. Öyle ki popüler olan bir müzik kısa zaman zarfında toplumun pek çok kesimi tarafından tanınır herkesin dilinde bu popüler şarkı dolaşır. O zaman popüler kültür ürünleri bu araçlar sayesinde çok kısa sürede gündeme gelen ama bir o kadar da kolay unutulmaktadır. (Sağlık, 2010)

İKİNCİ BÖLÜM

ROMAN VE POPÜLER ROMANLAR

1.1.Roman

Türk Dil Kurumu sözlüğünde insanın veya çevrenin karakterlerini, göreneklerini inceleyen, serüvenlerini anlatan, duygu ve tutkularını çözümleyen, kurmaca veya gerçek olaylara dayanan uzun edebî tür olarak tanımlanır. (Türkçe Sözlük,1998, Cilt 2: 1864)

Nurullah Çetin'e göre ise, roman kelimesi Romaniceden gelir. “*Romanice halk dili olan Latince Romalıların tarzında ve Latince Latin dilinde Latinceye göre anlamlarına gelir. Romancının beş duyusu yoluyla doğrudan doğruya veya dolaylı olarak hayatında yankı bulmuş yaşantı, bilinç, zekâ, hayal düşünce, duygu gibi öğeleri sanatsal bir bağlam içinde yeniden kurduğu yapay bir olarak tanımlıyoruz.*” (Çetin, 2013: 65)

Kemal Demiray *Edebiyatta Türler* adlı eserinde romanı şöyle tanımlar: “Roman, insanları konu edinen ve onların belli bir yer ve zaman içindeki davranışlarını ve karakterlerini belirten, daha çok hikâyeye etme biçimindeki edebi nesirdir.” (Demiray, 1971: 136)

Edebiyat Ansiklopedisinde roman, olmuş ve olması muhtemel olayları anlatan yazılara denir. Hikâyenin uzun ve ayrıntılı biçimidir. (Edebiyat Ansiklopedisi,1991: 269)

Peyami Safa ise romanı, “...neyleyelim ki roman, bize aksettirdiği cemiyetle beraber onu hükmü altında bulunduran nazım fikrinin de emrindedir ve bu müşterek ölçü ile birlikte cemiyet neyse roman da odur...” (Safa, 1976: 222) cümleleri ile tanımlar.

Metin Karadağ'ın roman tanımı ise şöyledir: Roman, yaşanmış ya da yaşanması olası olayları anlatan uzun soluklu bir anlatı türüdür. Geniş zaman dilimlerini yazıya aktarma olanağına sahiptir. (Karadağ, 2000: 230)

Forster'e göre roman: “...Roman dediğimiz şey biçimsiz koskoca bir kara parçasıdır...” (Forster, 2014: 41)

1.2.Romanın Tarihçesi ve Gelişimi

Romanın doğuşu ve tarihçesi ile ilgili de farklı görüşler vardır. Romanın doğuşunu çok eskiye dayandıranlar olduğu gibi, sanayi devri yıllarına dayandıranlar da vardır. Türk edebiyatında da romanın doğuşu ve gelişim konusunda farklı görüşler bulunmaktadır. Ancak genel kanı batılı anlamda romanın Türk edebiyatına Tanzimat ile birlikte girdiği görüşüdür. Dünya edebiyatında yani Batı edebiyatında ilk roman olarak Miguel de Cervantes Saavedra'nın “*Don Kişot*”(1605-1615) adlı romanı kabul edilmektedir.

Nurullah Çetin'e göre, “...bilinen anlamda gerçek dünyayı, gerçek zaman, mekân, motif, durum, olgu ve kişileri yansıtan roman, ilk kez Ortaçağ'ın sonlarında görülmeye başlanmıştır. Ancak roman birdenbire ortaya çıkmamıştır. Roman, geleneksel anlatı türlerinin daha gelişmiş bir şekli ve farklı bir türevi olarak var olan değişik bir yapıya sahiptir...” (Çetin,2013: 13)

Ali İhsan Kolcu'ya göre, “...romanın kaynağı konusunda iki farklı görüş hâkimdir. Birincisi toplumun sosyo-ekonomik ve kültürel yapısının değişmesiyle destandan romana geçiş sürecidir. İkincisi ise, Marksistlerin görüşüdür. Marksistler modern romanın doğuşunu sanayi devrimi ile birlikte ortaya çıkan burjuva toplumuna bağlamaktadırlar...” (Kolcu, 2013: 63)

Nihat Sami Banarlı dünyada romanın doğuşunu eskiye dayandırırken, Türk edebiyatında romanın Tanzimat'tan öncede aslında anlatı türleriyle başladığına işaret eder. “...Meraklı vakalar anlatmak, meraklı vakalar araştırmak, en eski beşeri bir ihtiyaçtır. Hikâye ve roman işte bu ihtiyaca cevap vererek doğmuş ve zamanla gelişerek birer edebiyat nevi olmuştur. Bu, böyle olunca hikâye ve roman Türk edebiyatına Tanzimat'ın tanıttığı bir edebi nevi değildir. Roman bütün milletlerde olduğu gibi, Türk toplulukları arasında da, önce şifahi anlatışlarla başlamış, sonra din ve kahramanlık destanlarıyla menkıbeler ve efsanelerle gelişmiştir...” (Banarlı, 2001: 999)

Çelik'e göre, “Batı ülkelerinde roman, sözlü anlatıdan yazılı anlatıya doğru evrimleşen bir çizginin sonucunda aşama aşama gelişmiştir. Türk edebiyatında, Batılı anlamda yazılı anlatıya dayalı romanın başlangıcı XIX. yüzyılın ikinci yarısı olarak kabul edilmektedir.” (Çelik, 1998)

Berna Moran'a göre, “Türk edebiyatında roman, Batı romanından çeviriler ve taklitlerle başlar ve batılılaşmanın bir parçası olarak yoluna devam eder.” (Moran, 2015: 9)

Kenan Akyüz: “Türk edebiyatında, Batılı roman da 1860’tan sonra başlar. Önce çoğu tanınmış Fransız romanlarından çevrilen örneklerin tekniğini, kısa bir zaman sonra yerli yazarlar da kullanmaya başlarlar.” (Akyüz, 2014: 66) der.

Türk Dil Kurumu’nun *Güzel Yazılar Romanlar* adlı eserinde romanla ilgili yapılan şu değerlendirme önemlidir: “*Roman sanatının Türk edebiyatındaki geçmişi pek eski değil. Ancak konuya anlatma sanatı açısından bakıldığında kendi kültür dünyamızın derinliklerinde ve geçmişinde, bir duyguyu, heyecanı, inancı veya olayı hikâye etme geleneği vardır. Ancak insanı ön plana alma, irdeleme, her insan bir imparatorluktur tezini açma ve onun iç dünyasındaki didişmelerini ve çatışmalarını roman sanatının tekniği içine yerleştirme anlayışını tanıma bizde 19. yüzyıl oluyor. ‘Binbir Gece hikâyeleri’ anlayışını aşan ilk romancımız Namık Kemal’dir. Ahmet Mithat’ın kendi hikâye etme geleneğimiz ile Batı romanının her çeşidini ve tipini karıştırarak roman diye bize sunma gayreti ile bize sunmaya çalıştığı örnekleri bırakırsak; Recaizade M. Ekrem’in ‘Araba Sevdası’nu roman yazma hevesine kapılarak “Bir de bizim romanımız olsun” anlayışı ile kaleme aldığı; hatta Sami Paşazade Sezai’nin de tek romanı ‘Sergüzeşt’ ile bu anlayışı silemediğini dikkate alırsak, bizde batılı roman sanatının ilk örneklerini Halit Ziya’da görmeye başladığımızı söyleyebiliriz. Üstelik onun da ilk yazılarında değil ‘Mai ve Siyah’ ile başlayan çıkıştan sonra kaleme aldıklarında görürüz.” (Parlatır, Enginün, Okay, Kerman ve Yetiş, 1999: 15)*

Kısaca romanın tarihçesinden bahsetmek gerekirse; bizde genel kanı; romanın bize Batı’dan geldiği bir tür olduğudur. Tanzimat ile birlikte ilk önce çeviri yoluyla, sonra da yazarların telif yolu ile yazmaları sonucu roman kavramı edebiyatımızda yaygınlık kazanmıştır.

Yani romanın kaynağını tek bir sebebe indirgemek mümkün değildir. Bunun yanında, romanın her ülkede farklı bir doğuş hikâyesi vardır.

1.3.Roman ve İnsan

“Roman geçmişten günümüze insanı konu almıştır, zaten romanı insandan ayrı düşünmek doğru değildir. İnsan ve roman bir bütündür. Roman okuyucusu geçici bir süre kurmaca dünyaya dalar. Geçici bir süre gerçekten koparabilir. Kişiyi hayal dünyasına iter. Bu yönüyle kaçış olan roman, uyuşturucu ve uzaklaştırıcı bu fonksiyonuyla da bir okunma nedenidir. Çoğu romanlar, içeriği sebebiyle insan bilincini zinde tutabilir. Bazı romanlar da okurun kahramanlarla özdeşleşmesine müsaittir. İşte bunlar da birer roman okuma nedenidir. İnsanın zaman zaman bir kaçış psikolojisi ile yalnız kalma isteği de, romanın bir tercih edilme nedenidir. Kişi,

bir kurmacanın ortamına girdiği zaman, gerçek dünyaya ait hemen her şeyi unutup, tek başına düşleri ve hayalleri ile baş başa kalabilir. Hemen her okurun bir roman okuma sebebi vardır. Her okurun kendine göre bir roman okuma gerekçesini ise romanının insani olan hemen her şeyle ilgili olmasına bağlayabiliriz. Romanın ilişkili olduğu birçok insani alan mevcuttur. Romanı insandan ayrı düşünmek mümkün değildir.”(Sağlık, 2010: 27-29)

1.4.Roman Okurları

Yazar ve roman, ilişkisinin üçüncü ayağını okur oluşturur. Okur olmadan roman olması düşünülemez. Romanın bir parçasını yazar oluşturuyorsa bir parçasını da okur oluşturuyor.

“Edebi iletişimde, yazar kimin için yazıyor sorusuna verilen cevap okurdur. Bunu, roman açısından ifade ettiğimizde; romancının, ürettiği metinleri kendisine muhatap olarak seçtiği roman okurları için ortaya koyduğunu söylemek mümkündür. Yazar, bilgilendirmek, öğretmek, eğlendirmek, hünerini ortaya koymak, önermek ya da ikna etmek gibi sebeplerle metin üretir. Buna karşılık okur da anlamak, öğrenmek, eğlenmek ve karar vermek için üretilen bu metinleri alır, okur. Okur, adından anlaşılacağı gibi, bir metni herhangi bir nedenle seslendiren kimsedir. Ancak gerçek manasıyla okumak, anlamaya yönelmektir.”(Sağlık, 2010: 74) Okunanın da farklı çeşitleri vardır.

Şaban Sağlık’a göre, “...Avrupalı devletler, pazar ekonomisi kuralları içinde nüfuzları altına aldıkları ülkelerde ilk aşamada romanı değil, roman okuyucusunu yaratmışlardır. “Edebi eserden öğreticilik görevi bekleyen okurların gözünde, sanatkar öğretmen, okur da öğrenci durumundadır. Okurla ilgili şöyle tanım yapılabilir: “Okur, metnin anlaşılması için gereken çabayı gösteren kişidir. Bazı metinler okura sıkıcı gelir. Okur, eğer sıradan biriyse, mesela romanlardaki uzun tahlil ve tasvirlerden hoşlanmayabilir. Böyle bir durumda okurun yaptığı ilk şey kitabı elinden bırakmaktır. Sanat-estetik düzey açısından soyut olarak nitelendirilen ve zor anlaşılan metinlerde, bu zorluğu oluşturan unsurların başında boşluklar gelir. Yani metinde, okurun doldurması için, adeta bazı kısımlar boş bırakılmış ya da bu kısımlar metinden kopukmuş gibi görünebilir...” (Sağlık, 2010: 75-76)

Alpay Doğan Yıldız da okur ile ilgili şöyle bir değerlendirme yapar: “...her yazarın muhayyel bir okur için yazdığı ve yazılan metnin donanımının bu muhayyel okura göre düzenlendiği, okumanın da bir donanım, bir ansiklopedi gerektirdiği ve edebi oluşumun ancak okurun tepkisiyle

tamamlanan bir süreç olduğu kabulleri, bütün edebi türler için olduğu gibi popüler roman içinde geçerlidir. Ancak bir romanı popüler yapmanın bu özellikler olmadığı, popüler olarak nitelenen roman yapısının bütün romanlarda ortak olan temel yapı unsurlarının belli şekillerde düzenlenmesiyle oluştuğu söylenebilir...” (Yıldız, 2010: 54-55)

İster ideolojik birliktelik, isterse ideolojik karşıtlık içersin veya başka bir sebebe dayansın, okurla yazarlar arasında belirli bir ilişki vardır. Hemen her yazarın kendine özgü bir okur kitlesi; aynı şekilde, hemen her okurun da seçtiği ve sevdiği belli yazarlar vardır. Okur ve yazar birbirinden ayrı düşünülemez.

1.5.Okur Çeşitleri

Okur türünü genel olarak iki başlık altında toplandığı söylenmektedir. Ancak okur türünü üç kısım olarak incelemek de mümkündür. Bu okurlardan birinci kısım popüler eserleri okuyan okurlardır. Bu okurlar daha yüzeysel okuma yapabilirler diyebiliriz. Estetik gaye aramazlar, fazla yoruma ve düşünmeye önem vermezler, okudukları eserlerden zevk almak temel amaçlarıdır. İkinci kısım ise daha çok estetik düzeyi yüksek olan eserleri okurlar. Düşünme ve yorumlama ön plandadır. Üçüncü bir kısım vardır ki bunlar aslında ihtiyaçtan dolayı okurlar, amaçları zevk almak ya da yorumlamak değildir. Estetik ya da popüler eser ayrımı yapmazlar. Bu okuyucuların genel amacı kısa vadede kendilerine yarar sağlamaktır. Ya da mecburi okuyucular diyebiliriz. Bu okuyucular genellikle öğrencilerden oluşur. Bu okurlar öğretmenlerinin kendilerine zorunlu tuttuğu romanları okurlar. Bu romanlar edebi romanlar, klasik romanlar veya popüler romanlar olabilirler. Bu romanları okuyan okuyucuların(öğrencilerin) temel amacı ise sınavlarda başarılı olmaktır.

Edebiyat okurları da aynı tiyatro seyircileri gibi ilgi, kültür ve eğitim durumlarına göre çeşit çeşit olarak karşımıza çıkarlar.

Alpay Doğan Yıldız okuru ikiye ayırır:

1. Kendimizden aşağı gördüğümüz, anlayışına güvenmediğimiz, sağirlara seslenir gibi ya da daha kibarcası, düzeyine inerek seslendiğimiz, hatta kolaylıkla kandıracağımıza, istediğimiz gibi yönlendireceğimize inandığımız okur.

2. Kimi zaman bir dost, kimi zaman bir karşıt, kimi zaman bir suç ortağı saydığımız, dertleştiğimiz, atıştığımız, ama her zaman eşitimiz olarak gördüğümüz okur. (Yıldız, 2010: 54)

Şaban Sağlık'ın okur hakkındaki düşünceleri şu şekildedir: “*Değişik adlar verilse de, çeşit çeşit kategorilere ayrılırsalar da, genelde okurlar ikiye ayrılırlar. Bunlardan birincisi, eğitim, kültür, zevk ve ilgi dereceleri düşük olan sıradan okurlardır. Diğeri, eğitim düzeyi yüksek, sanat-estetik zevki gelişmiş ve ne okuyacağını bilen, seçici okurlardır. Bu ikinci tipteki okurlara, yerine göre, ideal okur, örnek okur, ülküsel okur, gerçek okur, süper okur, eleştirmen okur, seçici okur gibi adlar da verilir. Sıradan okurlar genelde, okudukları metinden fayda bekleyen kişilerdir. Bu yüzden onlar metin ayrımı yapmazlar. Yani seçici değillerdir. Edebi metinlerden kendilerini bilgilendirmesini isterler. Didaktik metinler, onların en sevdikleri metinlerdir. Soyut, anlaşılması zor ve estetik değeri yüksek edebi metinlere itibar etmezler. Çünkü bu tür metinlerde didaktik unsurlar ikinci plandadır. Sıradan okurların, bu tür sanat-estetik ağırlıklı metinlerle pek ilgileri yoktur. Okudukları metinlerde hemen her şeyin en ince ayrıntısına kadar apaçık verilmesini talep eden sıradan okurların gözünde en iyi eserler, sade, basit, macera içerikli ve anlaşılır nitelikte olanlardır. Sıradan okurlar, mutlak kabul ya da reddetme tavrıyla metinlere yaklaşırlar. Metin karşısında pek eleştirel bir tavır takınmazlar. Sevdiklerini yüceltir, sevmediklerine aşağılarcasına bakarlar. Bu tür okurlar, roman olarak genelde popüler romanları okurlar. İkinci tip okurlara gelince; bunlar bilinçli hareket ederler. Gerçek okur, kendi gelişmesi içinde, bilgi birikimine göre, sürekli olarak, bir yazarı, sonra bir başkasını kendi istemiyle seçer. Yani kimi okur anlamak ve öğrenmek için okurken, kimileri de, anlama ve öğrenmenin yanında çözümlenmek veya eleştirmek için de okuyabilir. Bunlardan tercih edilen sebepler, okurun eğilim ve ilgileri ile bu okurların sanatsal algı düzeylerini de yansıtır.*” (Sağlık, 2010: 86)

2.1.Popüler Roman Nedir?

Popüler roman kavramı oldukça sık karşımıza çıkar. Bu gün hemen her kesim popüler romanları az çok bilmektedir. Bazıları bu romanları okumuş veya en azından ismini duymuştur. Evdeki ev hanımlarından, üniversitedeki hocalara kadar farklı insanlara hitap etmektedir diyebiliriz. Ancak genel olarak toplumda popüler romanlarla ilgili çok fazla şey bilinmediği de bir gerçektir. Hem okuyanlar hem de okumayanlar popüler romanlara ön yargıyla yaklaşmaktadır. Bu konuda en büyük etken popüler romanlar hakkında fazla çalışma yapılmamış olmasından kaynaklanmaktadır denilebilir. Toplum içinde genel adıyla popüler roman olarak bilinen bu romanlar farklı dönemlerde farklı isimlerle de anılmıştır. Sadece dönem olarak değil günümüzde de farklı adlarla da anılmaktadır.

Popüler roman, son iki yüzyılda en çok tüketilen kültürel ürünlerden biridir. Polisiye romanlar, fantastik romanlar ve aşk romanları pek çok ülkede milyonlarca insanın severek okuduğu eserlerdir.

“Liberalizmin bir ürünü olan, çoğunlukla sanayi toplumunda üretilen ve tüketilen, eğlence sanayinin de bir kolunu teşkil eden, genelde sömürülen ve ezilen insanların umutlarını ve öfkelerini dile getiren, çok satılıp; kolay anlaşılabilir bir roman türü olan popüler romanlar, romanın bir kolu olmasına rağmen, uzun bir süre edebiyat eleştirmenleri ve tarihçileri tarafından hor görülmüş ve görmezden gelinmiştir. Günümüzde de geniş bir okur kitlesi bulunan bu türde değişen tek şey, gelişen teknolojinin etkisiyle konular ve kullanılan araç- gereçlerdir.(Ayrıca her geçen gün sayıların artmasıdır. Popüler romanlar; anlık etki uyandırmak, çabuk unutulmak, ticari kaygıyla yazılmak, basılmak ve dağıtılmak; gerçeklikten uzak olmak ve sanat-estetik değerden yoksun bulunmak gibi sebeplerle, ikinci sınıf edebiyat ürünleri olarak görülmüşlerdir. Kimilerince de edebiyat dışı olarak görülen bu romanlar, bütün bu olumsuz değerlendirmelere rağmen, geniş bir halk kitlesi tarafından okunmuş ve sevilmişlerdir. Gerçek dünyada yaşanılmayacak serüvenleri, edinilmeyecek statüleri, ulaşılamayacak zaferleri mümkün kılarak, sadece somut şartların bir süre için de olası geçersizleştirilmesini sağlamakla kalmayan popüler romanlar, bu şartların değiştirilemezliğini de telkin etmekte, okurlara hayali dünyalar sunmaktadır. Okurlara hayali dünyalar sunduğu içindir ki, onları hayal dünyasına sokan popüler romanlar, bu yönleriyle bir kaçış edebiyatı olarak da nitelendirilmiştir.” (Sağlık: 2010: 115) Popüler roman denilince günümüzde ilk akla gelen; çok satan ve çok okunan romanlardır. Bu romanlar raflarda medyada ve internet kitap satış listelerinde ilk sıralarda yer tutarlar. İnsanların popüler romana yaklaşımları da iki türlüdür; birincisi çok satan, içeriğinin yüzeysel olduğunu düşünen kişilerdir. Bu kişiler genellikle popüler roman denilince o romanlarla hiç ilgilenmediklerini söylemektedir. İkinci kısım ise popüler romanları takip etmekte ve gündemde olan popüler romanı hemen alıp okumaktadır. Bu durum bazı kişilerde o kadar ileri boyuta gitmiştir ki popüler olan romanları ya da yeni çıkan bir popüler romanı alıp okuma zorunluluğunda dahi hissetme durumunda olan okuyucular vardır.

Fatih Acer edebi roman tanımından yola çıkarak popüler romanı ifade eder: *“Yazarı tarafından estetik bir gaye ile yazılan; yine yazarı tarafından ciddi bir uğraş olarak kabul edilen; yayınlanması sadece ticari sebeplere dayanmayan; okuru hazır duygu ve düşünce kalıplarından sıyrıp, onu her şeyi sorgulayıcı bir konuma getiren; yine okurda belli bir seviye estetik birikim arayan; bu yüzden az sayıda okura ulaşan; kurgusu ve anlatım tekniği açısından orijinallik arz eden nitelikte romanlara da estetik roman denir. Popüler romanın vasıfları göz önünde bulundurulduğunda bu tür, anlık etki uyandırmak, çabuk unutulmak, ticari kaygıyla yazılmak, basılmak ve dağıtılmak; gerçeklikten uzak olmak ve sanat-estetik değerden yoksun bulunmak gibi sebeplerle hep ikinci sınıf edebiyatı olarak görülmüştür.” (Acer, 2013: 1)*

Şaban Sağlık'a göre, "Popüler romanlar hemen her ülkede ayrı bir ortaya çıkış süreci yaşamıştır. Popüler romanlar, edebiyat dışında tutulmuş ve onlar edebiyat eleştirmenleri ve tarihçilerce pek önemsenmemiştir. Ancak edebi seviyesi ne olursa olsun her romanın bir edebiyat ürünü olduğunu inkâr etmek mümkün değildir. Edebi değer noktasından bakıldığında alt sınıflarda yer alan ve popüler olarak nitelenen romanlar da edebi romanlar gibi belli bir mesaj içerirler. Üstelik bu romanlar edebi romanlara göre çok daha fazla insan tarafından okunurlar. Popüler roman yazarları da kendilerine bir okur kitlesi seçerler, seçtikleri bu kitlenin dikkatlerine değişik hikâyeler sunarlar ve bu hikâyelerle muhataplarına hayata dair teklifler getirirler." (Sağlık, 2010: 116)

Murat Belge ise, popüler romanlar konusunda farklı bir görüş ortaya koyar: "19.yüzyılın romanı zaten popülerdi. Geniş bir kesim tarafından okunuyordu. Roman popülerleşmedi, sadece ayrıştı. Ona göre, popüler romanların gelişimi de şu esasa dayanır: zaman içinde popüler ve çok satan kitap kavramı fiili bir olay haline geldiği için, zaten bu işe sermaye akıtıldı, yatırım yapıldı ve endüstri gelişti." (Belge, 1982: 73)

Sezer Tansuğ, "...popüler roman kavramıyla, kente gelen kasaba ve köy kökenli kişiler arasındaki ilişkiden söz eder. Yazara göre popüler romanın doğmasına, köyden kente gelerek belirli bir yozlaşmaya yol açan kişiler sebep olmuştur. Popüler romanlar, bu yozlaşma içinde, hem folk sanatının hem de modern sanatın bazı özelliklerini bünyesinde taşır." (Tansuğ, 52-54'den aktaran; Sağlık, , 2010: 117)

Alpay Doğan Yıldız'a göre, "...Böyle bir tanımlamaya göre popüler edebiyat denilince, birçok kişi tarafından sevilen veya tercih edilen, yaygın olarak beğenilen, tüketilen edebiyat anlaşılır. Fakat bu tanımın halka ait anlamını içermediğini belirtmek gerekir. Çünkü halka ait ifadesinin gerektirdiği şey, halkın olma, onun tarafından ortaya konulma durumunda olabileceken, birçok kişi tarafından sevilen veya tercih edilen, yaygın olarak beğenilen, tüketilen ifadesinin gerektirdiği, sevilen tercih edilen, beğenilen tüketilen şey eylemi yapanlara ait olma, onlar tarafından ortaya konulmak zorunda değildir. Diğer sanatlarda olduğu gibi edebiyatta da, belli bir seviyedeki donanıma sahip insanların anlayabileceği, beğeneceği ürünlerin yanında, daha az birikime sahip insanların anlayabileceği ürünlerin olduğu bilinen bir gerçektir. Şüphesiz ikinci gruptaki ürünler çok daha fazla insan tarafından tercih edilecek, yaygın olarak beğenilecektir. Bu durum edebiyatın hemen her dalı için olduğu gibi roman içinde söz konusudur. Bu ayrımın edebiyat biliminde, estetik roman ve popüler roman şeklinde ifade edildiği görülmektedir...." (Yıldız, 2010: 50)

Popüler romanlar; kötü romanlar, yığın edebiyatı, bayağı edebiyat, hafif roman, bestseller romanlar, aşk ve kara sevda romanları, edebiyat dışı roman, kitle yazını alt edebiyat, düzensiz edebiyat, basit eğlence edebiyatı sevda romanı, köşk edebiyatı, yaygın roman, acemi roman, yoz roman, işporta roman, demode roman, halk romanı

tefrika romanı, roman, avam edebiyatı, magazinleşen edebiyat, edebiyat altı eser, yaygın edebiyat, çerçöp edebiyatı gibi isimlerle de anılır.

Farklı isimlerle anılan popüler romanı Şaban Sağlık, şu şekilde tanımlar: **“Yazarı açısından estetik bir gaye güdülmeksizin kaleme alınan; yazılıp yayımlanmasında başta ticari kaygı olmak üzere, sanat dışı sebepler bulunan; okurun fikrinden çok duygu ve heyecanlarını harekete geçirmeyi hedefleyen; çok sayıda okura ulaşan; kolay anlaşılıp, rahat çözümlenen; okurda belli bir seviye aramayan; klişeleşmiş, basmakalıp bir yapı arz eden; birçoğu filme alınarak sinema ve televizyonda da çok sayıda izleyiciye ulaşan vs. nitelikte romanlara popüler roman denir.”** (Sağlık, 2010: 120)

Sonuç olarak geçmişten günümüze birçok popüler roman tanımı yapılmıştır. Popüler romanlara değişik isimler verilmiştir. Popüler romanlarla ilgili olarak, bu romanların oldukça fazla olduğu, toplum tarafından ilgiyle takip edildiği, akademik çevreler tarafından ise genellikle kabul görmediğini söylemek mümkündür. Ayrıca her geçen gün bu romanlara olan okuyucu ilgisinin arttığı da görülmektedir.

2.2.Popüler Romanların Özellikleri ve Motifleri

2.3.Şekil Özellikleri

Popüler romanların şekil özelliklerine oldukça fazla dikkat edildiği görülmektedir. Bu noktada dış kapak resmi özenle hazırlanır. Ayrıca popüler romanların ismi de oldukça önemlidir. Bu romanlara çarpıcı bir isim verilmektedir. Bunun için yayın evlerinin özel çalışmalar yaptığı bilinmektedir. Örneğin bir yayınevi edebiyat ve Türkçe öğretmenlerinden yeni çıkardığı popüler romanla ilgili bilgi ve yorum alırken ilk başta bu romanların adını ve dış kapağını sorgulamaktadır. Öğretmenlere sorulan sorular arasında popüler romanın adının okuyucular yani öğrenciler arasında nasıl bir ilgi çektiği ile ilgilidir. Yine popüler romanın dış kapak tasarımının ilgi çekici olup olmadığını sorgulayan sorular da sorulmaktadır. Bu durum yayınevlerinin popüler romanları pazarlamak için yaptığı bir yoldur denilebilir.

2.4. Popüler Romanların Genel Özellikleri

Popüler romanların kendine özgü bazı özellikleri vardır. Yazılması, dağıtılması, okunması ve etki alanı gibi unsurları kapsayan bu özellikler, onları diğer romanlardan farklı kılar. (Sağlık, 2010: 124)

“Edebiyat reklamcılarının sattığı popüler romanlar, eser kadar yazarın da metalaştığı bir sektörde pazarlanır. Kitaplıklarda ve kitapçılarda sayıca çokluğu teşkil etmek de popüler romanların bir özelliğidir. Özellikle internet satış listelerinde ilk sıralarda ve çok satanlar kısmında yer alırlar. Derinlikten yoksun olmak da popüler romanlara has bir niteliktir. Popüler romanların en önemli özelliklerinden biri de, bunların çabuk ünlenip zamanla unutulmalarıdır. Popüler romanların eğlendirme, hoşça vakit geçirme özellikleri de vardır. Popüler romanlarla kadınlar arasında da büyük bir ilişki vardır. Genellikle kadınlar tarafından daha çok tercih edilirler. Ucuz olmak ve bol kazanç elde etmek için yazılmak da popüler romanların bir özelliğidir. Okurlarını sıkmamak ve bir çırpıda okunmak gibi bir özelliğe de sahip olan popüler romanların beğeni yoksunluğunun ya da popüler beğeni düzeyine uygun düşen bir roman kültürünün sonucu olduğu kaydedilebilir. Dünyevi ve hayata dönük duyguları terennüm etmesi de popüler romanların diğer özelliğidir. Okuru, içinde yaşadığı gerçek ortamdan uzaklaştırma; heyecan, tutku, özlem ve düşlerini doyurma gibi özelliklere de sahip olan popüler romanlar, bir kere okunduktan sonra, genellikle ikinci defa okunmazlar. Popüler romanlar sinematik özellikler de gösterir. Yani popüler romanlar filme veya diziye dönüşebilir. Popüler romanlar kısa sürede okunurlar, okuyucuları genellikle zevk almak ve hoşça vakit geçirmek için okurlar. Çok satılmakla çok okunmak ifadeleri ayrı ayrı gerçeği ifade eder. Fakat bu iki ifade popüler romanların özelliğidir. Popüler romanları, diğer romanlardan ayıran bu özellikler, onları başlı başına bir roman tarzı haline getirmiştir. Ancak popüler romanlar, edebiyat bilimcilerin ve eleştirmenlerin gündemine aynı merak ve ilgiyle girmeyi henüz başaramamıştır. Akademik çevreler tarafından dışlanmaktadır.” (Sağlık, 2010: 126-128)

Şaban Sağlık popüler romanın özelliklerini şu şekilde sıralar: “1. Üst kültürün bazı özelliklerinden yararlanır; 2. Bu özellikleri yıprandıktan sonra alır; 3. Bildirisi etki aracıdır; 4. Bu bildiriye sanat diye sunar; 5. Tüketiciyi doyuma ulaştırır. Böyle bir ortamda şekillenen popüler romanların en önemli özelliklerinden biri, bu romanların edebiyat dışı kabul edilmesidir. Popüler

romanların bir diğere özelliğı de, bunlardan bazılarının ısmarlama roman olmalarıdır. Popüler romanların çevresel değıl, uluslar arası bir kuşatımı vardır. Bu, bol bol çevirilerle ülke ve millet sınırını tanımayan bir kuşatmadır.” (Sağlık, 2010: 124-125)

Veli Uğur da popüler romanın özelliklerini şöyle ifade eder: “Sondan başlamak gerekirse popüler romanın en çok eleştirilen ve kapsayıcı özelliklerinden biri dış dünyaya yönelik tavrıdır. Bu yönüyle edebi kanonik romandan kesin çizgiyle ayrılır. Edebi roman okuyucunun dış dünyayla ilişkisini sorgularken popüler roman bunun tersine meyillidir. Dünyada veya belirli bir ülkede olup bitenler, kimlik sorunları vs popüler romanın çoğunlukla dışarıda bıraktığı konulardır. Bu konuları işleyen popüler romanlarda diğere belirleyenler yani formüller ve basmakalıp kahramanlar devreye girerek eserin popüler roman kategorisinde kalmasını sağlar. Popüler eserlerin dünyevi problemleri basitleştirdiğı, dünyayı iyi ve kötü, siyah ve beyaz arasında bölünmüş basit bir yapı olarak tanımladığı ileri sürülür. Popüler romanı tüketen kitlelerin her zaman ve her durumda edilgen olmadıklarıdır. Aynı kitleler yaşamlarındaki kültürel biçimleri sadece yansıtmakla, yeniden üretmekle kalmayıp aynı gücü dönüştürebilecek güce ve yeteneğe de sahiptirler. Dolayısıyla popüler roman salt edilgen bir ürün değıl, kendi başına işleme olanaklarına sahip, birçok noktada verili ideolojilerden bağımsızlaşabilen bir yapıdır. Popüler romanlar seri üretimi dolayısıyla da dışlanırlar. Popüler roman yazarları çok sayıda eser kaleme alabilirler. Hızla üretilen eserlerin yaratıcılık sorunları barındırması, birbirine çok benzeyen olay ve kişileri defalarca okuyucunun önüne getirmesi kaçınılmazdır. Popüler romanın birçok türünün belirli formüllere bağılı kalınarak üretildiğı görülür. Belirli formüllerle ilerleyen popüler romanlarda basmakalıp kişiler sıklıkla okurun karşısına çıkar. Tıpkı formüller gibi basmakalıp kişiler de okur için tanıdık bir ortam kurulmasına yardım eder. Böylece okurun eserden beklediğı duygusal tatmin için gerekli ortam sağlanmış olur. Popüler romanın eleştirileri üzerine çeken bir başka etken ise kaçış ve rahatlamaya yönelik etkileridir. Bireyin dünyayı anlamak yerine onun sorunlarından kaçmak ve rahatlamak için popüler eserleri okuması bu tür eserlerin değersiz edebiyat kabul edilmesine neden oldu. Buna karşın insanın genel yaşamı düşünüldüğünde kaçış isteğinin en temel dürtülerden olduğu, tarih ve coğrafyalar değışse bile bu isteğın aynı kaldığı görülür. Formülleşmiş bir eseri okuma süreci okuyucuya öncelikle geriliminin zevkini verir. Ayrıca eserin kurmaca bir dünyada geçtiğini bilen okuyucunun kendi hayatına yönelik güvenlik duygusu pekişir ve böylece popüler eser, okuyucunun gündelik sorunlardan kaçmasının en kestirme yollarından biri haline gelir. Tüm bu sorunlara rağmen popüler roman, kitap piyasasının üretim, dağıtım ve tüketim zinciri içindeki yerini her geçen gün güçlendirmektedir. Popüler romanların giderek daha fazla sayıda insan tarafından okunması bu tür ürünlerin incelenmesinin üniversiteler için bir zorunluluk olmaya başladığının da bir göstergesidir. Edebiyat araştırmaları üretilmiş ürünler üzerine bina edilir. Toplumda geniş biçimde tüketilen popüler metinlerdir. Türkiye de popüler roman gerçek anlamda son dönemde gelişme göstermiştir.” (Uğur, 2013: 26,34)

Popüler romanların özelliklerini şu şekilde sıralayabiliriz.

1. Çok okunmaları

2. Çok satmaları
3. Sürükleyici olmaları
4. Okurlarını sıkmamaları, bir çırpıda okunmaları
5. Edebiyat dışı kabul edilmeleri
6. Kitapçılarda ve raflarda oldukça fazla yer teşkil etmeleri
7. Ucuz olmaları
8. Kısa sürede yazılmaları
9. Estetik gaye güdülmeden yazılmaları
10. Maddi kazanç amacı gütmeleri
11. İnternet satış listelerinde çok satanlar arasında olmaları
12. Her kesimden insan tarafından okunmaları
13. Sosyal medya ve televizyon gibi iletişim araçları yoluyla yaygınlık kazanmaları
14. Adının ve dış kapak tasarımının ilgi çekici olması

2.5. Popüler Romanların Motifleri

Popüler romanların hemen hemen tamamında aşağı yukarı aynı konular ve aynı motifler kullanılmıştır. Yerli olsun yabancı olsun, hemen hemen bütün popüler romanlarda, iyinin kötüye karşı savaşımı, ölüm gibi motifler ortaktır. Bunların yanı sıra aşk, cinsellik, sınıf atlamak isteyen kız veya erkek, karşıtlık, sevip sevilme, yoksul birinin zenginleşip intikam alması, ayrılık, mektup, acı çekme, sadık eş, yakınlar ve akrabalar arası aşk gibi motifler de, popüler romanlarda çokça kullanılır. Popüler romanlarda, insan sevgisi, iyilik ve doğruluk gibi temalar da çokça işlenir. Görüldüğü gibi popüler romanlarda klişeler, motifler ve yapısal özellikler hemen hemen aynıdır. Romanın çeşidine göre bu ortak yapı değişmektedir. (Sağlık, 2010: 128-130)

Bunların yanı sıra günümüzde dini romanlar, özellikle İslami tasavvufi romanlar, bazı Türk büyüklerini anlatan romanlar oldukça fazla yer tutmaya başlamıştır. Popüler romanlar bir konuda çok okunmaya başladığında o konuda oldukça fazla popüler roman türü yazılmaktadır. Örneğin Sinan Yağmur'un "*Aşkın Gözyaşları*," Elif Şafak'ın "*Aşk*", İskender Pala'nın "*Od*" gibi romanları Mevlana ve Yunus Emre'yi anlatan romanlardır.

2.6.Popüler Romanların İşlevleri

Yazarı açısından bir geçim vasıtası olan popüler romanlar, okurlar açısından da birtakım işlevlere sahiptirler. Olumlu ve olumsuz nitelik taşıyan bu işlevlerin yanında, popüler romanların edebiyata katkısından söz edilmektedir.(Sağlık, 2010: 172) Popüler romancı da bütün romancılar gibi işlenmemiş haldeki bir hikâyeyi değişik anlatım teknikleriyle düzenleyip, olay örgüsü şeklinde sunarken okuru ile oluşturduğu metin arasında gönderme birliğinin sağlıklı işlenmesini düşünür. Popüler romanların konusuna göre değişik şekillerde adlandırıldığı görülür. Popüler kültür, günümüzün egemen konumdaki kitle kültürü tarafından emilmiş olduğu biçimiyle bile, yüzde yüz yönlendirmeye yol açmaktadır. Çünkü okur, bu tür roman ve öykülerdeki olay olguları, öne sürülen görüşleri her zaman çevresinin beklenti ufkunun referanslarıyla alımlamakta ve iletiyi kendi isteği doğrultusunda değiştirebilme yeteneğini gösterebilmektedir. Bu bakımdan popüler yazının işlevinin tümüyle zararlı olduğu her zaman öne sürülemez gibi görünmektedir. Çünkü bu ürünler de toplumsal gerçeklere, olgulara dayanmaktadır.(Sağlık, 2010)

2.6.1.Olumlu İşlevleri

1. Popüler romanlar daha ciddi, daha seviyeli romanlara geçmek için, bir köprü vazifesi görür; çünkü okurda belirli bir roman kültürü oluşturmaya başlar. Her okuyucunun ilk önce sihirli, hayali yapıtları okuma döneminden geçip, sonraları daha ağır, eleştirel ve yüklü yapıtlara yöneldiği genelde kabul görmüş bir yaklaşımdır. Buna bağlı olarak, popüler romanların halka okuma zevki aşıladığı ve onları edebiyata hazırladığı şeklindeki işlevinden de söz edilmektedir. Türkiye, okuma yazmanın öğrenilmesini, kitap okuma sevgisini bu romanlara borçludur.

2. Popüler romanlar, statükoya bağlı oldukları ve bu düzene köklü eleştiriler yöneltmedikleri için, toplumda barışı sağlayabilecek bir işleve de sahiptir.
3. Popüler romanlar halka, insan sevgisi, barış, kardeşlik gibi mesajları iletme işlevine de sahiptir.
4. Popüler romanlara, toplumsal ahlakı güçlendirme ve hayatımızın gizli bir tarafını aksettirme işlevi de atfedilmiştir.
5. Popüler romanlara atfedilen bir diğer işlev, bu romanların, insanların bazı bunalımlarına çözümler getirdiğidir.
6. Popüler romanlara temel olarak “halk” gözetilir. “Halkçılık” ideolojisi de bir şekilde bu romanlarla irtibatlandırılır.
7. Popüler romanlar, insan hayatını renklendirme ve hayatı sevdirmeye işlevine de sahiptir.
8. Bugün pek geçerli olmayan, fakat yakın tarihte popüler romanların üstlendiği işlevlerden biri olan önemli unsur da, gazete tirajlarını artırmaktır.
9. Popüler romanlar, insanları teselli edici, rahatlatıcı bir işleve de sahiptir.
10. Popüler romanların bir diğer işlevi de, mesleklere özentiyi yaratmasıdır.
11. Popüler romanlar bir devri, insanları, zevkleri, modası, kısaca kültürüyle aksettirme işlevine de sahiptir.
12. Popüler romanların kültüre katkıda bulunmak gibi bir işlevi daha vardır.
13. Popüler romanların bilgi verici işlevi de vardır.
14. Popüler romanlar dilin gelişmesine ve kullanım alanının genişliği yüzünden yazı dilinin yerleşmesine katkıda bulunur.
15. Popüler romanlar kişilerin kelime dağarcığını zenginleştirir.
16. Popüler romanlar, okuyucu kitlesini dikkate aldıkları için, bu romanların geniş bir okur kitlesi vardır.
17. Popüler romanların kişiye okuma alışkanlığı kazandırdığı söylenebilir.

18. Popüler romanlar, okurların hayal güçlerini zenginleştirip, ufuklarını açarlar ve düşünce kabiliyetlerini artırır.
19. Roman okur sayısının artmasını sağlarlar.
20. Son olarak popüler romanların eğlendiricilik ve hoşça vakit geçirtme işlevlerinden söz edilebilir.(Sağlık, 2010: 172-174)

2.6.2.Olumsuz İşlevleri

1. Popüler romanları sığ, basit ve gerçekçi olmayan muhtevaları yüzünden, okurları gerçeklerden uzaklaştırıp, onları hayal âlemine sevk etmektedir. Hayal âlemine daldıkları içindir ki, toplumun gerçeklerinden kopup, sosyal meselelere ilgisiz kalırlar.
2. Popüler romanlar okurlarını öylesine etkilerler ki onlar, bu etkilenmenin boyutunu intihara kadar götürebilirler.
3. Popüler romanlar tüketimi artırıcı bir işleve de sahiptirler.
4. Popüler romanların bir diğer olumsuz işlevi, kapitalist yaşama biçimini ideal yaşama biçimi olarak, değişmez yaşama biçimi olarak kafalara yerleştirmeye çalışmasıdır.

Görüldüğü gibi popüler romanların hem olumsuz hem de olumlu işlevleri vardır. Ancak baktığımızda olumlu işlevlerinin olumsuz işlevlerine göre çok daha fazla olduğu söylenebilir. Popüler romanları bu bağlamda değerlendirmek daha doğru olacaktır. (Sağlık, 2010: 172-174)

2.7.Popüler Romanların Yazarları ve Popüler Romanların Okurları

Popüler romancılar, roman yazarlığını bir geçim aracı olarak görürler. Günümüz Popüler romanlar sanat değeri yoksunluğu yüzünden, popüler romancılar hep gerçek edebiyatın dışında tutulmuşlardır. Popüler roman okurları eserde kalite, estetik düzey gibi nitelikler aramazlar. Popüler romanların doğal olarak bir de yazarı vardır, popüler yazarlar genelde eserlerini kısa sürede yazan ve geçim vasıtası olarak gören yazarlar olarak bilinirler. Ancak bu durum günümüzde tamamen böyle değerlendirmek yanlış olacaktır. Çünkü günümüz popüler yazarlarından bazılarının

yazarlığı geçim vasıtası olarak gördüklerini söylemek yanlış olacaktır. Örneğin son dönemdeki popüler yazarlardan Canan Tan meslek olarak eczacılık mesleğini yapmaktadır. Kendisi maddi durumunun iyi olduğunu dile getirmiştir. İskender Pala'nın akademisyen olduğunu söylemek mümkündür. Yani popüler yazarları da farklı farklı ele almak daha doğru olacaktır.

2.8.Popüler Roman eşitleri

1. Aşk-Sevgi Romanları
2. Macera Romanları
3. Polisiye Romanlar
4. Casusluk Romanları
5. Tarihi Romanlar
6. Hüzünlü Romanlar
7. Seriler
8. Mizahi Romanlar
9. Siyasi Romanlar
10. Korku Romanları
11. İslami Edebiyat Romanları
12. Tasavvuf Romanları
13. Göçmen Romanları
14. Kadın Romanları
15. Savaş Romanları
16. topik Romanlar
17. izgi Romanlar (Sağlık, 2013: 134-154)

2.9.Türk Edebiyatında Popüler Roman

Türk edebiyatında popüler roman, günümüzde üzerinde durulması gereken çok önemli bir noktaya gelmiştir. Bugün Türk edebiyatında çok fazla popüler romanın basıldığı, satıldığı ve okunduğunu söylemek mümkündür. Popüler romancılardan; kadın yazarlar, popüler yazın, yazarına tatlı karlar kazandıran gazete tefrikacılığına göz diken romancılar, popüler halk romancıları ve tarihi romancılar, aşk romancıları, tarihi serüven romancıları gibi nitelikle bahsedilir. Popüler romanlar Tanzimat döneminden itibaren Türk edebiyatında görülmeye başlamıştır. Türk edebiyatında popüler roman çığırını açan ise Ahmet Mithat Efendi'dir. "*Hasan Mellah Yahût Sır İçinde Esrâr*"(1874) edebiyatımızda ilk popüler roman olarak kabul edilmektedir. Daha sonra bu çizgide yazılan romanlar gün geçtikçe artarak yaygınlık kazanmışlardır. 1980'li yıllardan sonra iyice gündeme gelen bu romanlar 2000'li yıllarla birlikte zirve noktasına ulaşmıştır.

Hasan Mellah Yahût Sır İçinde Esrâr(1874)edebiyatımızda, popüler roman türünün gelişmiş ilk örneği olarak kabul görürken, *İntibah* ise, estetik değer taşıyan ve edebî çizgide yer alan ilk romanımızdır. Türk edebiyatında, Batılı tarzda yazılmış bu iki roman örneğinden önce, XIX. yüzyılın ikinci yarısından itibaren, sınırlı bir çerçevede, roman tarzında bir anlatı geleneği oluşturma çabaları görülmeye başlamışsa da, bu daha çok sözlü kültür öğelerinin ağırlıkla duyumsandığı metinler ile sınırlı kalmıştır. Bu metinler için, Vartan Paşa'nın "*Akabî Hikâyesi (1851)*"; Ali Aziz Efendi'nin "*Muhayyelât'ı (1852)*"; Hasan Tevfik'in "*Hayâlât-ı Dil'i (1868)*"; Emin Nihat Efendi'nin "*Müsameretnâme'si (1872)*"; Evangelinos Misailidis'in "*Temâşâ-yı Dünya ve Cefakâr ü Cefakeş'i (1872)*"örnek verilebilir. Genelde, düzyazı olarak kaleme alınmış roman biçimine yakın bir kurgu düzenine sahip, ancak roman olarak adlandırılmayan bu metinler, sözlü kültür öğelerini içermekle birlikte, geleneksel anlatılarda görüldüğü gibi nazım ya da nazım-nesir karışık halde yazılmadıkları ve halk kültürü içindeki alışlagelmiş kurguları bütünüyle içermedikleri için sözlü kültür ürünü de sayılmayan, düzyazı/anlatı örnekleridir.(Gökalp, 1999: 185) Popüler romanların Türk edebiyatındaki genel seyrine bakarsak,

Nihat Sami Banarlı'ya göre, "*Ahmet Mithat Efendinin açtığı popüler Türk edebiyatı çığırını; on dokuzuncu asır sonunda ve Serveti- Fünun cereyanı dışında yeni ve mühim simalar*

yetiştirmiştir. Edebiyatı cedide muharrirlerinin ekseriya, salon hayatı yaşayan insanların maceralarıyla alakadar olmalarına mukabil, bu yeni şahsiyetler, hemen münhasıran halkın hayatiyle ilgilenmiş ve geniş bir halk seviyesine hitap eden eserler vermişlerdir.” (Banarlı, cilt 2, 2001: 1059)

Alpay Doğan Yıldız’a göre, “Türk edebiyatında Tanzimat yıllarından itibaren görülmeye başlayan popüler romanlar cumhuriyetin ilanını izleyen yıllarda da artarak yayımlanmaya devam eder. Bu romanlar, her dönemde olduğu gibi cumhuriyetin kuruluşunu izleyen yıllarda da edebi değer açısından kendilerinden yukarıda olan romanlara göre çok daha geniş bir okuyucu kitlesi bulmuştur. Genellikle tefrika yoluyla okurun karşısına çıkan, sonra defalarca basılan bu romanların bir kısmının ileriki yıllarda farklı bir boyutta, beyaz perdede tekrar halkın karşısına çıktığı bilinmektedir.” (Yıldız, 2010: 14)

Ahmet Oktay’a göre, “...daha çok santimental aşk kavramı çevresinde oluşan popüler öykü ve romanların ilk örnekleri daha meşrutiyet ve işgal dönemlerinde görülmeye başlandığı bir gerçektir. Bugünün koşullarında popüler olarak niteleyebileceğimiz Ahmet Mithat Efendi’nin romanlarından başlayarak geniş kitlelerin kolayca anlayıp sevebileceği yapılar vermeyi isteyen birçok yazar yetişmiştir...” (Oktay, 1993: 125)

Fatih Andı Türk edebiyatında popüler romanın doğuşunu Tanzimat döneminin yayıncı isteklerine bağlayarak, “Devrin oğunluğu Rum Ermeni yahut Acemlerden oluşan yayımcılar yazarlardan popüler mahiyette eserler beklemişler istedikleri kadar olmayınca da tercüme romanlara yönelmişlerdir.” (Andı, 2013: 85) ifadesini kullanmıştır.

Kenan Akyüz’e göre, “Batı romanının Tanzimat devrindeki ilk tercümeleri ve ilk Türk romancıları, karşılarında çeşit çeşit okuyucular buldular. Bu okuyucuların ayrı bir teknikteki batılı hikâye ve romana alıştırılmaları iki ayrı yoldan olmuştur. Birinci yol; aydın olmayan geniş halk topluluğunun Avrupalı hikâye ve romana yadırganmadan alıştırılması için Ahmet Mithat tarafından açılan ve batılı hikâye ve romanla Türk halk hikâyeleri ulaştırmaya çalışan yoldur. İkinci yol ise; Batı kültürü ile değişik ölçülerde temasa geçmiş olan sınırlı aydınlar topluluğu için Namık Kemal tarafından açılan ve yerli hikâye ve roman örnekleri dikkate almadan, doğrudan doğruya batılı hikâye ve roman tekniğini uygulamaya çalışan yoldur. Ahmet Mithat’ın açtığı yola popüler romancuların benimsediği yol, Namık Kemal’in açtığı yola da daha estetik romanlar yazmak isteyenlerin benimsediği yol demek yanlış olmaz.” (Akyüz, 2014: 68)

Bu durumda popüler romanlarda geleneksel Türk hikyeciliğinin de etkisinin görüldüğünü söylemek mümkündür.

Şaban Sağlık'a göre, "...Türk romanı Tanzimat doğduğu ve örnekleri de son derece az olduğu için, bu dönemin hemen her romanı ister istemez popülerleşmiştir. Ahmet Mithat Efendi, Recaizade Mahmut Ekrem, Mehmet Cemal, Mizancı Mehmet, Mehmet Münci, Abdullah Zühtü gibi romancılar bu dönemde popülerleşen romancılar. Servet-i Fünun ve Milli Edebiyat döneminde popüler romanlar artmıştır. Fazlı Necip, Hüseyin Cahit Yalçın, Fatma Aliye, Mehmet Celal, Safvet Nezihi, Safveti Ziya, Mehmet Rauf, Cemil Süleyman, Alyanakoğlu, İzzet Melih Devrim, Ebubekir Hazım Tepeyean, Bekir Fahri, Güzide Sabri Aygün, Halide edip Adıvar, Nezihe Muhittin, Selahattin Enis, Aka Gündüz... Cumhuriyet'ten sonra popüler romancılar iyice artmıştır. Yeni devletin yaratmaya çalıştığı yeni insan tipinin bilhassa romanlarda işlenmesi sürecinin başlangıcı da bu döneme rastlar. Selahattin Enis, Aka Gündüz, Peyami Safa (Server Bedi), Mahmut Yesari, Burhan Cahit, Abdullah Ziya, Ethem İzzet Benice, Mevrure Sami Koray, Reşat Enis Aygen, Sermet Muhtar Alus, Muazzez Tahsin Berkant, Mükerrerrem Kamil Su, Cahit Uçuk, Kerime Nadir, Esat Mahmut Karakurt, Peride Celal, Osman Cemal Kaygılı, Oğuz Özdeş, Nihal Atsız, Vedat Örfi, Bengü, Bekir Büyükkarın, Feridun Fazıl Tülbentçi, Mufavvak İhsan Garan..." (Sağlık, 2010: 193-194)

Veli Uğur ise şöyle bir açıklama yapar: "Tanzimat sonrasında batılı popüler edebiyatı takip etmeye başlayan yerli okur ve yazarlar orada üretilen eserlerin yerli karşılıklarını okumak ve üretmek istemiştir. Bu amaçla popüler romana dâhil edilebilecek çok sayıda eser yazılmıştır. Türk edebiyatındaki popüler romanların çoğunlukla aşk, polisiye ve popüler tarihi roman başlıkları altında toplandığı anlaşılır. Türk edebiyatında popüler romanların yazılmaya başlamasında batı dillerinden yapılan çevrilerin büyük payı vardır. Türk edebiyatında popüler türler içerisinde belki de en çok ürün verileni aşk romanı, diğer adıyla romans tür. İmparatorluğun çöküş yıllarına denk gelen dönemde aşk romanlarının erotikmi yoğun biçimde işlediği görülür. Türk edebiyatında aşk romanı yazarları içinde en çok tanınan yazarlar olarak o dönemde muazzez Tahsin Berkant, Esat Mahmut Karakurt ve Kerime Nadir'dir. Yerli popüler romancılıkta en az eser vermiş türlerin başında ise korku romanları gelir. Bu konuda eser veren en tanınmış yazarımız Hüseyin Rahmi Gürpınar'dır. Kerime Nadir de korku romanlarına katkıda bulunmuştur." (Uğur, 2013: 35-36)

Sıdıka Dilek Yalçın Çelik popüler Türk romanları ile ilgili olarak şöyle bir değerlendirme yapar: "...XIX. yüzyılda Türk romancıları tarafından yazılan romanlar ile aynı dönem içinde Türkçeye çevrilen Fransız romanları arasında sayıca bir karşılaştırma yapılacak olursa, kesin bir sayı verilememekle birlikte çevrilen romanların, telif romanlara oranla üç kat daha fazla olduğu görülür. Bu oran, Türk romanının gelişim sürecinde çeviri romanların telif romanların yazımı için bir örnek oluşturduğunun göstergesi olarak kabul edilebilir. Türk romanı, başlangıcından itibaren, Batı romanları kaynağından beslenerek (özellikle Fransız popüler romanları) yeni ve modern bir nitelikte ortaya çıkmıştır. İşte bu noktada, çevirilerle başlayan ve gelişen popüler roman, Servet-i Fünûn kuşağına kadar, Batı edebiyatlarında modern romana bir geçiş türü kabul edilen romansların işlevini yüklenmiştir. Fransızcanın öğrenimi ve öğretimi yolu ile popüler roman okuma süreci koşut bir şekilde gelişerek, XIX. yüzyıl Türk edebiyatında, popüler roman bir merkez durumuna

yükselmişti. Fransız popüler romanı, bir yandan roman okuma alışkanlığı kazandırmış, bir yandan da Osmanlı okuru için yeni bir edebî tür olan romanı öğretmiştir. Artık Osmanlı aydını için, sözlü kültür ve divan edebiyatı geleneğinden gelen geçen türler yeterli olamamakta ve değişen toplumsal ve kültürel koşulların doğurduğu yeni duyarlığa hitap etmemektedir. İşte bu bağlamda, popüler romanlar, öncelikle konularıyla, içeriklerinin zenginlikleriyle, değişik bir dünyayı roman yolu ile topluma taşınmalarıyla, Batı kültürünün ve yaşam tarzının tanıtılmasını sağlayan yapılarıyla Türk okurlarını etkilemiş, bunun bir sonucu olarak da edebiyatımızda henüz yeni bir tür olan roman, kendine özgü kurgu, şekil ve yapısıyla Türk edebiyatında yerini almıştır. 1870'li yılların ortalarından itibaren roman kurgusunda kaleme alınmış metinlerde, sözlü kültür etkileri giderek azalırken, Batılı tarzda roman anlayışı ağırlık kazanmaya başlamıştır. Halk edebiyatı türlerinden eski meddah, halk hikâyeleri, masal gibi belirli bir anlatı biçimi bulunan eserlerin dinleyicisi olan halk kesimi ile divan edebiyatı türlerinden mesnevi ve tarih kitabı okuma alışkanlığına sahip okur-yazar Osmanlı efendisi için Batı tarzındaki roman yeni ve alışılmamış bir türdür. Osmanlı-Türk romanı için, bir yandan roman türünün getirdiği yeni bir edebî gelişim çizgisinin ve Batıya ait bir kurgu modelinin benimsenmesi, diğer yandan da roman okuru -roman yazarı- romanın basımı ve dağıtımını için belirli bir ortamın oluşturulması gerekmektedir. Batı değerlerini bir anlamda Türkçeye çevrilmiş popüler romanlardan öğreniyordu. Dönemin basını Fransız popüler romancılarının Türkçeye çevrilmiş romanlarını tefrika yolu ile yayınlamaya Osmanlı okuruna Batılı tarzda romanı tanıtıyor ve sevdiriyordu. Böylece roman, Osmanlı toplumuna Batı kültürünün aşılması sırasında dolaylı yoldan ve ikinci elden giriyordu. Kuşkusuz roman okurlarının başlıca amacı, Batı romanını bir tür olarak tanımak değildi. Amaç, çok genel bir çerçevede, bir Batı dilini öğrenmek, dolayısıyla da Batı kültürünü tanımak ve bu kültürü devletin bütün kurumlarına taşımak, bunun sonucunda da, Osmanlı İmparatorluğu'nun çöküşünü engellemekti Batı tarzında yaratılacak Osmanlı-Türk romanı açısından, böyle bir değişimin yaşanması zorunlu idi. Matbaacılık sektöründeki gelişmeler, kâğıt fabrikalarının kurularak bir kâğıt üretim sektörünün oluşması, böylece kitabın, gazete ve derginin maliyetinin düşürülmesi; her kesimden insanın basılmış yazılı malzemeye ulaşabilmelerinin sağlanması, posta hizmetlerinin gelişmesi ve dağıtım ağının kurulması, gazeteciliğin ilerlemesi gibi nedenler Türk romanının gelişimini sağlayan temel etkenlerdir. Tüm bu dış etkenler, aynı zamanda toplum içinde, kahvehane, konak ve okul gibi sosyal kurumlarda toplanan insanlar arasında roman okuyucu-dinleyici gruplarının oluşmasına neden olmaktadır. Türk romanı, işte böyle bir ortam içinde gelişimini tamamlamıştır. Popüler roman okuma/dinleme alışkanlığı, ilk olarak halktan gelen eğitim almamış erkek okurlar, kadın ve çocuk okurlar arasında görülmeye başladı. Eğitim almış erkek okurlar, yine geçmişten gelen alışkanlıklarını sürdürüyorlar, divan şiiri ve mesnevileri, tarih kitaplarını okumaya devam ediyorlardı. Bu alışkanlık zamanla, ailedeki diğer fertler tarafından içten gelen bir tepkiyle çabuk yıkıldı. Okuma yazma bilen kadınlar, zamanla tutkun birer popüler roman okuru haline gelmişlerdir. Konuları ne olursa olsun popüler romanlar, her yaşta ve her eğitim düzeyinden kadın için önemli bir okuma potansiyeline ulaşmıştır. XIX. yüzyılda, popüler romanın okuyucu gruplarının, büyük bir çoğunluğunu da çocukluktan ergenliğe adım atan kesim oluşturmaktadır. Bir yandan klâsik öğrenimlerine devam eden bu okuyucu grubu, diğer yandan dönemin popüler romanlarını okuyarak edebiyat sevgisi yoluyla belli bir birikim kazanmışlardır. XIX.

yüzyılda, çocuk okurlar olarak adlandırdığımız okur kesiminin yaş grubundan, cinsiyetinden ve kültür seviyesinden kaynaklanan popüler romana yaklaşımı çoğu zaman okurun ebeveyni tarafından eleştirilmiştir. Gittikçe artan okur kitlesi karşısında, yaynevleri de kendilerini geliştirerek çeviri romanların yayınlanması için özel çaba gösterdiler. Özel kitapçılar açılmaya başladıktan sonra, özellikle, Beyoğlu semtinde ve sonra da Babiâli Caddesi'nde, Avrupaî tarzda kitapçılar hızla çoğaldı. Bu kitapçıların raf sistemi, dekoru, satışa sundukları kitaplar ve kitapların satışında müşteriye davranış biçimi, eski tarz kitapçılarımız olan sahaflardan çok daha başkadır. 1300 (1883) yılından itibaren, kitapçılar yayınlayıp satışa çıkardıkları kitaplar için "esami-i kütüb"ler (kitap isimlerinin yer aldığı özel kitap katalogları) yayınlamaya başlamışlardır. Bu dönemde yabancı dillerden çevrilerek yayınlanmış yüzlerce popüler roman bulunmaktadır. Bu genel çeviri seferberliğine koşut olarak, pek çok Türk yazarı da telif roman türünde, popüler nitelikli eserler vermişlerdir; Ahmet Midhat Efendi, Ahmet Rasim, Fikri Paşazâde Mehmet Müncî, Abdullah Zühdi, Hüseyin Rahmi Gürpınar, Mehmet Celâl, Mehmet Tevfik (Selanikli), Mustafa Reşit, Vecihi, Saffet Nezih bunlar arasındadır. Hepsisi aynı edebî düzeyde olmamakla birlikte, saydığımız isimler, Türk edebiyatının hep popüler çizgisinde yer almışlardır. Bu yazarlar arasında Ahmet Mithat Efendi'nin, özel bir konumu bulunmaktadır. Yazar, "Ben, edebî sayılabilecek hiçbir eser yazmadım. Çünkü ben eserlerimden çoğunu yazdığım sıralarda memlekette edebiyattan anlamayanlar, nüfuzumuzun yüzde doksan dokuzunu teşkil ediyordu. Benim emelim de ekseriyete hitap etmek, onları tenvîre, onların dertlerine tercüman olmaya çalışmaktı" sözleriyle romanı, bir edebî eser olarak görmediğini, popüler romanları bilinçli olarak yazdığını ve halkın kültür düzeyini yükseltmeye çalıştığını dile getirmektedir. Yazdığı romanlarla geniş bir okuyucu kitlesine romanı tanıtmış ve sevdirmiştir. Örneğin, Hasan Mellah, Hüseyin Fellah, Süleyman Muslu, Yeryüzünde Bir Melek romanları, macera roman türünün; Voltaire 20 Yaşında biyografik roman türünün; Esrar-ı Cinayât polisiye roman türünün, Amerika Doktorları, Acâib-i Âlem Jules Verne tarzı fennî roman türünün, Müşahedâtnaturalist roman türünün Türk edebiyatında ilk örnekleri olması açısından önemlidir. Bu yazarlar, romanlarını çoğunlukla önce gazete ve dergilerde tefrika halinde, sonra da kitap olarak yayınladılar. Popüler roman kaleme alan ismini verdiğimiz bu yazarlar, o kadar çok okunurlar ki kitaplarının kaçak basımları bulunmaktadır. Kitapların kaçak baskılarını almamaları için okuyucular sık sık uyarılmaktadır. Ara Nesil olarak adlandırdığımız bu yazarlar kendilerinden sonra gelen romancıları da etkilemişlerdir. Hüseyin Rahmi Gürpınar, Vecihi'nin bir gazetede tefrika edilirken yarım bıraktığı popüler romanı onun üslûbunu taklit ederek tamamlamış ve bu yolla edebiyat dünyasında tanınmıştır..." (Çelik, 1998)

Türk edebiyatında popüler roman Cumhuriyet devrinde ise daha fazla gelişme göstermiştir. Bu dönem popüler romanların sayısının gittikçe artmasını yeni rejime, yeni harflerin yaygınlaşmasına bağlayanlar vardır.

Ahmet Oktay'a göre, "Söylemek gerekir ki, sadece vakit öldürmek amacıyla yazılmamıştır bu kitaplar. En azından bir zamanlar bu amaçla yazılmamışlardır. Popüler yazın,

özellikle harf devriminden sonra okuma-yazma hevesi uyandırmada, geniş halk kesimlerine yeni rejimin ilkelerini benimsetmede öncelikli bir rol üstlenmiştir.” (Oktay, 1993: 125)

Fatih Andı'nın değerlendirmesinde bu dönemde en çok yazılan romanların popüler romanlar olduğundan bahseder, “...Türk edebiyatında 1940-1950 yılları arasında sayıca en çok roman yazmış ve en çok okunmuş, dolayısıyla romanları en çok baskıyı yapmış romancılar popüler roman türünün de önemli yazarları arasında yer alan; Kerime Nadir, Esat Mahmut Karakurt, Mahmut Yesari, Nezihe Muhittin, Oğuz Özdeş, Peride Celal, Reşat Enis, Mükerrerrem Kamil Su, Güzide Sabri, Muazzez Tahsin, Server Bedi gibi yazarlardır...” (Andı, 2013: 93)

Berna Moran, 1950-1975 arası romanlarını değerlendirirken, “Anadolu romanı şeklinde nitelediği genelde düzenle uzlaşmayan, isyan ederek toplumun dışına çıkan, ezilmiş insanların romanı olduğunu söylediği, sadece Anadolu köy ve kasabalarındaki yaşamı ve insanları anlatmayıp, toplumsal yapıdan kaynaklanan haksız bir düzenin yol açtığı az çok ortak bir sorunsal konu edinen bu dönem romanlarının izlerinin 1950’ler öncesinden başladığını belirtir.” (Moran,1991: 7-8,243-244’den aktaran; Yıldız, 2010: 100)

Cumhuriyet dönemi popüler romanlarını Alpay Doğan Yıldız şöyle değerlendirir: “Hiçbir zaman yüksek edebiyat içinde değerlendirilmeyen, eleştirilenlerden ya da tarihçilerin ilgisini çekmeyen tarihsel serüven romanları, cumhuriyet in ilk yıllarında Türkiye de en çok baskı yapan ve okunan romanlardan oluşur. Cumhuriyet Dönemi Türk edebiyatının birinci dönemi olarak kabul edilen 1923-1950 yılları arasında yer alan 1930-1950 yılları popüler Türk romancılığının aşk romanları ve tarihi romanlar olmak üzere iki ana çizgide seyrettiği söylenebilir. Bugün de iletişim teknolojisinin büyük boyutlara ulaşmasına, sinema, televizyon ve videonun sınırsız imkân ve kolaylıklara rağmen aşk romanları en çok okunan kitaplardır. Popüler romanlar, özellikle harf devriminden sonra okuma –yazma hevesi uyandırmada, geniş halk kitlelerine yeni rejimin ilkelerini dile getirmede etkin bir rol üstlenmiştir. Edebiyat özellikle de roman kitle iletişim araçlarının yokluğunda, ideolojinin topluma nüfuz etmesini saylayacak en etkili silahtır. Söz konusu romanların Yeşilçam’a ilham vermeleri nedeniyle, geçerli etkilerinin sanıldığından daha derin olduğu da söylenebilir.” (Yıldız, 2010: 106-108,112)

Türkiyede 80’li yıllar ile birlikte popüler iyice yaygınlık kazanmış 90’lı yıllardaki toplumsal değişimlere bağlı olarak zirve noktalarına çıkmış ve 2000’li yıllarda iyice sayıları artmıştır.

Veli Uğur 1980’li yıllardaki popüler Türk romanları için şunları söyler: “1980’li yıllara kadar Türk edebiyatı popüler romanların belli türlerine sahipti. Öyle ki popüler

edebiyat ürünleri kaleme alan kimi yazarlar takma isimler kullanmışlardı. Peyami Safa ve Kemal Tahir'in para kazanmak için yazdıkları polisiye romanlarının kapaklarına takma isim yazmaları yazarlık kariyerlerine leke sürmememe isteğinden kaynaklanmıştı. 1980 sonrasında yazarlar, değişen toplumsal, kültürel ortama paralel biçimde batı da çok yaygın olan ancak Türk edebiyatında örneğine az rastlanan türlerde eserler vermeye başlamışlardır. 1980 sonrasında yayıncılığın ciddi bir sektör haline gelmesi edebiyat ortamını belirleyen en önemli etkenlerden biridir. Yayınevlerinin çoğalması ve rekabetin gelişmesi artık piyasa malı gibi görülen reklamının yapılmasına yol açmıştır. Kitap, tüm diğer Pazar ürünleri gibi sergilenmeye başlandı, bu sayede kitap satışları artmıştır.” (Uğur, 2013: 26-28)

Mustafa Ayyıldız ise 1990'lı yıllarındaki popüler romanlar için şöyle bir değerlendirme yapar: *“Türkiye 90'lı yıllar edebiyatı toplumsal değişime tam olarak ayak uyduramamıştır. Roman, belli şeylere değinir ve kalanı için okurdan bir dizi boş alanı doldurarak işbirliği yapmasını ister. Roman gerçekliği değil, varoluşu inceler. Türkiye de toplumsal değişimin roman üzerinde, romancı üzerinde elbette önemli etkileri vardır. 12 Marttan sonra nasıl siyasi ve sosyal içerikli romanlar yazıldıysa, 12 Eylül'den sonra da aynı paralelde romanlar yazılmıştır. Roman yazarlarının çoğaldığı 80'li yıllarda dini konulara ağırlık veren yazarlar da yoğun bir yazı gayretinde oldular.” (Ayyıldız, 2011: 17-28)*

Türk edebiyatında 1980'li yıllardan sonra korku romanlarına ilgi artmıştır. Polisiye popüler romanlara ise oldukça sık rastlanır Türk edebiyatında. Dönemin padişahı Abdülhamit de polisiye edebiyat meraklısı olduğu için her gece uyumadan önce bu tür romanları okuduğu veya yardımcılarına okuttuğu bilinmektedir. Polisiye türünde ilk eser Ahmet Mithat tarafından yazılan *Esrar-ı Cinayettir*(1884). Daha sonraki dönemlerde Fazlı Necip'in *Cani mi Masum mu*(1901) ve Yervant Oydan'ın *Abdülhamit ve Sherlock Holmes*(1911) adlı eserleri göze çarpar. Peyami Safa'nın Server Bedi takma adıyla yarattığı *Cingöz Recai'nin* maceralarını anlatan polisiye dizisi ise türünün en popüler eserlerindedir. Eserin merkezinde yer alan Cingöz Recai(1922), cinayet işlemek istemeyen, zevk için hırsızlık yapan kişiliği ile Arsen Lupe'nin uyarlaması olarak yaratılmıştır.(Uğur,2013)

Veli Uğur'a göre, *“...bilimkurgu da Türk edebiyatında örneğine az rastlanan türlerdendir, Dr V. Bilgi'nin Rüya mı Hakikat mi adlı eseri politik bilim kurgu kategorisinde tanımlanır. 1971 de yayımlanan Metin Atak'ın Gezegenler Savaşıyor adlı eserinin uzay operası türündeki ilk bilim kurgu eser olduğu söylenebilir. Günümüz araştırmacıları fantastik edebiyat türünün ülkemizdeki ilk temsilcisinin Giritli Aziz Efendi olduğu belirtilmektedir. Türk edebiyatında hidayet romanları 1968 de Hekimoğlu İsmail'in yazdığı Minyeli Abdullah romanıyla başlar. Daha*

sonraki yıllarda Şule Yüksel Şenler'in yazdığı Huzur Sokağı adlı roman gençler üzerinde büyük etkilerde bulundu ve sinemaya da uyarlanmıştır. Hidayet romanlarının bugünkü gücünü kazandıran en önemli yazar ise Ahmet Günbay Yıldız'dır. A. Günbay Yıldız hem hidayet romanları hem de İslami aşk romanlarıyla son iki neslin en çok tanıdığı yazarlardan olmuştur. Türk edebiyatında en çok ürün verilen türlerden biri olan tarihi romanları genel anlamda iki kısma ayırmak mümkün. İlk tür, tarihi tarihçi gibi ele alarak onun gerçekliğine bağlı kalmaya çalışan romanlardır. Tarık Buğra'nın Osmancık ve Kemal Tahir'in Devlet Ana romanları geçmiş, tarih kitaplarında anlatılan bilgilere bağlı kalınarak anlatılır. İkinci tür ise popüler diye tanımlanan tarihi macera romanlarıdır. Genellikle macera yönü ağır basan bu eserlerde amaç tarihin kendisi değildir; tarih sadece fon olarak kullanılır. Yani tarihsel gerçekler önemli değildir. Asıl amaç heyecan uyandırmaktır. Tarihi popüler romanların en büyük ismi ise Abdullah Ziya Kozanoğlu'dur. 1923'te yayımlanan Kızıl Tuğ adlı ilk eserinden sonra çok sayıda tarihi macerayı kaleme alır..." (Uğur, 2013: 43-44)

Alpay doğan Yıldız, "Bütün yazarlar gibi popüler roman yazarı da eserin kafasında ki muhayyel okur için yazar. Popüler roman yazarının ürettiği eserin, birçok kişi tarafından sevilen veya tercih edilen, yaygın olarak beğenilen, tüketilen bir eser olması onun eserini yazarken tasarlandığı muhayyel örnek okuru hakkında bilgi verebilir. Eğer eseri geniş insan grupları tarafından yaygın olarak tüketiliyorsa, buradan popüler romancının bu insanların bilgi, his ve tecrübe ortaklığına hitap eden eser ürettiği ortaya çıkar. Popüler roman olarak nitelenen bir yapının okuyucusundan fazla bir ansiklopedik bilgi istemez. Böyle bir romanın okuyucusundan istediği birikim, orta seviyede okur-yazar olan insanların bildiği, bilmesi gereken şeylerdir. Gerçek dünyaya gönderme yapmayan bir itibari metinden söz etmek mümkün değildir. Ancak bunun derecesi ve okur ile metin arasındaki gönderme birliğinin tesisindeki işlevleri her metinde farklıdır. Bu noktada popüler roman yapılarının, itibarı aleme taşınmış dış dünyaya ait bir öğeye metinde yüklenen yeni anlamları görmek noktasında okurunu fazla yormayan metinler olduğu söylenebilir. Bir popüler roman okuyucusu orta seviyede bir kültürel birikimle, metnin dış dünyaya yaptığı göndermeleri yakalayıp ilgili ilişkileri kurabilir. Eserle okur arasında gönderme birliğinin sağlanmasındaki ikinci önemli nokta eserin konusunu oluşturan hikâyenin sunuluş şeklidir. İşte popüler roman yazarı, bu sonsuz ihtimalli ve imkanı düzenleme, sunma tercihleri önünde her sanatçı gibi muhatabını kültür ve zevk seviyesini, bilgi, his ve tecrübe derecesini dikkate alarak bir seçim yapar. Muhayyel okurun muhtemel kültür ve zevkine, ilgi ve beklentilerine, tecrübe ve bilgisine, yani donanımına göre bir konu ve dil seçen popüler romancı, seçtiği konuyu işleyeceğini olayın sunumunda da okurunun özelliklerini göz önünde bulunduracaktır." (Yıldız, 2010: 96)

Veli Uğur'a göre, "Popüler edebiyat üzerine yapılan çalışmalarda en çok tekrarlanan yargı bu türdeki eserlerin gerçek edebiyat olmadığıdır. Bu anlayış zaman içinde akademilerde yerleşmiş ve popüler edebiyat ürünlerinin bu kurumlardan içeri girmesini engellemiştir. Üniversitelerdeki edebiyat bölümleri kendilerince önemli görülen eserleri incelemekle yetinmiş, milyonlarca insanın okuduğu popüler edebiyat ürünlerini ise yok saymışlardır. Üniversitelerde ve

diğer okullarda popüler edebiyatın işlenmemesinin temel nedeni zaman içinde oluşan edebiyat kanonlarıdır. Kanon, edebiyat içi seçkinciliği ifade eden bir yaklaşımdır. Kanon adı verilen listeye giren eserler edebiyat çalışmalarının merkezine alınır ve okullarda yeni nesillere okutulurken, kanon dışı olanlar 2. edebiyat niteliğinde görülerek değerlendirilmemişlerdir. 1960'lı yıllara kadar, tüm dünyada büyük satış rakamları yakalayan popüler romanların akademik alanda ihmal edilmelerinin nedeni, geçmişten gelen bu kanon anlayışıdır. Sonuçta popüler edebiyat topyekun dışlanmıştır. Bunun doğal sonucu olarak okullarda hangi eserlerin okutulacağına da üst sınıflar karar vermiştir. Üst sınıfların isteklerine göre şekillenen edebiyat kanonu zaman içinde önemli değişikliklere uğramıştır. Ulus devletler, kurumlarının hemen ardından milleti bir arada tutacak ulusal ideolojileri şekillendirip bireyler arasında bağlar oluşturmak amacıyla çeşitli teknolojik, kültürel imkânları kullanmaya başlamışlardır. Ulusal edebiyat kanonları milli duyguları ihtiva eden eserler içerisinde milletin çıkarları açısından en uygun olanların seçilip halka sunulduğu metinler listesidir. Bazı araştırmacılar okulların, edebiyat kanonu oluşturmada temel belirleyici etken olduğunu ileri sürer. Değinilen süreçte, milli gereksinimleri karşılamak yerine, geçici zevk duygusunu yaratan ve eğlencelik olan polisye, aşk, bilimkurgu romanları vb popüler romanlardan uzak durulmuş, okullarda okutulmamıştır. Okul kurumu aracılığıyla Cumhuriyet'in kuruluşundan günümüze kadar tüm nesiller, Namık Kemal, Halide Edip, Yakup Kadri gibi milliyetçilikle değişik düzeylerde ilişkili edebiyatçılardan haberdar edilmişlerdir. Ayrıca Sabahattin Ali, Aziz Nesin, Rıfat Ilgaz, Can Yücel ve Adalet Ağaolu gibi sosyalist yazarların yanı sıra Necip Fazıl, Hekimoğlu İsmail gibi yazarlar da hem kitapları yasaklanarak hem de ulusal edebiyat kanonuna uzun süre dâhil edilmeyerek cezalandırılmışlardır. Ulusal edebiyat kanonuna giremeyen yazarların toplumsal hafızadan silinmediği de bir gerçektir. Devletin edebiyata bakışının değiştiği 2000'li yıllarda sivil ve resmi kanonlar arasındaki, mesafe azalmıştır. İslamcılığın gelişmesi ve kimi dönüşümler sonrası iktidara gelmesi İslamcı yazarların konumunu değiştirmiştir. MEB 100 temel eser listesi 2004 yılında yenilemiştir. Listede Nazım Hikmet ve Sabahattin Ali gibi yazarlara da yer verilmiştir. Yeni dönem edebiyatının siyasi meselelerden çok estetik kaygılarla şekillenmeye başladığı söylenebilir. Tüm bu süreçte popüler romanlar okullara sokulmamıştır. 2000'li yıllarda siyasi anlamda kanonun değiştiği söylene de popüler roman açısından bakıldığında durumun değişmediği söylenebilir. 100 temel eser listesinde herhangi bir polisye roman veya aşk romanının adı geçmez. Uluslararası diyebileceğimiz Ahmet Ümit kerime nadir gibi binlerce kişi tarafından okunan yazarlar okullarda okutulmaya değer görülmez. Yine diğer popüler roman yazarları da buna dâhildir. Sonuçta popüler roman ciddi milli meselelerin işgal ettiği alanlardan dışlanmıştır." (Uğur, 2013: 22- 24)

Türk edebiyatında çok sayıda popüler roman yazılmıştır. Popüler roman türü edebiyatımıza ilk roman örnekleriyle girmiş ve her geçen süre bu roman türü yaygınlaşmıştır. İlk başta genellikle geçim vasıtası olarak ortaya çıkan popüler romancılar bugün farklı sebeplerden dolayı popüler yazarlık yaptığı söylenebilir. Özellikle günümüzde popüler romanların doruk noktasına ulaştığı söylenebilir. Bu bağlamda çok farklı konularda popüler romanlar yazılmıştır. Bu durumun okur

açısından ve edebiyatımız açısından olumlu ve olumsuz yönlerinden bahsetmek de mümkündür.

2.10. Popüler Türk Romanları

Türkiye yayıncılar birliğinin verilerine göre 2000 yılında ISBN alan yayıncı sayısı 844'ten 1676'ya çıkmıştır. Yayımlanan kitap başlık sayısı ise 2000 yılında 12580'e ulaşmıştır; bu sayı 2011'de 43190'a yükselmiştir. 2013 yılı verilerine göre yayınevi sayısı 1732, kitabevi sayısı 6000, ISBN alan yayıncı sayısı 47352, bandrol alan kitap sayısı 330.017.405; 2014 yılı verilerine göre de: yayınevi sayısı 1732'ye, kitabevi sayısı 6000'e, ISBN alan yayıncı sayısı 50.752'ye bandrol alan kitap sayısı 344.405.399'a ulaşmıştır. Kitap ve yayın satışları Türkiye'de okuyucu sayısının arttığını göstermektedir. Dolayısıyla Türkiye'de her geçen gün kitap piyasası gelişmektedir. Roman satışını olumlu etkileyen başka etkenler de vardır. Bunların en başında medyanın edebiyata ilgisinin artmasıdır. Bu dönemde gazete ve dergilerde edebiyata dair eleştirilerin arttığı; hatta birçok gazetenin edebiyat ekleri verdiği görülür. Bu durum kitap piyasasındaki gelişmelerin anında okuyucuya ulaşması anlamına gelmiştir.

Erol Sakallı, medya ile popüler romanın ilişkisini şu şekilde değerlendirir:

“‘Umutsuz Ev Kadınları’ (DesperateHousewives), ‘Taht Savaşları’ (Game of Thrones), ‘Seks ve Şehir’ (Sexandthe City) gibi diziler dünya genelinde milyonlarca izleyiciye ulaşmakta, ‘Kayıp’ (Lost) adlı diziyi insanlar sadece televizyonda değil internette de tekrar tekrar izlemektedir. Durum böyle olunca milli kültür unutulmaya yüz tutmaktadır. Televizyonun bu denli güçlü olduğunu gösteren bir örneği ülkemizde de görmekteyiz. Şu anda gösterimde olan ya da yakın bir zamanda son bulan ‘Muhteşem Yüzyıl’, ‘Kurt Seyit ve Şura’, ‘Hanımın Çiftliği’, ‘Aşk-ı Memnu’ gibi dizilerin televizyonlarda yayınlanmaya başladığından beri insanların bu romanlara ve Osmanlı tarihine olan ilgisi artmış, hem adı geçen romanlar hem de genel anlamda Osmanlı tarihiyle ilgili pek çok kitap en çok satanlar listesinde yer almaya başlamıştır. Popüler edebiyat insanlara kendi eserlerini bırakıp, büyücü bir çocuğun maceralarını, cücelerin bir yüzüğün peşinden koşmasını okumaları gerektiğini söyledi. Dünyanın her yerinde insanlar bunları okurken bizim farklı şeyler okumamız söz konusu olamazdı. Vampirlerin aşkları, kurt adamaların özgürlükleri için savaşmaları hepimizin ilgisini çeken kitaplar oldu. Popüler kültür yayıldıkça insanların da ona olan ilgisi artmakta ve bu kısır döngü

devam etmektedir. Sürekli okumayan bir nesil yetişiyor diye yakınılan gençler çok ciddi bir biçimde okumaya başladılar ki bu son derece önemli bir gelişmedir. Fakat burada dikkat çeken şey, gençlerin 'Harry Potter', 'Alacakaranlık' ya da 'Açlık Oyunları' gibi popüler kültür ürünleri okumayı tercih etmeleridir. Onlar sıradan ya da belgesel tadında bol bilgi dolu ama bir o kadar da zevk ve haz vermekten uzak yazıları okumak istememektedir. Bahsi geçen bu tür kitapların ortak özelliği ise doğüstü konuları işlemesi yani ilgi çekici olmaları ve haz vermeleridir. O hâlde, okuruna zevk vermeyen -elbette bu arada yeterince reklamı yapılmayan- kitapların, öykülerin, yazıların geniş kitlelerce okunması yani "popüler" olması kolay olmayacaktır. Gelenekçi Popüler Kültür Edebiyatı/Romanı Bir yaşamın saniyelerden yıllara dönüşümünde en önemli dinamiklerden birisi olarak görülen popülerlik algısı, kendi çevresinde bir kültür dairesi oluşturmuştur. Popüler kültür adıyla anılan söz konusu bu oluşum daha çok içinde yaşanılan zamanla ilgilidir. 'Popüler kültür çağında popülerlik saatlik, günlük, haftalık, aylık ve yıllık' ölçütlerine göre belirlenmektedir Popüler kültürün pek çok işlevi bulunmaktadır. Ama en önemli işlevi tüketimi teşviktir. Bunun için de bir takım araçlardan (medya-internet-sinema ve yazılı basın) yararlanır. Popüler kültürde 'edebiyat eserinin medya kapsamında farklı ürünlere dönüştürülmesi' kendi başına önemli bir olgu iken bir de edebiyat eserlerine dönüştürme olayı vardır. Popüler kültür, sözü edilen bu tüketim amacına ulaşmak için geleneği yeniden üretme sürecine başvurur. Yeniden üretme gelenekçi popüler kültür edebiyatının en önemli işlevlerinden bir tanesidir. Sözü edilen bu edebiyat türü gelenek ve görenekleri bazen özgün formlarda bazen de popüler kültürün ihtiyaçlarına uygun olarak kullanır. Elbette, gelenek sadece popüler edebiyatla sunulur, şeklinde bir indirgeme yapılamaz. Mevlâna'yı, Şems'i, Yunus'u, Hacı Bektaş'ı, Hacı Bayram'ı, Nasreddin Hoca'yı, Dede Korkut'u, Keloğlan'ı, kent kültürüyle bir bütün olarak gören kültür turizmi anlayışı, gelenek üzerine bina edilen tanıtım-tüketim ilişkisinin bir başka, belki de en zengin yönüdür. Medya, pek çok alanda olduğu gibi -günümüzde varlığı yadsınamayacak ölçüde- geleneğin sunumunda da en önemli araç konumundadır." (Sakallı, 2014: 307-317)

Veli Uğur'a göre, "1980 sonrası gençliğin değişen yaşam biçimi edebiyat algısını etkileyip, edebi eserleri, hayatın değiştirilmesi için birer araç gibi görmelerini engellemiştir. Yeni nesiller için roman ve genel manada edebiyat artık eğlencelik ürünlerdir. 1980'in darbe atmosferinde yetişenler kendilerini ifade etmek üzere yeni yollar aramaya başlar. Bu arayışın bir sonucu olarak arabesk müzik gelişir, 1970'lerde doğan ve 1980'li yıllarda tam bir patlama yapan arabesk müzik ve beraberinde taşıdığı kültür siyaset ayrımı gözetmeden tüm toplumsal kesimlerde etkisini göstermiştir. Kılık kıyafetten günlük yaşam ritmine konuşmadan beslenmeye kadar bireylerin tüm hayatlarını

etkileyen İslamcı kültür İslami edebiyatın geniş kitlelerce tüketilmesinin yolunu açmıştır. Bu durum daha sonra hidayet romanlarının satış rekorları kırmasının sağlayacaktır. Ekonominin 1980 sonrasında büyük bir hızla gelişmesi Türkiye'deki insanların bireysel ve toplumsal tüm ilişkilerini değiştirmiş, genel anlamda eğlence kültürüne, özelde ise edebiyata harcanan paranın artmasına yol almıştır.” (Uğur, 2013: 48)

“...kitabın reklamı bu dönem gazete ile de sınırlı kalmamıştır. Kitap piyasası geliştikçe bir mal olan kitabın da tıpkı diğer mallar gibi reklamı yapılmıştır. Özellikle büyük şehirlerdeki reklam panoları aracılığıyla yeni çıkan kitaplar topluma duyurulmuştur. Kitap reklamlarının artmasında holdinglerinde payı büyüktür. Kitaba ayrılan para artınca, kitabın pazarlanması için ayrılan para da artmıştır. Kitap sektörünün gelişmesi için tüketicinin her türlü isteğine cevap vermek gerekir. Bu nedenle kitapların konularının çeşitlendiği, kişisel gelişimden edebiyata, bilgisayardan tarihe kadar her alanda kitabın basılmaya başlandığı görülür. Son dönem kitap piyasası, hemen her konuda eserlerin bulunabildiği zengin bir pazara dönmüştür. 2000’li yıllarda kitap satışlarının artması için yeni yollar denenmiştir. Marketlerde kitap satışlarının artması bunlardan biridir. Gelişmiş ülkelerde uzun zaman önce başlayan bu yöntemin Türkiye’de hayata geçirilmesi kitap satışlarının artmasına yardımcı olmuştur. Yazarlar artık binlerce okuyucunun artan ve çeşitlenen taleplerine cevap vermeye çalışmaktadır. 1980 sonrasında yazarlar ve yayınevleri yeni nesillerin beklentilerini karşılamak ve eskiye oranla çok daha iyi para kazandıran sektörden mümkün olan en büyük kazancı sağlayabilmek için yazılan eserlerin içeriklerini de değiştirmiştir. Bu dönemde yukarıda belirtilen pek çok etkenle birlikte popüler edebiyat gelişme kaydetmiştir. Popüler eserler ise yazarların arayışına verilebilecek en iyi cevaptı. Popüler romanın alt türlerine bakıldığı zaman konuların neredeyse sınırsız olduğu görülür. Örneğin korku edebiyatı söz konusu olduğunda doğanın ve insanın birçok sırrı ele alınabilir. İnsanın karanlık yönleri, şehirlerin modern vahşi ormanlara benzeyen görüntüsü ya da kırsal kesimin yabancı doğası korku edebiyatı için sonsuz denilebilecek bir alan oluşturur. Aynı şey bilim kurgu, aşk, fantezi gibi türler içinde geçerlidir. Dolayısıyla güncel hayattan her anlamda kopabilmeye, farklı duygusal, mantıksal gereksinimleri karşılamaya yardım eden popüler edebiyat, kitap sektörünün gelişimi için en önemli kaynaklardan biri olmuştur. Son dönemde çok satan kitapların büyük kısmının bu tür ürünlerden oluşması, pazarın popüler eserlere bağımlılığını göstermektedir.” (Uğur, 2013: 51-54)

2.11.Yeni Yazılan Popüler Roman Örnekleri

Popüler romanlar ve popüler yazarlar günümüzde oldukça fazla sayıda artmıştır. Okuyucu kitlesinin artması bu durumdaki en önemli etkendir. Türk edebiyatında farklı türlerde popüler romanlar yazılmıştır. Bu romancıların içinde birçok ismi sayabiliriz.

Son yıllarda geniş bir okuyucu kitlesine ulaşan isimler arasında Tuna Kiremitçi, Ayşe Kulin, Nedim Gürsel, Mehmet Niyazi Özdemir, İsmail Fatih Ceylan, Emine Şenlikoğlu, Remzi Çayır, Ali Erkan Kavaklı, Mehmet Zeren, Burhan Günel, Yavuz Bahadıroğlu, Alev Alatlı, Ahmet Günbay Yıldız, Sevim Asımgil, Adalet Ağaoğlu, Orhan Pamuk, Ahmet Altan, Elif Şafak, Turgut Özakman, İskender Pala, Ahmet Batman, Canan Tan, Ahmet Ümit, Halit Ertuğrul, Nazan Bekiroğlu, Serdar Özkan, Kahraman Tazeoğlu, Şule Yüksel, Sinan Yağmur, Erdal Demir, Sinan Akyüz, Serkan Özel, Kadir Çevik, Hikmet Anıl Öztekin, Uğur Koşar gibi isimleri saymak mümkündür.

Erol Özdemir popüler romanlarla ilgili olarak, “...Günümüzde popüler edebiyatımız önemli bir şekilde geçmiş teması üzerinde durarak geçmişi önemli bir kaynak haline getirmiştir. Türkistan’dan Anadolu’ya uzanan yaşam çizgisinde kurulan devletlerin, bu devletleri yöneten önemli şahsiyetlerin ve her yönüyle yaşam tarzlarının kısacası kültürün işlendiği gelenekçi popüler kültür edebiyatı ortaya çıkmıştır. Konuyu daha da somut hale getirmek gerekirse, günümüzde sözü edilen bu edebiyat ekolü sayesinde okuyucu, Mevlâna’yı, Tebrizli Şems’i, Yunus Emre’yi, Hacı Bektaş Veli’yi, Hacı Bayram Veli’yi, Somuncu Baba’yı, Mimar Sinan’ı, Yavuz Sultan Selim’i farklı yazarlardan, farklı üsluplardan okuma fırsatı bulmuştur. Söz konusu kaynağı kullanan yazarlar ve eserleri şunlardır: Sinan Yağmur’un “Tennure ve Ateş-Hz. Mevlâna, Aşkın Gözyaşları-I Tebrizli Şems, Aşkın Gözyaşları-II Mevlâna, Aşkın Gözyaşları-III Kimya Hatun, Aşkın Gözyaşları-IV Hamuş, Aşk’a Yolculuk-Veysel Karâni, Aşkın Meali-I Yusuf ile Züleyha, Aşkın Meali-II İbrahim ve Hacer, Kerbelâ-Aşk’a Bela: Hz. Hüseyin; Mahmut Ulu’nun Aşka Ağlayan Derviş Yunus Emre, Aşka Ağlayan Veli Hacı Bektaş Veli, Somuncu Baba; Elif Şafak’ın 1998’de “Mevlâna Büyük Ödülü”nü kazandığı romanı Pinhan, Mevlâna ve Tebrizli Şems ilişkisini inceleyen romanı Aşk, Mimar Sinan’ı anlattığı romanı Ustam ve Ben; Ahmet Ümit’in Bab-ı Esrar, Ninatta’nın Bileziği ve Sultanı Öldürmek, İskender Pala’nın Babil’de Ölüm İstanbul’da Aşk, Katre-i Matem, Şah Sultan, Od-Yunus Emre, Efsane-Barbaros, Bir Eyüp Sultan Romanı: Mihmandar; Mürvet Sarıyıldız’ın “Antik Kentte Aşk, İki Cami Arasında Aşk & Mihrimah ile Sinan, İki Cami Arasında Aşk 2, Aşk Mahal, Nuriye Çeleğin “Hay Sultan- Bir Abdülkâdir Geylâni Romanı; Harun Tokak “Suya Düşen Kan- Bir Ehl-i Beyt Romanı...” Sadece Türk yazarlar değil yabancı yazarlar da bu konuyu eserleri aracılığı ile okuyucuyla buluşturmuştur...” (Özdemir, 2014: 839-832)

2.12.Popülerlik Kazanan Romancılar ve Romanlar

Şaban Sağlık'a göre, "İçerdiği estetik yapı bakımından popüler olarak kabul edilmeyen, ancak medya sayesinde popüler hale getirilen birçok roman ve romancı da vardır. Bu romancıların popüler hale gelmesinde farklı etkenler vardır. Bu etkenler sosyal medya, televizyon, radyo, gazete gibi iletişim araçları olabilir. Ayrıca bu yazarların ödül alması da onları popüler hale getirmektedir. Popülerleştirilen bu yazarlar aslında popüler birer romancı değildirler. Bu yazarların eserleri estetik yönden oldukça ileri düzeyde olabilir. Tabi bu romancıların popüler hale gelmesi; romanlarının çok satması, o romanların çok okunduğu anlamına gelmez." (Sağlık,2010: 195-196)

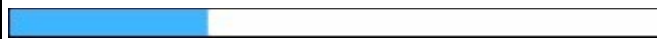

Bir romanın popülerlik kazanmasında o romanın sinemaya veya televizyona aktarılmasının büyük payı vardır. Ayrıca sosyal medyanın da artık çok fazla etkili olduğu söylenebilir. İçeriği ve yapısı itibariyle popüler kriterlere uymayan eserler yazan, ancak medya ile ilişkileri yüzünden popülerlik kazanan isimler de vardır. Bu konuda akla ilk gelen isim Orhan Pamuk'tur. Gerek postmodern yapıları, gerekse kurguları yönünden hiç de kolay anlaşılacak eserler değildir. Buna rağmen Pamuk'un romanları çok satmaktadır ve Orhan Pamuk adı popülerdir. Aynı konuda Sabahattin Ali'nin, Yaşar Kemal'in, Ahmet Altan'ın, Elif Şafak'ın, İhsan Oktay Anar'ın adlarını sayabiliriz. Ayrıca Sabahattin Ali de son dönemde romanları çok fazla satan bir romancıdır. Ama bu durum Sabahattin Ali'nin popüler bir romancı olduğunu göstermez. Bu romanlar için şunlar söylenebilir. Bu romanların çok satması ve tanınması, onların aynı oranda okunduğu ve anlaşıldığı anlamına gelmez. Gerçek anlamda popüler romanlar, satıldıkları oranda okunur ve anlaşılır; oysa popülerlik kazanan romanlar sadece satılırlar ve belki tanınırlar. Onların satıldıkları oranda okundukları ve anlaşıldıklarını söylemek zordur.

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

POPÜLER ROMANLARIN ÖĞRENCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

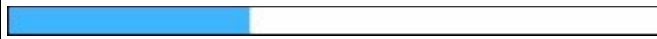
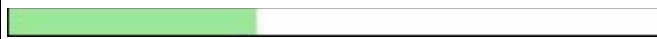
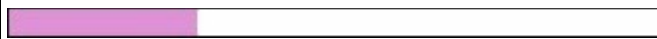

3.1.Anket Analizleri

Tablo 1: Cinsiyet

Cinsiyetiniz			
Erkek		28.32	147
		%	
Kız		71.68	372
		%	

Ankete katılan öğrencilerin çoğunlu kız öğrencidir. Bu durumun sebebi bu okullarda popüler romanları veya kitapları kız öğrencilerin daha fazla okumasıdır. Erkek öğrencilerin genel anlamda kitabı daha az okudukları tespit edilmiştir.

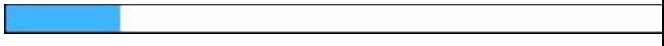
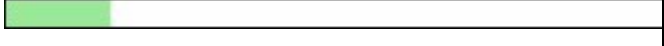
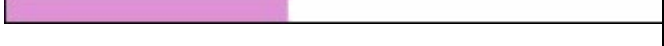
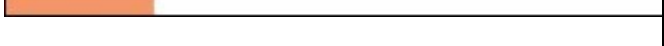
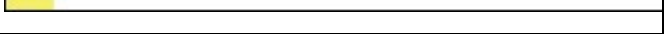
Tablo 2: Sınıf

Sınıfınız			
9		34.49	179
		%	
10		35.45	184
		%	
11		26.97	140
		%	
12		3.08%	16

Ankete bütün sınıflardan öğrenciler katılmıştır. Ancak 12. Sınıf öğrencilerinin katılımı oldukça azdır. Bu durumun nedeni; bu öğrencilerin çoğunluğunun anketin yapıldığı dönemde YGS nedeniyle okulda bulunmamaları ve

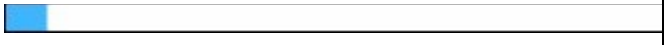
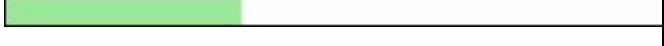
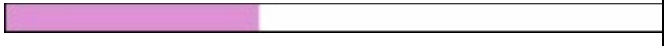
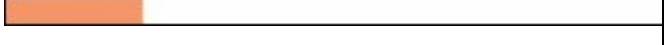
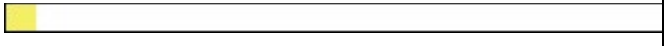
ayrıca genelde bu öğrencilerin sınavlardan dolayı daha az kitap okumalarıdır.

Tablo 3: Aile Okuma Alışkanlığı

Ailenizde Okuma Alışkanlığı Olan Kimdir?			
Annem		16.41 %	85
Babam		15.06 %	78
Kardeşim		40.35 %	209
Hiç kimse		21.24 %	110
Diğer		6.95%	36

Ankete katılan öğrencilerin genellikle ailesinde okuma alışkanlığı olan kişilerin kardeşleri olduğu görülmektedir.

Tablo 4: Popüler Romanları Elde Etme Yolu

Okuduğunuz Popüler Romanları Nasıl Elde Edersiniz?			
İnternette		5.97%	31
Kitapçı Veya Kırtasiye		33.72 %	175
Kütüphane		36.22 %	188
Arkadaşımdan		19.65 %	102
Diğer		4.43%	23

Ankete katılan öğrencileri okudukları romanları kütüphane, kitapçı veya arkadaşlarından temin ettiği görülmektedir.

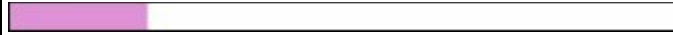


Tablo 5: Popüler Romanları Tercih Etme Nedeni

Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz?			
Arkadaşım veya çevrem tavsiye etti		55.79 %	289
Çok satılanlarda listesinde olduğu için		10.81 %	56
Yazarı sürekli takip ediyorum		13.13 %	68
Medyadaki reklamlardan etkilendiğim için		3.47%	18
Arkadaş ortamında karizmamı arttırıyor		3.47%	18
Diğer		13.32 %	69

Öğrencilerin popüler romanları tercih etmelerindeki en büyük etken arkadaş çevresi olduğu görülmektedir. Zaten aynı okulda aynı popüler romanların okunması da bu duruma bağlanabilir. Ergenlik dönemindeki kişilerin çevresel ve kendi arkadaşlarından etkilenmesi beklenir bir durumdur. Ergenlik dönemi genel özelliklerinden biridir. Öğrencilerin kendi arkadaş çevresinden kitap okuma konusunda da oldukça fazla etkilendiği görülmektedir. Bu durum popüler romanların yaygınlaşmasında arkadaş çevresinin ne kadar etkili olduğunun bir göstergesidir.





Tablo 6: Kitapları Paylaşma

Okuduğunuz kitapları hangi aile bireyleriyle paylaşırsınız ?			
Babamla		6.77%	35
Kardeşlerimle		39.07	202

		%	
Annemle		19.73	102
		%	
Diğer(hala, dayı,dede vb.)		8.51%	44
		%	
Hiçbiri		25.92	134
		%	



Öğrencilerin okudukları romanları çoğunlukla kardeşleri ile paylaştığı görülmektedir. Bu durumun sebebi ergenlik dönemi ile ilgili olarak açıklanabilir. Bu dönem öğrencileri yaş olarak yakın ve kendine yakın hissettiği kardeşleri öncelik olarak görür. Yine bir kısım öğrenciler anne ve babalarıyla da okuduğu bu romanları paylaştıklarını söylemişlerdir. Ayrıca okudukları kitapları hiç paylaşmayan öğrenciler de bulunmaktadır.



Tablo 7: Okunan Kitapların Sayfası

Okuduğunuz kitaplar ortalama kaç sayfa?			
100-200		7.71%	40
200-300		30.64	159
		%	
300-400		44.51	231
		%	
400-ve üzeri		17.15	89
		%	

Öğrencilerin çoğunluğunun 200-400 arasındaki romanları tercih ettiği görülmektedir. Öğrencilerin büyük çoğunlu daha çok sayfalı popüler romanları tercih etmişlerdir.







Tablo 8: Popüler Romanı Bitirme Süresi

En son okuduğunuz popüler romanı ne kadar sürede bitirdiniz?			
1-3 gün arası		16.18	84
		%	
1 hafta		27.75	144
		%	

		%	
2 hafta		36.42	189
		%	
1 ay ve üstü		19.65	102
		%	

Popüler romanları öğrencilerin genellikle kısa sürede bitirdikleri görülmektedir. Bu durum öğrencilerin popüler romana olan ilgisini göstermektedir. Ayrıca popüler romanların sürükleyici olduğunun da bir göstergesidir. Öğrencilerin popüler romanların sürükleyici olmasını istemelerinin sebeplerinden de birisidir. Popüler romanın özelliklerinden birisi de kısa sürede okunmalarıdır. Görüldüğü üzere öğrenciler popüler romanları kısa sürede bitirmektedirler.



Tablo 9: Popüler Romanı Seçerken Dikkat Edilen Unsurlar

Bir popüler romanı seçerken neye dikkat edersiniz?			
Sürükleyici olmasına		76.64	397
		%	
Beni yansıtmaya		13.51	70
		%	
Çok satıyor olmasına		.97%	5
Herkes tarafından okunuyor olmasına		2.12%	11
Bana tavsiye edilmesine		5.02%	26
Sayfa sayısının az olmasına		1.74%	9

Öğrencilerin popüler romanı seçerken en çok dikkat ettiği unsur; o romanın sürükleyici olmasıdır. Popüler romanların en çok tercih edilme sebebi olarak akıcılığı görülmüştür. Bu durum yaş ile ilgili olarak ergenlik dönemindeki ihtiyaçtan kaynaklandığı da söylenebilir. Az bir oran olarak da beni yansıtmaya seçeneği vardır.

Bu durumda yine ergenlik dönemi ile ilgilidir. Kişi bu dönemde kendisini yalnız hisseder ve okuduğu romanda kendisini görmek istemesinden kaynaklandığı söylenebilir.

Tablo 10: Okunan Yazarın Başka Bir Kitabını Okuma

En son okuduğunuz popüler bir yazarın başka bir kitabını okumak ister misiniz?			
Evet		92.82 %	478
Hayır		7.18%	37



Öğrencilerin çok büyük bir çoğunluğu okuduğu yazarın yeni bir kitabını okumayı istemektedir. Genel olarak aynı yazarın birçok romanın okunması da bu duruma bağlanabilir. Popüler bir romanı beğenen öğrenci aynı yazarın diğer romanlarını da ilgiyle okumaktadır. Bu durumu da popüler yazarlar iyi kullanmakta ve kısa zamanda ya seri bir roman çıkarmakta ya da başka bir roman çıkararak okuyucusunun ilgisini canlı tutmaktadır.


Tablo 11: Yazarın Üç Eserinin Adını Yazma

Okuduğum romanın yazarının üç eserinin adını yazabilirim.			
Evet		62.36 %	323
Hayır		37.64 %	195

Romanı okuyan öğrencilerin; aynı yazarın başka romanlarını da okuduğu görülmektedir. Çoğunluk okuduğu bir yazarın başka romanını da okumuş ya da adını duymuş olduğundan dolayı üç eserinin adını yazabileceğini söylemiştir.


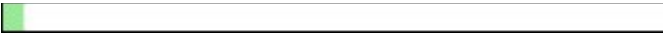

Tablo 12: Roman Seçiminde Yayınevi

Bir popüler romanı seçmemde yayınevi etkilidir.			
Evet		7.71%	40
Kısmen		32.95	171

		%	
Hayır		59.34	308
		%	


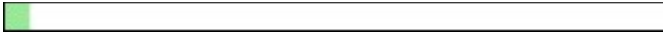
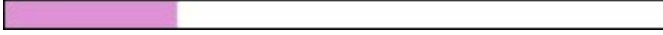



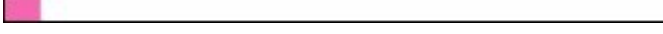
Bir popüler romanın okunmasında öğrenciler açısından yayınevinin fazla bir etkisi olmadığı görülmektedir.

Tablo 13: Roman Seçiminde Yazarın Cinsiyeti

Popüler romanı seçerken romanın yazarının cinsiyeti önemlidir.			
Kadın olsa daha iyi		1.74%	9
Erkek olsa daha iyi		3.09%	16
Fark etmez		95.17	493
		%	

Popüler romanları seçerken öğrencilerin yazarın cinsiyetine dikkat etmediği görülmektedir.


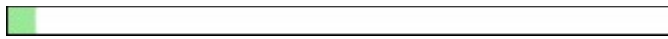
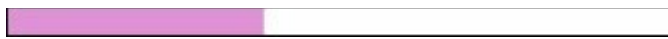
Tablo 14: Popüler Roman Seçiminde Konu Tercihi

En çok hangi konuda yazılmış popüler romanları tercih ediyorsunuz?			
Aşk-Sevgi		40.27	209
		%	
Dini-Tasavvufi		3.66%	19
Macera		24.66	128
		%	
Tarihi-Savaş		9.44%	49
Korku		5.78%	30
Fantastik-Kurgu		10.98	57
		%	
Diğer		5.2%	27
		%	

Öğrenciler en çok aşk-sevgi romanlarını tercih ettikleri görülmektedir. Ayrıca

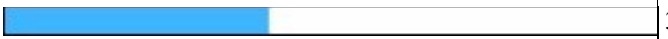


bir kısmı da macera ve tarihi romanları daha çok tercih etmektedir. Bu durum ergenlik dönemi ile ilgilidir. Özellikle kız öğrenciler daha çok aşk romanlarını tercih ederken erkek öğrenciler macera ve tarihi romanlara yönelmektedir. Bu durum öğrencilerin iç dünyası ile ilgilidir. Bu dönem kız öğrencileri daha duygusal, daha sosyaldirler. Erkek öğrenciler ise daha kapanıktır.

Tablo 15: Okuduğu Popüler Romanlara Ailenin Bakış Açısı

Okuduğunuz popüler romanlara ailenizin bakış açısı nasıldır?			
Kitap okuduğumdan dolayı beni desteklerler		59.34 %	308
Okuduğum kitaba karşı çıkarlar		4.05%	21
İlgilenmezler		36.61 %	190

Öğrencilerin okuduğu kitapları genellikle ailelerin desteklediği görülmektedir. Aile desteğinin kitap okumada önemli bir etken olduğu burada da ortaya çıkmıştır. Bazı ailelerin hiç ilgilenmediği görülmektedir. Çok az bir kısım da kitaplara karşı çıkmaktadır. Bu karşı çıkışın sebebi olarak; öğrencilerin kitap okuma yerine test çözmesi istenmektedir.

Tablo 16: Okuduğu Popüler Romanlara Öğretmenin Bakış Açısı

Okuduğunuz popüler romanlara öğretmenlerinizin bakış açısı nasıldır?			
Beni takdir ediyorlar		37.76 %	196
Okuduğum kitapları onaylamazlar		4.05%	21
İlgilenmezler		58.19 %	302

Görüldüğü kadarıyla öğrencilerin popüler romanları okumasında öğretmenlerin kısmen etkisi vardır. Bazı öğretmenler öğrencilerini desteklerken çoğunluk öğrencilerinin okuduğu romanlarla ilgilenmedikleri görülmüştür.

Tablo 17: Okuduğu Popüler Romanlara Öğretmenin Etkisi

Aşağıdakilerden hangisi sizin popüler bir romanı okumanızda daha etkilidir?			
Öğretmenimin o kitabı tavsiye etmesi		33.98 %	176
Öğretmenimin o kitabı okuyor olması		6.76%	35
Öğretmenimin sınıfa da okul panosuna o kitabın adını yazması		5.79%	30
Öğretmenin hiçbir etkisi olmaz		53.47 %	277

Öğretmenin öğrencilerin popüler romanları okumasında fazla bir etkisi olmadığı görülmüştür. Ancak öğretmenin kitap tavsiyesinde bulunması öğrencileri olumlu yönde etkilediği söylenebilir.




Tablo 18: Popüler Romanların Seçiminde İsim

Bir popüler romanı okumamda o romanın adı önemlidir.			
Evet		46.2%	237
Kısmen		33.92 %	174
Hayır		19.88 %	102

Öğrenciler okudukları popüler romanların adına çoğunlukla dikkat




etmektedirler. Evet ve kısmen oranlarını topladığımızda % 80 civarında bir oran ortaya çıkmaktadır. Bu durum popüler roman seçiminde kitap ismini oldukça önemli bir hale getirmektedir.

Tablo 19: Popüler Romanların Dış Kapak Tasarımı

Okuduğunuz popüler romanların dış kapak tasarımı önemli midir?			
Evet		59.92	311
		%	
Kısmen		29.67	154
		%	
Hayır		10.4%	54

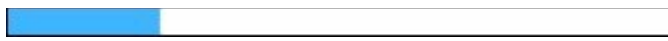
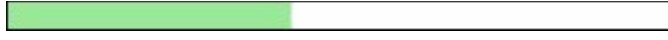

Öğrencilerin popüler romanları seçmesinde dış kapak tasarımı önemli bir yer tutmaktadır. Bu durum popüler romanların tanımına uymaktadır. Yayınevlerinin özellikle dış kapak tasarımına dikkat etmeleri de bu durumu doğrulamaktadır. Öğrenci için bir popüler romanı okumada dış kapak tasarımı oldukça önemli bir yer tutmaktadır.

Tablo 20: Popüler Romanların Seçiminde Siyasi Görüş

Popüler bir romanı seçmemde yazarın siyasi görüşü benim için önemlidir.			
Evet		17.92	93
		%	
Kısmen		18.69	97
		%	
Hayır		63.39	329
		%	


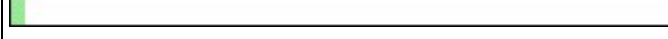

Öğrencilerin popüler romanı seçmesinde genellikle yazarların siyasi görüşünü dikkate almadığı görülmektedir. Ancak bir kısım öğrenci bu duruma biraz daha dikkat ettiği görülmektedir.

Tablo 21: Popüler Romanların Fiyatı

Beğendiğiniz bir popüler romanın fiyatı sizin için önemli midir?			
Evet		21.81	113
		%	
Kısmen		40.54	210
		%	
Hayır		37.64	195
		%	

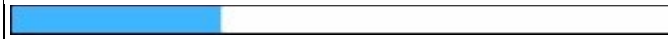
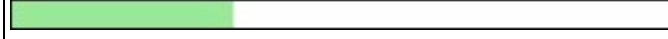
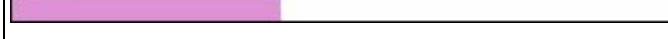
Öğrencilerin kitapların fiyatıyla ilgili soruya verdiği yanıt genel eşit dağılımda olarak görülmektedir. Ancak; kısmen ve evet seçeneklerini topladığımızda yüzde altmış ikilik bir oran karşımıza çıkmaktadır. Bu durum öğrencilerin kitap fiyatlarını önemsediklerinin bir göstergesidir.

Tablo 22: Popüler Romanların Türkiye’deki Fiyatı

Türkiye de satılan popüler romanları fiyatını nasıl buluyorsunuz?			
Pahalı		44.89	233
		%	
Ucuz		2.12%	11
Normal		52.99	275
		%	

Öğrencilerin % 45’i popüler romanların pahalı olduğunu düşünüyor, % 53’ü normal olarak görüyor çok az bir kısım ise ucuz olduğunu düşünüyor. Yani büyük çoğunluk Türkiye de satılan popüler romanların fiyatının ucuz olmadığını düşünüyor.





Tablo 23: Popüler Romanların Korsanı

Beğendiğiniz ve pahalı olan bir popüler romanın korsanını alırmısınız?			
Evet		29.92	155
		%	
Bazen		31.66	164
		%	
Kesinlikle hayır		38.42	199

		%	
--	--	---	--




Öğrencilerin % 38'i korsan kitap almaya karşı; ancak %30 evet ve % 32 civarında da bazen yanıtı verilmiştir. Zaten öğrencilerin genel olarak Türkiye'deki, popüler roman fiyatlarını pahalı bulması onları korsan kitaba yönlendiriyor denilebilir.



Tablo 24: Popüler Romanların Okunma Sıklığı

Popüler romanları ne sıklıkta okursunuz?			
Haftada bir kitap okurum		18.53	96
		%	
On beş günde bir kitap okurum		29.73	154
		%	
Ayda bir kitap okurum		31.47	163
		%	
2 ay ve daha fazla sürede bir kitap okurum		20.27	105
		%	

Popüler romanları öğrencilerin genellikle okuyan öğrencilerin on beş gün ve bir ay sürecinde daha çok okudukları görülmekle birlikte hafta bir ve iki ay ve üzeri zaman bir diyenlerin oranı da azımsanamayacak şekildedir. Bu durum popüler romanların sıklıkla okunduğunun bir göstergesidir.




Tablo 25: Popüler Romanların Okunma Nedeni

Okuduğum popüler roman için uygun olan işaretleyiniz.			
Yeni bir bilgi öğreniyorum		13.29	69
		%	
Zevk alıyorum		53.56	278
		%	
Romanda kendimi buluyorum		26.01	135
		%	

Karizmamı artırıyor		1.93%	10
Diğer		5.2%	27



Öğrencilerin popüler romanları okumalarının en büyük amacı zevk almak olarak görülmüştür. Az da olsa yeni bir bilgi öğreniyorum diyenler de vardır. Bunun yanında yüzde yirmi altı gibi bir oranda romanda kendimi buluyorum yanıtını vermiştir. Bu durum bize popüler romanların öğrencileri oldukça fazla etkilediğinin bir göstergesi olarak görülebilir. Öğrencilerin popüler romanı okumasındaki en temel amaç zevk almak olarak görülmüştür.

Tablo 26: TV’de Tanıtımı Yapılan Popüler Romanlar

Çok beğenerek izlediğiniz bir filmde okunan veya tanıtımı yapılan kitap için ne düşünürsünüz?			
Hemen o kitabı merak eder ve alır okurum		34.49%	179
Benim için hiçbir şey ifade etmez		8.48%	44
Biraz ilgimi çeker.		57.03%	296

Medyanın popüler romanlar üzerindeki etkisini gösterir bir durum ortaya çıkmıştır. Son dönemlerde toplumda yoğun olarak izlenen filmlerde bir kahramanın eline kitap alıp okuması izleyicilerin o kitaba olan ilgisini artırmaktadır. Bazı öğrenciler evet kesin okurum cevabını verirken bazıları biraz ilgimi çeker demiştir.

Tablo 27: Sosyal Medyada Tanıtımı Yapılan Popüler Romanlar

Sosyal medyada adını duyduğunuz veya tanıtımı yapılan bir romanı okumak ister misiniz?			
Evet kesinlikle okurum		22.74%	118
Hayır beni hiç ilgilendirmez		5.2%	27

Belki okurum		72.06	374
		%	

Ankete katılan öğrenciler sosyal medyada tanıtımı yapılan romanlar için %22.74 oranında evet kesinlikle okurum yanıtını vermişlerdir. %72'lik bir kısım belki okurum derken, % 5,2'lik bir kısım da hayır yanıtını vermiştir. Evet ve belki oranlarını topladığımızda %95 oranları ortaya çıkmaktadır. Bu oran oldukça yüksektir. Sonuç olarak sosyal medyada tanıtılan bir popüler roman öğrenciler arasında ilgi çekmektedir.

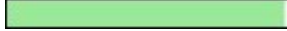

Tablo 28: Popüler Romanlar Okunmasındaki Etkenler

Popüler bir romanı okumanızda hangisi daha etkilidir?			
Sosyal medyada kitabın ünlü olması		23.31	121
		%	
İzlediğim bir filmde kahramanların bu kitabı okuması		13.1%	68
İnternet kitap satış listelerinde çok satanlar arasında olması		23.89	124
		%	
Kitabın yazarının ünlü olması		39.69	206
		%	

Öğrencilerin popüler romanı okumalarında yazarlarının ünlü olması, internet satış listelerinde çok satanlarda olması, sosyal medyada kitabın ünlü olması gibi etkenlerin hepsinin de benzer oranlarda etki ettiği görülmektedir. Genel anlamda medya araçları popüler romanların okunmasında oldukça fazla bir etkiye sahiptir denilebilir.




Tablo 29: Okuyucu Yorumlarının Etkisi

Bir roman hakkında yapılan okuyucu yorumları sizi etkiler mi?			
Evet		45.47	236

		%	
Kısmen		39.69	206
		%	
Hayır		14.84	77
		%	


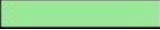

Öğrencilerin birçoğunun okuyucu yorumlarından etkilendiği görülmektedir. Öğrencilerin içinde bulunduğu dönem düşünülürse bu durum beklenir bir durumdur. Ergenlik döneminde başkalarının düşünceleri genel olarak etkileyici bir unsurdur. İnternet kitap satış sitelerinde okuyucu yorumları kısımlarının oluşturulması da bu durumun en belirgin göstergesidir. Ayrıca bazı sitelerde kitap alan kişiye yorum yapması karşılığı puan, para gibi ödüller verilmektedir.

Tablo 30: Popüler Romanların Serisi

Beğendiğiniz bir popüler romanın serisinin olmasını ister misiniz?			
Evet, kesinlikle olmalı		65.44	339
		%	
Olabilir		29.73	154
		%	
Hayır		4.83%	25
		%	

Öğrenciler beğendikleri popüler romanların serisinin olmasını da istemektedir. Bugün yazarların birçoğu beğenilen ve çok satan kitaplarının serilerini çıkarmaktadırlar. Yazarların okuyucuları dikkate aldığı söylenebilir.

Tablo 31: Diziler ve Popüler Romanlar

TV’de izlediğim diziler, beni tarihi romanları okumaya yöneltti.			
Evet		13.1%	68
		%	
Kısmen		22.93	119
		%	
Hayır		63.97	332
		%	

TV’de yayımlanan dizilerin öğrencilerin popüler roman okumasında fazla bir etki yapmadığı görülmektedir. Ancak; evet ve kısmen oranlarını topladığımızda bu oranlar yüzde 36’ları bulmaktadır. Bu oran da küçümsenecek bir oran değildir. Son dönemde medyanın gittikçe etki alanını genişletmesi sebebiyle bu oranlar ileriki zamanlarda değişebileceği de unutulmamalıdır.



Tablo 32: Popüler Romanların Dil ve Üslubu

Okuduğunuz bir popüler romanın dili ve üslubu nasıl olmalıdır?			
Sadece benim anlamam yeterli.		20.27 %	105
Herkesin anlayabileceği şekilde açık olmalı		56.76 %	294
Edebi yönü ağır olmalı ve kişi üzerinde düşünmeli		16.41 %	85
Dil ve üslubu çok önemli değil		6.56%	34

Popüler romanları okuyan öğrenciler bu romanların diline de dikkat ettiği görülmektedir. %20’lik bir kısım sadece kendisinin anılmasını yeterli bulurken %57’ye yakın bir oran herkesin anlayabileceği şekilde olmasını istemektedir. %16.4’lük bir kısımda edebi yönden ağır olmasını istemektedir. Sonuç olarak popüler romanların okunmasında ortaya atılan sade dil öngörüsünü doğrulamaktadır. Öğrencilerin popüler romanları okumasında popüler romanların sadeliği önemli bir etken olarak değerlendirilebilir.







Tablo 33: Popüler Romanlar Takdir Edilmesi

Okuduğum popüler romanların birileri tarafından takdir edilmesi hoşuma gider.			
Evet		64.67 %	335

Kısmen		24.71	128
		%	
Hayır		10.62	55
		%	

Takdir edilmek insan hayatının bir gereğidir. Öğrencilerin büyük çoğunluğu okuduğu popüler romanların takdir edilmesini istiyor ya da hoşlarına gidiyor. Bu durumda okullarda öğretmenlerin ve evlerde velilerin öğrencilerin okuduğu kitaplardan dolayı onları takdir etmeleri ve o kitaplarla ilgilenmeleri öğrencilerin kitap okumasında olumlu katkı yapacağını gösteriyor. Öğrencilerin popüler romanı okumalarında birileri tarafından takdir edilmesi önemli bir etken olarak değerlendirilebilir.

Tablo 34: Romanı Birden Fazla Okuma



Romanın belli bir bölümünü veya tamamını birden fazla okudunuz mu? Neden?			
Evet, okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım.		46.72	242
		%	
Evet okudum çünkü anlamakta zorlandım.		9.27%	48
Evet okudum çünkü hatırlamak istedim.		27.03	140
		%	
Evet okudum çünkü başka kitabım yoktu.		1.74%	9
Hayır okumadım çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım		3.09%	16
Hayır okumadım çünkü romanlar		12.16	63
		%	

ikinci kez okunmazlar.			
------------------------	--	--	--

Ankete katılan öğrencilerin çoğunluğu popüler romanların belirli bir kısmını veya tamamını yeniden okuduklarını belirtmişlerdir. Bu durumun sebebi olarak da her okuma da farklı bir tat almalarını göstermişlerdir.

3.2. Öğrencilerin Okudukları Popüler Romanlardan Akılda Kalan Cümleleri

Tablo 35: Romanda Akılda Kalan Çarpıcı Cümle

En son okuduğunuz romandan aklınızda kalan çarpıcı bir cümle yazar mısınız?			
Evet		40.04 %	207
Hatırlamıyorum		59.96 %	310

Öğrencilerin yüzde kırkının cümleleri hatırladığı görülmektedir. Bu cümlelerin bazıları oldukça ilginç cümlelerdir. İşte bu cümlelerden bazıları;

“Her şey geçmişte kalıyor. Fakat hiçbir şey geçmiyor.”

“Herkes bu dünyaya bir şeyler öğrenmeye gelir. Sen en son gitmeyi öğren çocuk.”

“Üç bin yılın hesabını göremeyen karanlıkta yolunu bulamaz. Çünkü günü gününe yaşar.”

“Bir acıyı her an içinizde hisseder misiniz?”

“Yoksulluk ayıp değil, ayıp olan sefalet.”

“Bir kızı çok severek mutlu edemezsiniz. Ona diğerlerinden farklı olduğunu hissettirin.”

“Öldürmek için doğanlar...”

“Başarılı olmak zordur ama önemli olan çabadır.”

“Önemli olan imkânsızı başarmaktır.”

“Belki de aşk alnımıza yazılmış en kötü reçetedir.”

“Her şeyi kendin için yap.”

“Nedenler, niçinler nedendir bitmez, bir şeyi inkâr için yok diyebilmek yetmez.”

“Sen öyle çağırmasan ben böyle gelmezdim.”

“Her zaman öğrenenler, değişim rüzgârlarında yol alabilen ve değişen bir dünyayı tehlikeler olarak değil de fırsatlar olarak görendir.”

“Önünde sahil arkasında orman olan mavi bir ev istiyorum.”

“Esrar kapısından ikram edilecek hikmetleri görebilmek için aklın ve kalbin hep uyanık olsun.”

“Bir avuç kan, bir avuç toprak.”

“Bana kalbimdesin deme çünkü kalabalık yerlerden hoşlanmam.”

“Atalarımız orada yatıyor.”

“Sen yürü kalbime doğru, ben sana koşarım.”

“Ben buraya senin için geldim Feride.”

“Hoşlanmadığına sabretmedikçe hoşlandığını ele geçiremezsin.”

“Sen benim kardeşimsin.”

“Ne düşündüğünüze dikkat edin.”

“Hayat hiçbir zaman tam olamaz, hep eksik bir şeyler vardı.”

“Küçüktüm bir yaşında, ağızları kötülük kokan adamlar yanaklarımı istila etmişti.”

“İnsanlar sadece ölünce eşit olur.”

“Yanımdan iğrenç bir mavi yaratık geçti.”

“Tesadüflerin oyuncağın olacak olduktan sonra ne diye irademiz var ki? Kullanılmadıktan sonra düşünceler neye yarar ki!”

“Ben senden ayrılamam da ayrılırım diye kendimi avutuyorum.”

“Sen yoksan bende yoğum.”

“İçgüdülerini takip et.”

“Hayatımız öğrenme aşkıyla geçti, aşkı öğrenmesek de.”

“Bu kitap okunduktan sonra unutulmak için yazıldı, suya yazı yazar gibi...”

“Sabah uykusu kadar çok seveceği biri lazım insana...”

“Yabancı biri için feda ettiğim canın sahibi sen değilsin.”

“Gözyaşına kıyamam senin.”

“Gidiyorum beklide kalıyorum bilmiyorum.”

“En son yürekler ölür.”

“Kırmızı cümleler, kan kırmızısı cümleler, mürekkep gibi, yürekten akan mürekkep.”

“Yaralar bal mumuyla kapatıldığı için kan siyah akıyor.”

“Ben bu kişilerden daha bilgeyim, çünkü ikimizde güzel ve iyi şeyler bilmesek de en azından ben bilmediğimi biliyorum. O ise bildiğini sanıyor.”

“Yağmurun, gözlerimin yağmuru...”

“Gelsen de eyvallah gelmesen de...”

“Neden ben diye sordum tanrıya, hiçbir şey söylemedi. Döndüm ve yıldızları seyrettim yaşamak güzeldi.”

“Sevmek için geç, ölmek için çok erken.”

“Ezik insanlar zihniyetini değiştirmedeği sürece daima eziktir.”

“Mutluluk sevdiğine olan mesafedir.”

“Tecrübe hayatta yenilen kazıkların tümüdür.”

“Eğer düşersen bir tekme de sen vurma, ayağın acır, kıyamam.”

“Bazı aşklar aşka ihanettir.”

“Başarmak için azim ve çaba gerekir.”

“Bitirmek için yarını, başkasına anlatmak için bitirmeyi beklemeyeceksiniz.”

“Aşk yaşamı, cinayet ölümü sıradanlıktan kurtarır.”

“Güneş doğmak için batar.”

“Sen beni böyle çağırmasaydın ben böyle gelmezdim.”

“Bir olayla imkânsızları çıkarınca geriye kalan sadece gerçeklerdir.”

“Sen, gözlerinden ateşler saçarak, zehirli oklarını bana yöneltirken ben sana âşık oldum.”

“Avcılarına âşık olan kuşlardı onlar.”

“Sen Allaha öyle bir kulluk yap ki, Allah sana desin kulum, kaderine ne yazayım”

“Bir insanla evlenirken sadece kendisiyle değil aynı zamanda bütün ailesi ve sorunlarıyla evlenirsin.”

“Bir sabah aynaya baktı ama başka bir kız ona bakıyordu.”

“Herkesin dostu olan hiç kimsenin dostu değildir.”

“Çok konuşan insan, savaş davuluna benzer, sesi çok içi boştur.”

“Yaralar iyileşmek istemez, yaralar iyileşince ölür.”

“Sana kin, öfke, kan getirdim. Sevgi selimi bekliyordu.”

“Altını mı seçeceksin barışı mı hangimiz daha bilge.”

“O günlere dönebilsen yüreğinin peşine takılıp seni götüreceği yere gitmeyi yeğlemez miydin?”

“Aşk sözcüğü zaten sözlükte sarmaşık demekmiş.”

“Dünyanı sonu değil ise ilk günüydü.”

“Zaman koca evren içinde seni mi görecek.”

“Lakin oruçlu olduğunu unutup suya kanmak gibi değil, kanatları olmadığını unutup da kendini uçuruma bırakmak gibi bir unutmaktır bu.”

“Beni al, sokağın ortasına bırak.”

“Başarısızlık, yeniden daha zekice başlama fırsatından başka bir şey değildir.”

“Tam senlik bir halim var, sana yakışan bana uzaklaşan.”

“Bizimkisi umutsuzluktan uzak, karanlığa değil aydınlık bir geleceğe uzanacak ve sonsuza dek sürececek bir ıslık...”

“Gitmek istediğini baştan söyleseydin bütün gitmeler senindi. Kaldım ve sana sadece kalbimi verebildim. Söyle senin neyine yeterim.”

“İnsan kuru bir üzüm dalına benzer. O kupkuru çubuk nasıl üzüm salkımında hak iddia edemezse insanda sadece Allahtan gelen iyilik ve güzellikleri yansıtan bir ayna konumundadır. Kara bir toprak gibi bağrında yüzlerce gül bitse de hiç biri ona ait değildir.”

“Hayatta keşke kelimesini kullanmak zorunda kalmayın.”

“Aslında her insan yaşamak için nefes alır, nefes aldıkça ölüme daha çok yaklaşır.

İttihat-ı İslam uğruna canımız feda...”

“İncisini yitirmiş istiridye gibiyim.”

“Bazı efsaneler kanla yazılır.”

“Belki biraz sefildi ama gururluydu.”

“Nereye giderseniz gidin, ilkeniz peşinizden gelir, o sizin içinizde yaşar.”

“Bu dünyadaki tüm melekler ve şeytanlar yer değiştirecek.”

“Yayılın çimenlerin üzerine, acele edin, er ya da geç çimenler yayılacak üzerinize...”

“Acı hissedilmeyi talep eder.”

“Tanrı işini şansa bırakmaz.”

“Denge madde lehine bozulursa nefis, mana lehine bozulursa ruh öne çıkar.”

“Başkalarının başarılarını izlemekle yetinirsen yerinde sayarsın.”

“Olacak olsa gerek can-u naçar, gerek kalbini gen tut gerek dar.”

“Unutmak bize verilen en güzel armağandır.”

“Deryalara düşen yağmur damlarına sen “öldü” dersin ben “deniz”.”

“Âşık olur, takip, eder, öldürür.”

“Kaybetmek için erken, sevmek için çok geç.”

“İleriyi kollarken insan bulunduğu yeri doldurmalı, o yerden taşmalı ki daha ötesine hak kazansın.”

“Rabbime, sadece bana verdiği şeyler için değil benden esirgedikleri için de şükredeceğim”.

“Yetenek dedikleri tembeller için iyi bir kamuflajdan başka bir şey değildir.”

“Hayattaki en kötü bir insan bile müthiş bir başlangıç olabilir.”

“Akılmadasın diyen balıklar, ömrümsün diyen kelebekler gördüm.”

“Küçük nüfuslu milletler tehlikeye maruzdur.”

“Aptallık bir sanattır.”

“Büyü artık ve adil davran.”

“Yüreğim seni çok sevdi. O yürek talan o yürek yangın yeri...”

“Aşk aramakla bulunmaz.”

“Osmanlı toplumu bir sevgi, şefkat ve yardım toplumuydu.”

“Sevdiklerimize ulaşmak için hoşlanmadığımız şeylere katlanmalıyız.”

“Olgunlaşmak için pişmek, çelikleşmek için yanmak gerekir”.

“Son pişmanlık fayda etmez.”

“Garip bir yolcu gibi...”

“Bir zamanlar benim olan ellerin, şimdi neden ellerin?”

“Fakirlik ayıp değil ama sefalet.”

“Dünya rüya içinde rüyadır.”

“Merhaba vazgeçemediğim.”

“Sonsuzluk aklımızdaki çıkmaz yoldur.”

“Senin hiç kayıp sabahların oldu mu?”

Kuşlar güneye göç eder.

“Âşık olur, takip eder, öldürür.”

“Acının olayı bu, acı hissedilmeyi talep eder.”

“Hayata sorun yok gibi gülümse.”

“Vazgeçilmez olduğunı sandığın için senden vazgeçtim.”

“Kanunun diğer tarafında yer alsaydım en başarılı suçlu ben olurum.”

“Seni kırkında hayal edebilirim.”

“Kötülük madenine düşmüşsen iyilerden yardım isteyemezsin.”

“Belki de gerçekten işe yaramaz biriyim.”

“Tehlike her zaman vardır ama korku bir seçenektir.”

“Tiyatro bitti beklemeye lüzum görmüyorum.”

“Aşkın üç türlüünü tattı kalbim.”

“İnsan âşık olunca yürürken sola çeker çünkü sol tarafında iki kalp çarpar.”

“Bir Türk iki Japon eder, ama iki Türk bir Japon bile edemez.”

“Her hamle insan hayatının kaybolmasına sebep olduğu umutsuz bir satranç maçı...”

“Ve kurt kuzuya âşık olur.”

“Bazı yaralar sardıkça kanar.”

“Bıyıklı şişman bir adam görürsen o Türk'tür.”

“Unutmak için yazıyorum.”

“Mucizelere inanmıyorsanız durup bir kere daha düşünün.”

“Kâğıttan kentte kâğıttan insanlar.”

“Biz bugün mutluluktan müebbet yesek yarın af çıkar.”

“Kavuşmanın güzelliğini veren ayrılıktır. Aşkı büyütense özlem...”

“Konuşmak tehlikeli susmak günahdır.”

“En cılız pas lekesinin bile dokunmadığı aynayı arar gönül.”

“Bana cümleler bırak okudukça sen olayım.”

“İnsanlar göz gibidir, her şeyi görürler fakat kendilerini göremezler. Aynalar yeterli gelmez bazen.”

“İnsanın dostu yoktur. Mutluluğuna ortak olmak isteyeniyi vardır.”

Görüldüğü gibi ankete katılan öğrencilerin birçok farklı kitaptan farklı sözleri hatırladığı ve bunu cümlelere döktüğü görülmektedir. Bu durum kitapların öğrenciler üzerinde ne kadar etkili olduğunun bir göstergesi olarak değerlendirilebilir. Öğrenci popüler bir romanı okuduğunda onu hemen unutup gitmediğinin bir göstergesidir. Bu durum popüler romanlar hemen unutulur tezini de çürütmektedir.


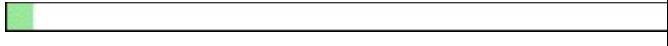
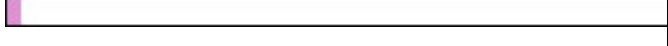

Tablo 36: Kendini Kitap Okuyucusu Olarak Görme

Kendinizi gerçek bir kitap okuyucusu olarak tanımlar mısınız?			
Evet		21.28	110
		%	
Kısmen		54.93	284
		%	
Hayır		23.79	123
		%	

Öğrencilerin % 20'si kendini gerçek bir kitap okuyucusu olarak görürken hemen hemen aynı oranda bir kısım ise bu soruya hayır yanıtını vermiştir. Burada büyük çoğunluk ise kısmen kendini kitap okuyucusu olarak görmektedir. Popüler


romanları okuyan öğrencilerin çoğunluğu kısmen de olsa kendilerini birer kitap okuyucusu olarak görmektedirler. Popüler romanları okuyan öğrenciler gittikçe gerçek birer kitap okuyucusu olarak düşünülebilir.



Tablo 37: Okuduğu Popüler Romanlarla Özdeşleşme

Okuduğunuz romandaki hangisinin yerine kendinizi koyarsınız?			
Baş kahraman		78.76 %	408
Yardımcı kahramanlar		3.86%	20
Diğerleri		2.12%	11
Kendimi hiçbirinin yerine koymam		15.25 %	79

Bu soruya da çok büyük çoğunluk kendimi başkahraman yerine koyarım cevabını vermiştir. Bu durumda popüler romanların öğrenci üzerinde ne kadar etkili olduğunu gösterir bir durumdur. Ergenlik dönemindeki öğrenciler okuduğu popüler romandaki başkahramanla kendini özdeşleştirmekte ve bu kahramanın hal ve hareketlerini kendi yaşamına uygulamaya çalışmaktadır. Bu yüzden öğrencinin okuduğu popüler romanlar büyük önem arz etmektedir. Çünkü öğrenci iyi bir karakter yerine kendini koyarsa onun gibi olmaya çalışacak; ancak kötü bir karakter yerine kendini koyarsa o bağlama yönlenecektir. Özellikle popüler yazarlarımız bu bağlamda olumsuz örnek oluşturabilecek romanlardan kaçınmalı ve kitaplarında biraz daha dikkatli olmalıdırlar. Öğrencilerin kendilerini okuduğu kitapta başkahramanla bu kadar özdeşleştirmelerinin sebebi ergenlik dönemi itibarıyla beklenir bir durumdur.






Tablo 38: Popüler Romanların Filmi

Okuduğunuz popüler romanın filmini görmek ister mi siziz?			
Evet		80.31 %	416

Hayır		6.37%	33
Fark etmez		13.32%	69


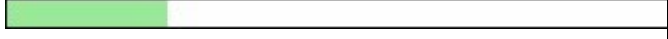

Popüler romanları okuyan öğrencilerin büyük çoğunluğu okuduğu popüler romanın filmi görmek istemiştir. Görsel öğeler bir konuyu daha çok aktarır. Daha geniş bir hayal gücü, duyu organlarının daha fazla işine yarar. Daha iyi algılar. Ayrıca popüler romanı okuyan bir öğrenci hayal ettiği unsurları görsel olarak da görmek istemektedir. Bu sebeplerden dolayı okuduğu bir popüler romanı izlemek istediği söylenebilir.

Tablo 39: Popüler Romanların Beğenilen Sözlerin Paylaşımı

Okuduğum romanda beğendiğiniz sözleri öncelikle şunlarla paylaşıyorum.			
Sosyal medyada (facebook, twitter vb.)		27.17%	141
Arkadaşlarımla		51.25%	266
Öğretmenlerimle		.77%	4
Ailemle		7.32%	38
Hayır, hiç paylaşmam		13.49%	70


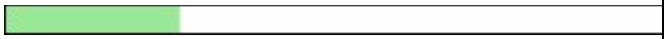

Öğrencilerin çoğunluğu okuduğu romanları arkadaş çevresiyle paylaşmaktadır. Bu durum içinde bulunduğu dönem itibarıyla beklenen bir durumdur. Ancak yine azımsanamayacak bir kısım da sosyal medyada paylaşmaktadır. Yine çağımız özellikle TV ve sosyal medya çağı itibarıyla önemli bir noktadadır. Bu bağlamda öğrencilerin okuduğu popüler romanları sosyal medyaya taşınması öğrencilerimizin gittikçe yalnızlaştığını ve bireyselleştığının bir göstergesidir. Ayrıca bu durum öğrencinin kendini göstermesi ve kanıtlanması olarak da görülebilir.

Tablo 40: Popüler Romanların Adının Sosyal Medyada Paylaşımı

Okuduğum kitabın adını sosyal medyada paylaşıyorum.			
Evet		9.65%	50
Kısmen		22.97%	119
Hayır		67.37%	349

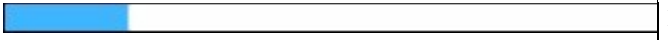


Öğrencilerimizin çoğunluğu okuduğu kitabın adını sosyal medyada paylaşmam demiştir ancak yüzde 33'lük bir oran kısmen de olsa paylaşmaktadır. Yine sosyal medyaya doğru bir yöneliş vardır.

Tablo 41: Popüler Romanların Arkadaş Arasındaki Karizmayı Artırması

Okuduğum kitabın arkadaşlarımla arasındaki karizmamı artırdığına inanıyorum.			
Evet		13.04%	67
Kısmen		24.9%	128
Hayır		62.06%	319

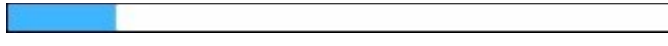


Popüler romanları okuyan öğrencilerin büyük çoğunluğunun arkadaşlarını etkilemek için okumadığı görülmüştür.

Tablo 42: Popüler Romanların Dini Düşünce Ve Yaşama Etkileri

Okuduğum popüler romanlar dini düşüncelerimi veya dini yaşamımı etkiler.			
Evet		17.7%	91
Kısmen		29.57%	152
Hayır		52.72%	271

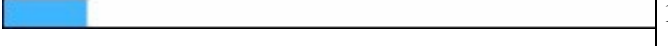
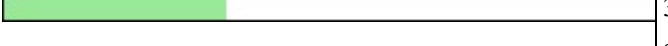

Popüler romanların bir kısım öğrencinin dini düşüncelerini veya yaşamını etkilediği söylenebilir. Öğrencilerin yarısından fazla bir kısmı dini düşüncelerini etkilemediğini söylese de % 48'e yakın bir oran kısmen de olsa etkilenmektedir. Bu durum popüler romanların yazarları açısından oldukça önem arz etmektedir. Öğrenciye yanlış bilgi verilmemesi veya öğrencilerin yanlış yönlendirmemesi gerekmektedir. Bu dönem öğrencileri içinde bulunduğu dönem itibariyle etkilendiği bir durum karşısında tüm yaşamı boyunca etki edebilecek durumlarla karşılaşabilir.

Tablo 43: Popüler Romanların Aşk Hayatına Etkisi

Okuduğum popüler romanlar aşk hayatımı etkiler.			
Evet		15.5%	80
Kısmen		22.48%	116
Hayır		62.02%	320

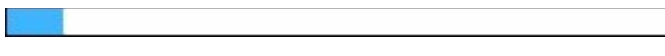
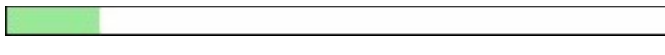

Ankete katılan öğrencilerin büyük kısmı hayır yanıtını vermiştir kısmen evet oranları birleştirildiğinde azımsanamayacak bir oranı da etkilediği söylenebilir. Ayrıca bu soruya hayır yanıtı verenlerin fazla olmasının sebebi olarak; aileden kaynaklanan etkiler düşünülebilir.

Tablo 44: Popüler Romanların Karşı Cinsle İlgili Düşüncelere Etkisi

Okuduğum popüler romanlar sonucu karşı cinsle ilgili düşüncelerim değişti.			
Evet		11.97%	62
Kısmen		31.85%	165
Hayır		56.18%	291

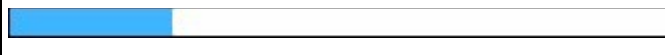
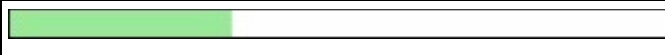

Çok fazla karşı cinsle ilgili düşünce değişikliği olmadığı görülmüştür.

Tablo 45: Popüler Romanların İçindeki Sözlerin Kullanılması

Okuduğum romanın içindeki sözleri veya kısımları karşı cinsi etkilemek için kullanırım.			
Evet		8.11%	42
Kısmen		13.32%	69
Hayır		78.57%	407

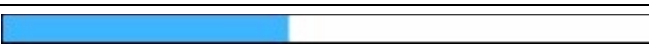
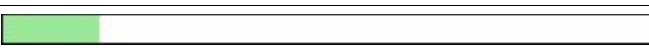
Öğrencilerin büyük çoğunluğu okuduğu kitaptaki sözleri karşı cinsi etkiletme kullanmadığını söylemişlerdir.

Tablo 46: Popüler Romanların Aile İçi İletişime Etkisi

Okuduğum popüler bir roman aile içi iletişimimi etkiler.			
Evet		23.26%	120
Kısmen		31.78%	164
Hayır		44.96%	232

Öğrencilerin okuduğu popüler romanların yarısına yakınının aile içi iletişimde herhangi bir etkisi olmadığı görülmektedir. % 23'lük bir kısım evet cevabı verirken % 32'lik bir kısım da kısmen cevabı vermiştir. Evet ve kısmenleri topladığımızda az da olsa öğrencilerin okuduğu bir popüler romanın aile içi iletişimde etkisi olduğu söylenebilir. Özellikle öğrencilerin karakter özellikleri ile ilgilidir. Etki etmesi de beklenir bir durumdur.

Tablo 47: Popüler Romanların Kıyaslanması

Popüler bir roman mı yoksa o romanın filmi veya dizisini mi daha çok beğenirsiniz?			
Kesinlikle roman daha güzel		40.85%	212
Kesinlikle filmi-dizisi daha güzel		13.87%	72

İkisi de ayrı güzellikte		45.28	235
		%	

Öğrencilerin genel olarak popüler romanı daha çok tercih ettikleri görülmektedir. Ancak bunun yanında bir kısım öğrenci de aynı anda filminin de güzel olduğunu düşünmektedir.

Tablo 48: Popüler Romanların Dil Gelişimine Katkısı

Popüler roman dil gelişiminize katkıda bulunur mu?			
Evet		71.81	372
		%	
Kısmen		22.2%	115
Hayır		5.98%	31

Ankete katılan öğrencilerin %71,81'i evet yanıtını vermiştir. Bu oran oldukça yüksektir. Yine kısmen diyenler de bu oranla birleştirdiğimizde %94'lük bir oran ortaya çıkmaktadır. Ankete katılan öğrencilerin çok büyük bir kısmı popüler romanların dil gelişimine katkı yaptığını belirtmişlerdir. Genel anlamda popüler romanların öğrencilerin dil gelişimine olumlu etki yaptığı söylenebilir.


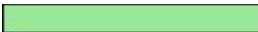

Tablo 49: Popüler Romanlar Kelime Kazanımına Etkisi

Okuduğunuz popüler romandan yeni kelimeler öğreniyor musunuz?			
Evet		74.9%	388
Kısmen		22.2%	115
Hayır		2.9%	15

Yine dil gelişimi ile ilgili olarak ankete katılanların çok büyük bir kısmı okuduğu popüler romanlardan yeni kelimeler öğrendiğini belirtmişlerdir.






Tablo 50: Popüler Romanlar Toplum İçindeki Konuşmaya Etkisi

Okuduğum popüler romanlardan sonra toplum içindeki konuşmamın daha iyi hale geliyor

Evet		55.32	286
		%	
Kısmen		36.56	189
		%	
Hayır		8.12%	42

Ankete katılan öğrencilerin büyük bir kısmı popüler romanları okuduktan sonra toplum içindeki konuşmalarının daha iyi olduğu yönünde görüş belirtmişlerdir.

Tablo 51: Popüler Romanlar Etkisi

Okuduğunuz popüler roman sonucu sizde gerçekleşen seçeneği işaretleyiniz.			
Çevremde insanlara daha iyimser bakmaya başladım		20.62	107
		%	
çevremdeki insanlara daha kuşkuyla bakmaya başladım.		3.28%	17
Çevremde olan her şeyi sorgulamaya başladım		20.23	105
		%	
kendimi daha rahat hissediyorum ve bir çok şeyi umursamıyorum		22.54	117
		%	
Bunlardan hiçbiri		33.33	173
		%	

Genel olarak popüler romanların öğrencileri iyimser olmaya yönlendirdikleri söylenebilir. Ancak bu soruya verilen yanıtların anlık tepki olarak değerlendirilebilir.


Tablo 52: İslami- Tasavvufi Popüler Romanlar

İslami – tasavvufi romanlara ilgili düşünceniz nedir?			
Bu konuda daha çok roman yazılmalıdır ; çünkü dini,kişilere sevdirebilir.		48.94 %	253
Bu konuda fazla roman yazılmamalıdır : çünkü insanı dinden soğutuyor		4.64%	24
Bu konuda daha fazla roman yazılmalıdır çünkü zevkli, ve insanı rahatlatıyor		28.82 %	149
Bu konuda yazılan romanlar beni ilgilendirmiyor.		17.6%	91

Öğrenciler popüler romanların dinle ilgili olumlu etki yaptığını düşünmektedir. Bu durum popüler romanların öğrencilere İslami konuları sevdirdiğinin bir göstergesi olarak değerlendirilebilir. Ayrıca popüler romanların hayatınıza yaptığı katkıya ilişkin açık uçlu sorulara da İslami dinle ilgili olumlu etkiler yaptığı yönünde görüş belirtmişlerdir. Sonuç olarak İslami popüler romanların öğrenciler üzerinde olumlu etkiler yaptığı görülmektedir.


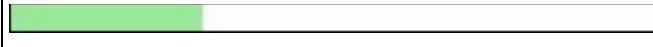
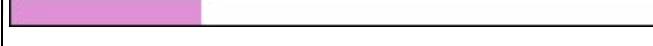
Tablo 53: Popüler Romanlar Siyasi Görüş Etkisi

Okuduğunuz ve beğendiğiniz bir popüler roman siyasi görüşünüzü etkiler mi?			
Evet		11.8%	61
Kısmen		28.43 %	147

Hayır		59.77	309
		%	

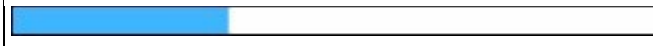

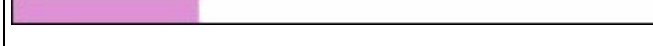
Popüler romanların öğrencilerin çoğunlukla siyasi görüşünü etkilemediği görülmektedir. Az bir kısım evet demiştir. Kısmen evet oranlarını birleştirdiğimizde %40'a yakın bir oranı az da olsa etkilemektedir. Öğrencilerin genel olarak zaten kendi görüşü doğrultusunda roman okudukları beklenir. Bu durumda siyasi görüşünü çok fazla etkilemesi düşünülemez.

Tablo 54: Kendi Hayatının Roman Olması

Kendi yaşamınızın da bir roman olabileceğini düşündünüz mü?			
Evet		45.26	234
		%	
Kısmen		27.47	142
		%	
Hayır		27.27	141
		%	

Öğrencilerin %45'lik bir kısmı evet yanıtını vermiştir. Bu orana kısmen yanıtları da eklendiğinde %73 oranında bir öğrenci kendi yaşamının bir roman olabileceğini düşünmektedir. Bu durum da bir ergenlik dönemi davranışıdır. Kendilerini önemserler, kendilerini özel hissederler, hayalcilik oldukça yoğundur. Kahraman olmayı düşünürler.

Tablo 55: Popüler Romanlardaki Kahramanların Hayatının Etkisi

Okuduğum popüler romandaki bir kahramanın hayatı gibi hayatım olsun isterim.			
Evet		30.89	160
		%	
Kısmen		42.47	220
		%	
Hayır		26.64	138
		%	

--	--	--	--




Ankete katılan öğrencilerin %30,89'u okuduğu popüler romandaki kahramanın hayatı gibi bir hayatı olmasını istemektedir. %42,47'lik bir kısımda kısmen de olsa istemektedir. Bu iki oran toplandığında oldukça yüksek bir oran okuduğu popüler bir romandaki kahramanın hayatına özenmektedir. Bu dönem öğrencileri duygusal bir yapıdadır. Bu durum beklenir bir durumdur.

Tablo 56: Popüler Romanlardan Etkilenip Ağlanması

Okuduğum bir popüler romandan çok etkilenip ağlayabilirim.			
Evet, birçok kez		32.76	170
		%	
Bazen		37.38	194
		%	
Hayır, hiç ağlamadım.		29.87	155
		%	

Popüler romanları okuyan öğrencilerin %33'e yakın bir kısmı okuduğu kitaptan etkilenip birçok kez ağladığını ifade etmiştir. %37'lik bir kısım bazen diyerek bazı kitaplardan etkilenip ağladığını ifade etmiştir. Bu durum oldukça çarpıcıdır. Görüldüğü üzere yüzde yetmişlik bir kısım okuduğu popüler romana kendini kaptırarak ağlamıştır. Bu durum öğrencilerin kendilerini kitapla bütünleştirmelerinden kaynaklanmaktadır.

Tablo 57: Popüler Romanlar ve Okuma Alışkanlığı

Okuduğum popüler romanlar bana okuma alışkanlığı kazandırdı.			
Evet		66.28	344
		%	
Kısmen		26.78	139
		%	
Hayır		6.94%	36

Popüler romanların öğrencilere okuma alışkanlığı kazandırdığı söylenebilir.

Ankete katılan öğrencilerin %66'sı evet cevabını vermiştir bu oran oldukça yüksektir. Ayrıca kısmen cevaplarını da eklediğimizde bu oran %93'e çıkmaktadır. Bu oran göre popüler romanların öğrencilerin okuma alışkanlığı kazanmasında çok büyük payı olduğu söylenebilir. Ayrıca okuma alışkanlığını kazanmayan birçok öğrencinin de popüler romanları okuyarak okuma alışkanlığını kazanması beklenebilir. Bu sayede öğrenciler ilerde edebi romanı da okumaya geçebilecekleri beklenebilir.

Tablo 58: Popüler Aşk Romanları

Popüler aşk romanları ile ilgili düşüncenizi yazınız.			
Sadece saf aşkı anlatmalı		62.81 %	326
Aşk romanlarında cinsel konular daha fazla olmalı		6.74%	35
Hem aşk hem de cinsellik aynı anada olmalı		12.52 %	65
Aşk romanları beni ilgilendirmez.		17.92 %	93

Öğrenciler popüler aşk romanlarını oldukça sık okumaktaydılar. Popüler aşk romanları ile ilgili düşünceleri de bu romanların daha çok saf aşkı anlatması yönündedir. Aşk romanlarında cinsellik konularının olmasını da isteyenler vardır. Yüzde 18'e yakın bir oranda bu yönde görüş bildirmiştir. Bazı kısım ise aşk romanlarının kendisini ilgilendirmediğini söylemiştir.

Tablo 59: Popüler Romanların Hayata Etkisi

Okuduğunuz popüler bir romanda kendi yaşamımdan bir şeyler bulurum.			
Evet		33.4%	173
Kısmen		53.67 %	278
Hayır		12.93	67

		%	
--	--	---	--

Öğrencilerin kitaplarla kendisini özdeşleştirdiğinin bir göstergesi olarak düşünülebilir. Çünkü öğrenciler okudukları popüler romanlardan kendi yaşamından bir şeyler bulurum sorusuna %33 lük bir kısım evet yanıtını vermiştir. %54'e yakın bir kısım da kısmen yanıtını vermiştir. Kısmen evet oranları birleştirildiğinde %87'lerde bir oran ortaya çıkmaktadır. Demek ki %87 oranında bir öğrenci az da olsa romanda kendi hayatına dair bir şeyler bulmaktadır. Bu durum popüler romanların öğrenciler üzerinde ne kadar etkili olduğunun bir göstergesi olarak değerlendirilebilir.

Tablo 60:Popüler Romanların Hayata Anlam Katması

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Popüler romanlar hayatıma anlam katıyor.			
Tamamen Katılıyorum		24.86 %	129
Katılıyorum		33.53 %	174
Kısmen Katılıyorum		34.87 %	181
Katılmıyorum		6.74%	35

Öğrencilerin büyük çoğunluğu popüler romanların gençlerin hayatına anlam kattığını düşünmektedir. Sadece % 6,74'lük bir kısım bu görüşe katılmamıştır.

Tablo 61:Popüler Romanların Okunmasında Zevk Alınması

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Popüler romanları okumaktan zevk alıyorum.			
Tamamen Katılıyorum		50.87 %	264
Katılıyorum		36.42 %	189

Kısmen Katılıyorum		11.56 %	60
Katılmıyorum		1.16%	6

Popüler romanları okuyan öğrencilerin okuduğu popüler romanları okumaktan zevk aldıkları görülmektedir.

Tablo 62:Popüler Romanları Okuduktan Sonra Akılda Kalması

<p>Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz</p> <p>- Bu tarz romanları okuduktan sonra aklımda fazla bir şey kalmıyor.</p>			
Tamamen Katılıyorum		5.23%	27
Katılıyorum		9.11%	47
Kısmen Katılıyorum		27.91 %	144
Katılmıyorum		57.75 %	298

Öğrencilerin büyük çoğunluğu popüler romanları okuduktan sonra hemen unutmadıklarını dile getirmişlerdir.

Tablo 63:Popüler Romanların Gençlerin Dünyasına Zarar Vermesi

<p>Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz</p> <p>- Popüler romanların gençlerin düşünce dünyasına zarar verdiğiğine inanıyorum.</p>			
Tamamen Katılıyorum		5.79%	30
Katılıyorum		6.76%	35
Kısmen Katılıyorum		22.78 %	118
Katılmıyorum		64.67 %	335

Öğrencilerin büyük çoğunluğu popüler romanların gençlerin dünyasına zarar vermediğini düşünüyor.

Tablo 64:Popüler Romanların Okunma Zorunluluğunun Hissedilmesi

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Herkes okuduğu için kendimi okumak zorunda hissediyorum.			
Tamamen Katılıyorum		4.05%	21
Katılıyorum		5.6%	29
Kısmen Katılıyorum		15.25%	79
Katılmıyorum		75.1%	389

Öğrenciler popüler romanları okuma sebebi olarak başkalarının okuduğundan dolayı kendilerini zorunlu hissetmediklerini dile getirmişlerdir.

Tablo 65:Popüler Romanların İyi Hissettirmesi

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Roman okuduktan sonra kendimi iyi hissediyorum.			
Tamamen Katılıyorum		44.87%	232
Katılıyorum		34.04%	176
Kısmen Katılıyorum		15.86%	82
Katılmıyorum		5.22%	27

Öğrencilerin büyük çoğunluğu popüler romanları okuduktan sonra kendisini, iyi hissettiklerini ifade etmişlerdir.

Tablo 66:Popüler Roman Seçiminde İsim ve Kapak

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Popüler romanları tercih etme sebebim kapağı ve tasarımının, adının hoşuma gitmesi.			
Tamamen Katılıyorum		15.41	80
		%	
Katılıyorum		21.19	110
		%	
Kısmen Katılıyorum		38.34	199
		%	

Popüler romanları seçmede kapak ve isimin önemli bir etken olduğu görülmüştür.

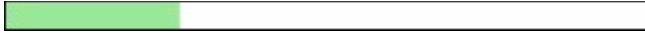
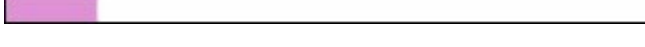
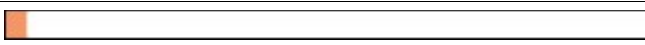
Tablo 67:Popüler Romanların Bilgi Dağarcığına Etkisi

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Bu tarz romanları okuduktan sonra bilgi dağarcığımanın arttığını fark ettim.			
Tamamen Katılıyorum		43.82	227
		%	
Katılıyorum		34.56	179
		%	
Kısmen Katılıyorum		16.8%	87
Katılmıyorum		4.83%	25

Öğrenciler popüler romanları okuduktan sonra bilgi dağarcıklarının zenginleştiğini düşünmektedirler.


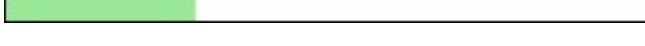
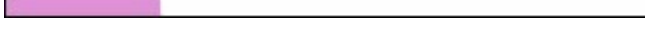
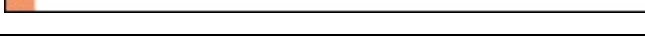
Tablo 68:Romanın İçinde Hissetme

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Roman okurken kendimi olayın içinde hissediyorum.			
Tamamen Katılıyorum		58.88	305
		%	

Katılıyorum		24.9%	129
Kısmen Katılıyorum		13.13%	68
Katılmıyorum		3.09%	16

Öğrenciler popüler romanları okurken kendilerini olayın içinde hissetmektedirler.

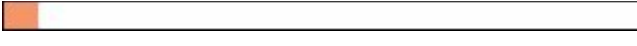
Tablo 69:Hayatı Boyunca Popüler Roman Okuma İsteği

<p>Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz - Hayatım boyunca bu tür romanları okumak isterim.</p>			
Tamamen Katılıyorum		46.44%	241
Katılıyorum		27.17%	141
Kısmen Katılıyorum		22.16%	115
Katılmıyorum		4.24%	22

Öğrencilerin büyük çoğunluğu popüler romanları sürekli okumayı düşünmektedir.


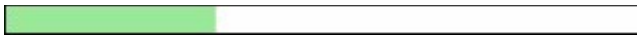
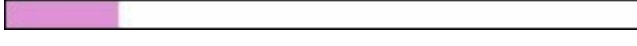
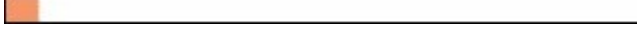
Tablo 70:Popüler Romanların Mesaj Vermesi

<p>Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz - Roman hayatımda uygulayabileceğim çok güzel mesajlar veriyor.</p>			
Tamamen Katılıyorum		40.54%	210
Katılıyorum		32.05%	166
Kısmen Katılıyorum		22.39%	116

Katılmıyorum		5.02%	26
--------------	--	-------	----

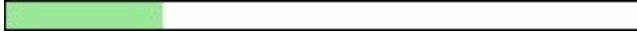
Öğrencilerin büyük çoğunluğu popüler Romaların hayatta uygulanabilecek mesajlar verdiğini düşünmektedir.

Tablo 71:Popüler Romanların Arkadaşlara Tavsiye Edilmesi

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz - Okuduğum popüler romanları arkadaşlarıma da tavsiye ederim.			
Tamamen Katılıyorum		48.94%	254
Katılıyorum		30.06%	156
Kısmen Katılıyorum		16.18%	84
Katılmıyorum		4.82%	25

Öğrencilerin çok büyük çoğunluğu okuduğu popüler romanları arkadaşlarına da tavsiye etmektedir.

Tablo 72:Popüler Romanların Tekrar Okunması

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz - Okunan popüler roman beğenildiyse tekrar okunmalıdır.			
Tamamen Katılıyorum		17.79%	92
Katılıyorum		22.44%	116
Kısmen Katılıyorum		28.43%	147
Katılmıyorum		31.33%	162

Öğrencilerin beğendiği bir popüler romanı kısmen de olsa tekrar

okunabileceğini söylemişlerdir. % 18’lik bir kısım tamamen katılıyorum derken %22 dolayında bir kısım katılıyorum cevabını vermiştir. Kısmen katılanların oranı ise %28.5 dolaylarındadır. Popüler romanın tekrar okunmasına gerek yok diyenlerin oranı da 1/3 dolayındadır.

Tablo 73:Popüler Romanlar Okunurken Not Alma

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Popüler romanları okurken elimizde kalem olmalı ve notlar almalıyız			
Tamamen Katılıyorum		19.27 %	100
Katılıyorum		19.65 %	102
Kısmen Katılıyorum		27.75 %	144
Katılmıyorum		33.33 %	173

Popüler romanları okurken bazı öğrencilerin not aldıkları söylenebilir. 1/3 oran ise bu görüşe katılmamıştır. Özellikle not alan öğrencilerin beğendikleri sözleri veya kısımları not aldıkları belirlenmiştir.

Tablo 74:Popüler Romanı Gündelik Yaşama Yansıtma

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz			
- Okuduğum romandaki bazı sözleri gündelik yaşamımda kullanırım.			
Tamamen Katılıyorum		27.41 %	142
Katılıyorum		33.98 %	176
Kısmen Katılıyorum		26.64 %	138
Katılmıyorum		11.97 %	62

		%	
--	--	---	--

Öğrencilerin çoğunluğu popüler romanlardaki bazı sözleri gündelik yaşamda kullandığını dile getirmiştir.

Tablo 75:Popüler Roman Sonucu Hayata Bağlanma

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz - Okuduğum roman sayesinde hayatı daha çok seviyorum			
Tamamen Katılıyorum		17.34 %	90
Katılıyorum		25.82 %	134
Kısmen Katılıyorum		37.96 %	197

Öğrencilerin kısmen de olsa okuduğu roman sonucu hayata daha olumlu baktığı söylenebilir.

Tablo 76:Popüler Romanlarla Güzel Vakit Geçirme

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz - Popüler romanları okurken eğlendim ve çok güzel vakit geçirdim.			
Tamamen Katılıyorum		47.2% %	244
Katılıyorum		32.3% %	167
Kısmen Katılıyorum		17.02 %	88
Katılmıyorum		3.48% %	18

Öğrencilerin büyük çoğunluğu popüler romanları okurken güzel vakit geçirdiğini söylemiştir.

Tablo 77:Popüler Romanların Teselli Etmesi

Aşağıdaki yargıları uygun olarak seçiniz - Moralim bozuk olduğunda okuduğum bir roman beni teselli eder			
Tamamen Katılıyorum		31.98 %	165
Katılıyorum		27.13 %	140
Kısmen Katılıyorum		22.67 %	117
Katılmıyorum		18.22 %	94

Öğrencilerin çoğunluğu okuduğu bir popüler romanda teselli bulabilmektedir.

3.3.Öğrencilerin Popüler Romanların Hayatlarında Yaptığı Değişiklikler İle İlgili Düşünceleri

“Hayata bakış açımı değiştiriyor.”

“Olaylara daha hoş görümlü yaklaşırım. İnsanlara karşı daha duyarlı olurum.”

“Hayatta ulaşılamaz diye bir şey yoktur.”

“Hayatta nerden ne çıkacağı belli olmaz. Her an kötü şeyler olabilir.”

“Hayatımdaki bazı olayları daha az umursamaya başladım. İyimser oldum.”

“Güzel sözler ve anlamlı sözler bulmamda yardım ediyor. Bilgi darlığımu geliştiriyor ve hayaller kurmamı sağlıyor.”

“Daha meraklı olmamı sağladı.”

“Olaylara bakış açımı değiştirdi.”

“Hayata daha iyimser bakıyorum. Empati kurmayı öğreniyorum.”

“Kelime hazinem geliyor. Çevremle ilişki kurarken daha rahat oluyorum.”

“İnsanları çok fazla umursamamayı öğrendim.”

“Ön yargılı olmamaya başladım.”

“Hayata bakış açım değişiyor. Romandaki olaylardan ders çıkarıyorum.”

“Öğrendiğim kelimeleri günlük hayatta kullanıyorum. Seçeceğim mesleği daha iyi anladım.”

“Bir pencereden bakarken bir anda birkaç pencereden bakıyorum.”

“Her şeyi sorgulamaya başladım olaylara daha farklı yaklaşıyorum. Sadece kendimi ilgilendiren konulara değil, başkalarını ilgilendiren konularda bakıyorum.”

“Hayatta insanın başına her şey gelebileceğini öğrendim.”

“Hayatımda şükretmeyi ve fazla konuşmamayı tercih ettim. Azla yetinmeyi ve arkadaşlarımı üzmemeyi öğrendim.”

“Olayları birçok bakış açısıyla görmeye çalışıyorum. Kişilere daha şüpheli bakıyorum. Karşı cinse güvenmemem gerektiğini öğretti.”

“Aslında çok kötümser olduğumu söyler bütün arkadaşlarım. Okuduğum kitaplardan sonra gerçekten daha iyimser olduğumu söylemeye başladılar. Yani kitaplar hayat kurtarır.”

“İnsanların aşk ve sevgiye muhtaç olduklarını anladım.”

“Bir tane aşk romanı okumuştum. Bu roman beni gerçekten çok etkiledi. O roman üzerinde uzun uzun düşündüm. Ama okuduktan sonra kendimi iyi hissettim.”

“Hayatın çok anlamsız olduğunu ve nasıl hissediyorsak öyle yaşamamız gerektiğini öğrendim.”

“Hayata daha güzel ve iyimser bakıyorum. Hayatta olan kötü olaylar için eskisi gibi üzülmiyorum ve kendimi daha güçlü hissediyorum.”

“Artık olaylara ve hayata farklı bir bakış açısından bakıyorum. Kitap okumak harika bir şey. Beni mutlu ediyor.”

“Kendime güvenim geldi.”

“Beni o kitabın içine çekti. Hayatıma bazı renkler kattı ve mutlu olmamı sağladı.”

“Sözel sınavım olduğumda ders çalışmayıp, kitap okurum. Bu da sınavımda köklü değişiklere yol açar. Hiçbir şeyin görüldüğü gibi olmadığı, bir olaya daha çok pencereden bakılması gerektiğini öğrendim.”

“Bir aşk romanı bana aşk için gurur yapmamam gerektiğini bir korku romanı ise korkularımın üstüne gitmem gerektiğini öğretti.”

“Çevreme karşı daha duyarlı davranmaya başladım.”

“Düşüncelerim üzerinde çok etkili oldu. Diğer insanlara daha farklı bakmaya başladım.”

“Daha önce okumadığım için kendime kızıyorum. Artık daha fazla kitap okuyorum yani hayatımı olumlu yönde etkiliyor.”

“Bakış açımın değişmesine sebep oldu. Artık olayları sorgulamaya başladım.”

“Beslenme ve diyet hakkında yeni şeyler öğrendim ve öğrendiklerimi kısmen uyguladım.”

“Bakış açımı değiştirip olaylara farklı yönden bakmamı sağladı.”

“Bu tarz romanlar büyüdüğümü hissettiriyor.”

“Hayata bakış açımı değiştirdi. Kelime darlığım zenginleşti.”

“İnsanlara ve olaylara daha iyimser bakmaya başladım. Çevreme duyarlı hale geldim. İnsanları dinlemeden yargılamamaya başladım.”

“Açıkçası kendimi edebi yönden biraz daha bilgili hissettim. Genel kültürüm arttı. Bu da günlük konuşmama yansdı ve düşüncelerim değişti.”

“Olayların bir görünen bir de görünmeyen yönü olduğunu anladım. Çok yönlü düşünmeye başladım.”

“Hakan GÜNDAY’ın az romanından etkilendim ve ne kadar az o kadar iyi gibi bir felsefe edindim. Sırf bu yüzden otobüslerde hep cam kenarına oturmak isterim, en azından bir insan eksik olur.”

“Benim en sevdiğim padişah Yavuz Sultan Selim’dir. Bunun için Şah ile Sultan kitabını okudum. Ama artık eskisi kadar sevmiyorum.”

“Okuduğum romandaki kahramanların yaşadıkları bana örnek oldu.”

“Bazı romanları okuduğumda insanlara bakış açım değişiyor. Bazen insanlardan soğuyorum, kimseyle konuşmak istemiyorum, hatta nefret ediyorum. Bazı kitapların ise hayatıma anlam kattığını düşünüyorum. Bazen erkeklerden soğuyorum, bazen onlara bağlanıyorum.”

“Atatürk düşmanı birinin yazdığı kitapta bazı şeylerin yanlış olduğunu anladım ve Atatürk hakkındaki düşüncelerimi iyi tarafa geçmesini sağladım.”

“Kendini arayan adam okuduğum zaman kitaptaki ateistin yola gelip Allaha ibadet etmesi haliyle beni de etkiledi. Bu saatten sonra namaz kılmaya başladım.”

“Romanda okuduğum sözleri birileri üzerinde kullanıyorum.”

“Çevreye iyimser ve sakin bakıyorum. Mutlu oluyorum. Etrafı pek takmıyorum.”

“Kitap okumayı sevdirdi. Daha fazla kitap okumak istedim. Bilgisayar karşısında hareketsizce oturmak ve beynimin eriyip bittiğini bilmemdense bir kitap alıp okumanın daha zevkli ve daha faydalı olduğunu fark ettim.”

“II. Abdülhamit ile ilgili düşüncelerim değişti.”

“Beni hırsa getirdi ve çok çalışmamı sağladı. Ayrıca biraz daha mizacımla yumuşattı. bazı şeyleri kafama takmamamda yardımcı oldu.”

“Toplum içindeki konuşmam düzeldi. Bana huzur ve rahatlık veriyor.”

“Tarihi olaylara karşı güvenim azaldı.”

“Kafam bozuk olduğu zaman roman okuyunca moralim düzeliyor. Hayata sarılmamı sağlıyor. Kendi derdinden birazcık da olsa uzaklaşmak iyi bir şey.”

“Romandaki beğendiğim kahramanlar gibi olmayı istiyorum. Hayatın daha güzel yönlerini bulmaya çalışıyorum. Bazı şeylere daha farklı yönden bakmaya çalışıyorum.”

“İnsanlara, yaşananlara inanmamam gerektiğini öğrendim.”

“Okuduğum tarihi bir roman sonucu dedelerimizin çektiği sıkıntıları daha iyi anladım ve şu an tarihime, geçmişime, vatanıma ve geleceğime daha iyi sahip çıkıyorum.”

“İnsanlara karşı bakış açım değişti. İnsanların kendilerine ait bir dünyalarının olduğunun farkına vardım.”

“Görücü usulü ile aşk beni çok etkiledi. Oradaki kızın içine kapanıklığı, çektiği acılar ve buna katlanması beni de sabırlı bir birey haline getirdi.”

“İnsanlar arasındaki kültür farklılığının farkına vardım.”

“Birçok insan yaşadığı kötü olayları sabrı ve şükri ile aşabilir. Hayatın zorluklarına karşı gücümüz var. Ayakta durmak için gülümsemeye ve hayata sevmeye ihtiyacımız var.”

“Sinan yağmurun aşkın gözyaşları adlı kitabı hayatımı değiştirdi. Mevlana ve şemsi hala çok merak ettim onların hayatlarını araştırdım.”

“Hasan Hüseyin Maltepe'nin kalbe gömülü değerler adlı kitabında Çanakkale zamanında bizim için ne zorluklar çektiklerini ve sırf bizim rahat bir hayat sürmemiz için hayatlarını feda ettiklerini hatırladım ve vatana olan sevgim bir kat daha attı ve onların vefa borcunu vermek için artık çok çalışıyorum.”

“Dini konularla daha çok ilgili olmaya başladım.”

“Kızlarla konuşurken daha güzel konuşuyorum.”

“Çok ön yargılı olduğumu hissettim.”

“En önemlisi romanda kendimi buluyorum. Yaşamımda çok önemli etkileri olduğunu düşünüyorum. Hayata bakış açımı değiştiriyor. Ve mutlu olmamı sağlıyor.”

“Kendimi daha rahat hissediyorum ve bazı kötü şeyleri umursamıyorum.”

“Daha iyi hissettiriyor.”

“Yetim ve öksüzlere bakış açım değişti.”

“Kendime güvenim arttı, hayata karşı tecrübe kazandım.”

“Derslerde ve okulda hayatıma yön verdi. Nasıl hareket edeceğimi öğrendim.”

“Hayatı okumayı öğrendim.”

“Olaylara farklı bakış açılarıyla yaklaşıyorum.”

“Kitap okumayı sevdirdi.”

“Aşka bakış açımı değiştirdi. Olaylara farklı açıdan bakmayı öğretti. Mutlu oluyorum.”

“Düşüncelerimi değiştirdi.”

“Bazen zorluklar karşısında ne tür şeyler yapmam gerektiğini öğrendim.”

“Romanda çok beğendiğim sözleri toplum içinde kullanırım ya da sosyal medyada paylaşıyorum.”

“Kendime olan güvenim arttı ve insanlara karşı nasıl davranabileceğim konusunda deneyim kazandım.”

“Artık sahip olduğum her şeyin değerini biliyorum.”

“Huzur sokağını okuduktan sonra çok düşündüm. Beni olumlu açıdan etkileyen müthiş bir kitaptı birçok konuda aydınlandım.”

“Dini romanlar düşüncelerimin değişmesine sebep oluyor.”

“Düşüncelerimi ve davranışlarımı etkiliyor. Hayatıma olumlu katkıda bulunuyor. Okuduğum bir kitaptan sonra çok fazla hayal kurmanın bize zarar vereceğine inandım. Bu yüzden hayal teresliği bırakmaya başladım.”

“İnsanlara olan bakış açım değişti. Konuşurken heyecanlanıyorum, heyecanım azaldı.”

“Bazen roman kahramanlarının yerinde olmak istiyorum.”

“Hayatıma renk katıyor. Otu okuduktan sonra hayatıma gerçek hedefler koymaya karar verdim.”

“İnsanlara karşı daha iyimser oldum.”

“Yapacağım şeylerin mantıklı, iyi şeyler ve insanlık için yararlı olması için çabalıyorum.”

“Aşka olan düşüncelerimi değiştirdi.”

“Diksiyonum düzeldi, kelime dağarcığım zenginleşti. Hayal gücüm genişledi ve olaylara çok yönlü bakabiliyorum.”

“Arkadaşlarla olan samimiyetimi değiştirdi.”

“İnsanlara karşı ön yargılı olmamam gerektiğini öğrendim.”

“İnsanların bu halini daha iyi anlayabildiğimi düşünüyorum. Çünkü empati yeteneğim ve hayal dünyam geliyor”

“Çevremdeki olumsuz durumlara olumlu yaklaşmayı öğrendim. Hayatta her şeyi takmıyorum artık.”

“Herkesi güvenmiyorum artık.”

“Okuduğum kitaptan kullandığım sözler sayesinde saygınlığım arttı.”

“Konuşmam ve üslubum düzeldi. Hayatıma daha iyi yön veriyorum.”

“Ön yargımı azalttı, sevdiğime daha da bağlandım. Bazı romanlar beni çok etkiliyor, ağlıyorum bu yüzden beni duygusal biri yapıyor. Daha çok kitap okumak istiyorum.”

“Daha ciddi olmamı sağladı. Yaşama olan bakış açım değişti. Aşkla ilgili düşündüklerim değişti. Romandaki kahramanın davranışlarını kendi davranışlarımı uyarlarım.”

“Aşka olan ilgim artıyor.”

Bir şeyleri yapmadan önce düşünüp fevri davranmama yardımcı oldu.

“İnsanları nasıl sorgulamam gerektiğini öğrendim. Hayatımda yaptığım şeylerin doğru veya yanlış olduğunu öğrendim.”

“Okuduğum romanın kahramanlarını arkadaşlarımla ilişkilendiririm.”

“Kendime güvenim arttı. Kitap okuma alışkanlığı kazandım. Yeni kelimeler öğrendim.”

“Hayatı daha çok sevdim.”

“Bazen olaylara daha geniş bakmama, yorum yapmama, ilerisini düşünmeme yardım ediyor.”

“Her şeye daha sorgulayıcı yaklaşıyorum.”

“Moral ve motivasyonumu artırır.”

“Olaylara farklı yönden bakmayı öğrendim.”

“Hayata bakış açım değişti.”

“Daha güzel düşünmeye başladım.”

“Bazı şeylerin imkânsız olmadığını gördüm.”

“Karşı cinse bakış açım değişti.”

“Kendimi kötü hissettiğimde ve sinirlendiğimde beni sakinleştirir.”

“İnsanların normal gördüğü çoğu şeyi sorgulamaya başladım.”

“Derslerimle yükseldim. Çevremdeki insanlar bana daha fazla saygı duydular.”

“Hayatıma renk katıyorlar.”

“Düşüncelerimi ve hayata bakış açımı değiştirdi.”

“Arkadaş ortamında ve ailem tarafından fark ediliyorum.”

“İnsanlara daha iyi bakmamı sağladı.”

“Sınavları yetiştirebiliyorum.”

“Daha gerçekçi ve mantıklı bir bakış açısı kazandırdım.”

“Cümleleri daha etkili kullanmaya başladım.”

“Daha anlayışlı olmamı sağladı.”

“Olayların bilimsel yönlerini düşünmeye başladım.”

“İnsanlara farklı gözle bakıyorum.”

“Kimin iyi, kimin kötü olduğunu ayırt edebiliyorum.”

“Düşünce anlayışında değişiklikler oldu.”

“Kahramanın yaşadığı o ağır olayları düşünüp kendi başıma gelen küçük olayları çok dert etmemeye başladım.”

“Arkadaş çevremi daha dikkatli seçiyorum.”

“Moralimi arttırıyorlar. Ve daha hızlı düşünmemde yardımcı oluyorlar.”

“Çevreme daha dikkatli bakmama sebep oldu. Ayrıca daha duyarlı olmamı sağladı.

İnsanlara karşı bakış açım değişti.”

“Çok beğendiğim bir romanı bitirdikten sonra kendimi boşluğa düşmüş gibi hissediyorum.”

“Çoğu şeyi daha az umursamaya başladım. Artık hayatta kendi isteklerim, hayallerim için bir şeyler yapmaya çalışıyorum.”

“Birçok roman okumama sebep oldu. Artık kitaplar benim için daha ilgi çekici.”

“Hayatımın sıradan ve saçma olduğunu anladım.”

“Hayata artık daha olumlu bakıyorum.”

“Ön yargılı olmamayı öğrendim.”

“Bazı şeylere inancım arttı. Olumlu düşünüyorum.”

“Benim din hakkındaki düşüncelerimi daha düzenli hale getirdi.”

“Daha çok hayatıma dikkat ederim. Hayatımı onunkiyle karşılaştırır ona göre yaşamaya çalışırım.”

“Hayatım gerçekten yaşanabilir olduğunu, elimize geçen fırsatları değerlendirmekle kalmayıp fırsatlara gitmemiz gerektiğini öğrendik.”

“Hayatımı daha önemseyerek yaşamaya çalışıyorum.”

“Hayata olan bakış açımı daha ciddi olması gerektiği kanısına vardım.”

“Hayata bakış açım değişiyor. Gözümde büyüttüğüm olayların bazen hiçbir şey olmadığını anladım.”

“Hayatımı daha anlamlı hale getirdi. Kimi zaman ikilemde kaldığımda doğruyu seçmemi sağladı.”

“Arkadaş çevresini, aşkı ve aileyi anlamama yardımcı oldu.”

“Hayata olumlu bakmaya başladı.”

“Her şeye olumlu bakıyorum.”

“Hayata bakış açım değişti, artık daha pozitif biriyim.”

“Kelime dağarcığım zenginleşti.”

“Kendimi güvenim arttı. Gerçek hayatta yaptığım yanlışların farkına vardım.”

“Kitaptan kendime göre dersler çıkarttım.”

“Daha çok kitap okuyorum. Kitap okudukça vicdanım rahatlıyor.”

“Bazen hayatında yol gösterici olabiliyor.”

“Okuduğum bir kitaptan sonra her şeyi sorgulamaya başladım.”

“Artık daha sorgulayıcıyım ve hayatın kıymetini biliyorum.”

“Bardağın boş tarafından değil de dolu tarafından bakmayı öğrendim.”

“Daha kararlı ve azimli birisiyim.”

“Birkaç gün etkisinde kalırım.”

“İnsanlara, olaylara bakış açım değişti. Ailemle ilişkilerim değişti. Kelime dağarcığım zenginleşti.”

“Bir romana okuduktan sonra, bununki hayatsa bizimki ne ulan dedim.”

“Hayatta insanın başına berbat her şey gelebileceğini fark ettim.”

“Hayatta her şeyin başımıza gelebileceğini ve sadece sabretmemiz gerektiğini anladım. Hiç kimse hiçbir şeye değmiyor.”

“Hayata daha olumlu bakıyorum. Ve tarihimle daha fazla gurur duyuyorum.”

“Ben kitap okumadan önce çok karamsardım. Şimdi çok kitap okuyorum ve kendimi o olayları yaşayan kahramana yerine koyuyorum. Bu yüzden çevremdekilere daha iyimser yaklaşmaya başladım. At gözlüklerimi attım ve sadece kendimi değil başkalarını da düşünmeye başladım. Romanlar benim hayatımı değiştirdi diyebilirim.”

“Hayata daha olumlu bakıyorum. Aslında imkânsız diye bir şeyi olmadığını biraz çabaladıktan sonra istediğim her şeye ulaşabileceğimi anladım.”

“Hayata daha değişik bir gözle bakıyorum.”

“Allaha ve dine bakış açım değişti.”

“Hayatımı daha anlamlı hale getirdi.”

“Her şeyi sorgulamaya başladım.”

“Sececeğim mesleği daha iyi anladım.”

“Olaylara şüpheli yaklaşmaya başladım.”

“İnsanlara bakış açım değişti İnsanlarla daha güzel konuşmaya başladım.”

“Düşüncelerim etkilendi.”

“Daha şüpheliyim.”

“Toplumla iletişim kurarken daha başarılı oluyorum.”

“Bazen hayata farklı pencerelerden bakabiliyorum.”

“Mutlu olup halime şüphe ediyorum.”

“İnsanlarla iletişimim kolaylaşıyor.”

“Okuduğum bir roman beni çok etkilemişti.”

“Küçük bir çocuğun o kadar sevgi dolu olması beni çok etkiledi. bana hayata sevgiyle bakmamı öğretti.”

“Çok olumsuz dediğim olaylarında bir olumlu yanı ya da çok olumlu dediğim olayların bir olumsuz yanı olduğunu görmeyi öğrendim.”

“Hayata daha iyimser daha güzel anlamlarla bakmamı sağladı. aynı zamanda daha çok sorgulayıcı oldum.”

“İnsanlara daha iyimser bakıyorum. Önceden sırf kendi açımla konuları düşünürdüm, şimdi ise bir konuyu birçok bakış açısından değerlendirmeye çalışırım ve konu üzerinde çevremdeki kişilerle tartışırım.”

“Hayatta neler var deyip halime şükrettim.”

“Moral buluyorum.”

“Ön yargılı biriydim. Ama kitap okuyarak bu ön yargıyı kırıyorum.”

“Hayatımda bazı olaylar karşısında daha ince detaylara inerek düşünmeye başladım.”

“Kızlarla aramı düzeltmeye yaradı.”

“Asla umudumuzu yitirmememiz gerektiğini kavradım.”

“İnsanlarla daha iyi anlaşıyorum. Hayata daha güzel bakıyorum. Ailemle daha çok vakit geçiriyorum. Beklide hayatıma yeniden başlıyorum. Bazen bir roman okuyunca kendimi o kitapta hissedirim o kahraman gibi olmaya çalışırım.”

“Roman bittiğinde sanki bir boşluğa düşmüş gibi oluyorum. Birkaç gün aklımda çıkmıyor.”

“Kendime güveniyorum vereceğim kararları hızlı, etkili ve ilerisini görerek veriyorum.”

“Kıyamet vakti daha çok düşünmeye başladım. Ahrette ne yapacağımız korkusu sardı.”

“Hayatta yapacağımız şeylerin asla ertelenmemesi gerektiğini düşünüyorum ve çevreme daha iyimser bakıyorum.”

“İnsanlara karşı daha duyarlı davranmaya başladım ve yaptığım hareketlere daha çok dikkat etmeye başladım.”

“Çok sıkıldığım anlarda güzel bir roman okuyup çok mutlu olabilirim.”

“Daha duygusal ve sakin bir insan haline geldim.”

“İnsanlara tam olarak güvenilmemesi gerektiğini öğrendim.”

“Hayatı daha çok seviyorum.”

“Hayal gücüm zenginleşti.”

“Mutlu oluyorum.”

“Hayata bakış açımı her defasında değiştiriyor. Bana hayatımı yönlendirebileceğim bilgiler katıyor. Kendimin varlığına beni ulaştırıyor. Karar vermemde yardımcı oluyor.”

“Hayata daha pozitif ve gerçekçi bakıyorum.”

“Beni daha kültürlü hale getiriyor.”

“Konuşmamı düşüncemi görüşlerimi değiştirdi.”

“İnsanlara karşı tavırlarım ve duygularım değişti.”

“İnsanlara sevgiyle bakıyorum.”

“Hayata iyimser bakıyorum.”

“Olaylara daha hoşgörülü yaklaşırım. İnsanlara karşı daha duyarlı olurum.”

“İnsanları çok fazla umursamamayı öğrendim.”

“Hayata bakış açım değişti. Romandaki olaylardan ders çıkarırım.”

“Beni bilgilendiriyor ve mutlu ediyor buda hayatımda olumlu yönde değişiklik yapıyor.”

“Beğendiğim romandaki kişiyi kendime benzettiğimde onun davranışlarını yapıyorum.”

“İnsanlara farklı bakmaya başladım ve daha iyimserim artık.”

“Daha huzurluyum.”

“Aşk hayatımı bitirdi.”

“Muhsin Yazıcıoğlu’nun ne kadar önemli bir birey olduğunu ve komünist Avrupalı zihniyetin verdiğini zararları görerek doğru yolu buldum.”

“Bir gençlik kitabı okuduğumda moralimin düzeldiğini hissediyorum ve kendi durumumu başka açıdan görüyorum.”

“Hayata daha kuşkulu bakıyorum insanları seviyorum. Hayatın çok anlamsız olduğunu ve nasıl hissediyorsak öyle yaşamamız gerektiğini öğrendim.”

“Hayata daha güzel ve iyimser bakıyorum. Hayatta olan kötü olaylar için eskisi gibi üzülmiyorum ve kendimi daha güçlü hissediyorum.”

“Ben ilerde bir yazar olmak istiyorum. Ve bu benim en büyük hayalim. Bu nedenle çok sayıda kitap okuyor, klasik ürünlerin yanında popüler kitaplarda okuyorum. Okuduktan sonra başımı kaldırıp etrafa baktığında karakterin gözünden görmeyi seviyorum ve kendimi o karaktermiş gibi hayal ediyorum.”

“Okuduğum romanların hepsinde kendime dair bir şeyler buluyorum. Kendime güvenim artıyor. Hayata bakış açım değişiyor. İnsanlarla iletişimim daha da sağlamlaşıyor.”

“Genellikle korku, gerilim, macera, polisiye romanları okuduğum için kitaptaki bazı olaylardan çok fazla etkilenip etrafındaki bazı şeyleri çok fazla sorgulamaya başladım. Bir olayı çözmekte daha başarılı oluyorum.”

“Bazı duygusal konularda fikir değişikliğine yol açtı. Hayatı fazla umursamıyorum.

Mevlana ve Şems Tebrizi’yi daha çok tanıyıp araştırmamı sağladı.”

“Hiçbir dostluğun kalıcı olmadığını öğrendim. En yakın arkadaşımın bile benim hatalarımı bulmaya çalışabileceğini öğrendim. Kimseye hak ettiğinden fazla değer vermemeye çalışıyorum.”

“İnsanlara ve hayata daha olumlu bakmaya başladım. Sevmeyi öğrendim ve böylece sevildim. Daha mutlu oldum, mutluluğu tattım.”

“Her sayfada hayal gücümün gücünü hissettim. Daha mutlu ve huzurlu hissediyorum.”

“Kitapta yazanları yavaş yavaş kendi Hayatımda uygulamaya başlıyorum. kitap hayatıma yansıyor.”

“Çoğu şeyi sorguluyorum.”

“Hayatta ulaşılamaz diye bir şey yoktur.”

“Hayaller kurmamı sağlıyor.”

“Polisiye romanları okurum. Beni daha meraklı yapıyorlar.”

“Bir tane aşk romanı okumuştum. Bu roman beni gerçekten çok etkiledi. O roman üzerinde uzun uzun düşündüm.”

“Artık olaylara ve hayata farklı bir bakış açısından bakıyorum. Kitap okumak harika bir şey Beni mutlu ediyor.”

“Ben bütün insanların sevdiklerini kaybettiğinde her şeyin bittiğini zannederdim. Ben böyle bir şeyin yaşadığımda hayattan kopacağımı düşünürdüm ama siyah güller kitabı bu görüşümü değiştirdi.”

“Eroinle dans adlı kitabı okuduktan sonra çok etkilenmişim.”

“Tarihi kitaplara daha çok önem vermeye başladım. Moralim bozukken kendimi toparlamama yardımcı oluyorlar. Aslında çok kötümser olduğumu söyler bütün arkadaşlarım. Okuduğum birkaç kitaptan sonra gerçekten daha iyimser olduğumu söylemeye başladılar. Yani kitaplar hayatımı kurtardı.”

“Hayata bir parça daha farklı bakıyorum olayları yaşamış gibi oluyorum. Bazı karakterlerin düşüncelerini, hareketlerini kendimde görüyorum.”

“Olayları farklı bakış açısıyla görmeye çalışıyorum. Kişilere daha şüpheli bakıyorum. Karşı cinse fazla güvenmiyorum.”

“Şükretmeyi ve azla yetinmeyi öğrendim.”

“Kitapta gördüğüm deneyimleri hayatımda uyguluyorum.”

“Kendime güvenim arttı.”

“Beni hayata daha çok bağladı. Karşımdaki kişileri daha iyi anlıyorum. Sosyal çevremde çok büyük olumlu etkileri oldu.”

“Okuduğum kitaplar sayesinde hayata daha çok kalp gözüyle bakıyorum.”

“Bir romandan çok etkilenmişim. Çünkü insan her ne olursa olsun. Hayata tutunmayı bilmeliydi.”

3.4.Öğrencilerin Popüler Romanlar İle İlgili Düşünce ve Önerileri

“Kesinlikle okunmalıdırlar.”

“Lütfen daha ucuz olsun.”

“Romanlar çok pahalı.”

“Herkes okusun.”

“Toplumun bakış açısını ilerletecek şekilde yazılmalıdır.”

“Daha ucuza satılmalı.”

“İyi ki kitaplar var.”

“Şaşırtıcı bir gün sıradanlığın dışında olmalı.”

“Daha çok satılması lazım.”

“Türkler daha fazla roman yazmalı. Çünkü yabancılar gençler tarafından daha fazla tutunuyorlar.”

“Daha kısa yazılabilirler.”

“Popüler roman hayatımın bir parçasıdır.”

“Ülkemizde bu kadar kaliteli yazarlar varken, kitap okuma sayısı insanı üzüyor.”

“Macera romanları daha karışık olmalı, insanı zorlamalı, kişiye beyin jimnastiği yaptırmalı.”

“Eğlendirmeli, sürüklemeli, sıkmamalı yani kendini okutmalı”.

“Popüler romanlar hoşuma gider ve içerisinde güzel konular vardır. Popüler kitap yazan yazarların daha çok kitap yazmalarını isterim.”

“Daha çok macera romanları yazılmalı. Keşke birazda polisiye roman yazsalar.”

“Hayatın sadece cinsellikle bağlantılı olmadığına değinilmesini isterim.”

“Dini – tasavvufi romanların daha çok olmasını istiyorum. Ayrıca hayata yönelik, bilgi verici olmalarını istiyorum.”

“Popüler romanlarda siyasi görüş, dini düşünceler olmamalı. Yani her şey saflıkla anlatılmalı. Aşk, korku, macera gibi duygular farklı şeyler çağrıştırmayacak şekilde yazdırmalı.”

“Popüler romanlar daha fazla toplum sorunlarını işlemeli. Topluma daha fazla mesaj vermeliler.”

“Bu romanların daha ucuz olmasını isterim. Bu kitapların satışını daha yaygın olmasını istiyorum.”

“Günümüz yazarları bütün eserlerinde aynı dil tarzını kullanmaktan vazgeçsin.”

“Yabancı popüler romanların daha çok tercih ediyorum. Çünkü akıcı buluyorum ve esprileri hoşuma gidiyor.”

“Popüler romanlar çok güzel. Okurken sanki romanın içindeyim gibi hissediyorum.”

“Popüler romanlar daha çok olmalı. Yani yeni yazarlarımız eşlik edilmeli ki yeni romanlar ortaya çıksın, daha çok okuyucuyu etkilesin ve okuyucu sayısı artsın.”

“Sadece gençleri kötü yönde etkileyecek roman yazmasalar daha güzel olur. Çünkü gençler çok etkilendikleri romanlardaki kahramanlar gibi davranmaya başlıyorlar.”

“Türk edebiyatında popüler roman sayısı bence çok az bu yüzden çoğu kişi yabancı romanları tercih ediyor ve bu durum bizim edebiyatımızın gelişmesini engelliyor.”

“Çoğundan zevk alarak okuduğum romanlar aşk tarzı haricinde gerçekten güzeller. Bazılarının gereksiz yere popüler olduğunda belirtmek isterim.”

“Bence aşkla ilgili popüler romanlar kimseye bir şey katmıyorlar. Tarihi romanlar daha çok okunmalı. Ama bende aşk konulu romanları tercih ediyorum galiba arkadaşlarım tavsiye ettiği için böyle oluyor. Bence yazarlar bizim bilgi birikimimizi arttıracak romanlar yazmalı.”

“Kitapların en iyi arkadaşım olduğuna inanıyorum. Daha fazla popüler olabilecek nitelikte roman yazılması gerektiğine inanıyorum. Ayrıca onun seçimi kesinlikle çok önemli.”

“Bence çok daha fazla popüler roman yazılmalı.”

“Bence popüler romanlar sırf herkeste var diye alınmamalı.”

“Popüler roman gençliğin dilinden anlıyor. Fikirlerimiz, düşüncelerimiz aynı oluyor.”

“Daha derin olmalı, evrensel olmalı.”

“Ucuz ya da pahalı olması fark etmez yeter ki beni derinden etkilesin.”

“Roman okumak güzel, popüler roman okumak ayrı bir tat.”

“Daha fazla ilgi duyulmalıdır.”

“Daha fazlası yazılmalı.”

“Fiyatı düşürüldüğünde daha çok talep göreceğini düşünüyorum.”

“Daha çok tarihi kitaplar çıkarsa çok güzel olur.”

“Popüler romanları gerçekten seviyorum.”

“Bu romanlar daha fazla yazılmalıdır.”

“Bazı popüler romanların fazla abartıldığını düşünüyorum.”

“Popüler romanları herkese tavsiye ederim.”

“Popüler romanların sürükleyici olması benim için önemli.”

“Daha ucuza satılsın.”

“Romanlar yazılırken dikkat edilmelidir. Çünkü okuyucunun davranışlarına, toplumun yapısına etki ediyorlar.”

“Genç nesil i etkisi altına alıp, onları hapis ediyor.”

“Daha çok gerçek dünyada kesitler olmalı.”

“Popüler romanlar sürükleyici ve akıcı olmalıdır.”

“Türk yazarlar yabancı romanları biraz örnek almalılar. Ama taklit yapmamalılar. Doğal ve içten bir üslup kullanmalılar.”

“Bence önemli olan kapak ve içeriktir.”

“Benim popüler roman okumamdaki amaç edebiyatta başarılı olabilmek ve sınavlarda iyi notlar alabilmek.”

“Popüler romanları okuyarak insan bilgisini artırır. Okudukça okuyası geliyor.”

“Küçükte olsa insana bir şeyler katıyor.”

“Lütfen artık sadece aşk ve sevgi konulu romanlar yazılmasın.”

“Bence bir kitabın popüler olması o kitabın çok akıcı olduğunu ve herkese hitap eden bir kitap olduğunu gösterir.”

“Tek istediğim bizim yazarlarımızın da daha başarılı eserler yazması.”

“Kapak tasarımı, ismi ve arka kapakta yazılanlardan dolayı okuma isteği uyandırıyor.”

“Sürükleyici olabilirler ama sadece zaman alıyorlar. Bize fazla bir şey kattıkları söylenemez. Genellikle yazarlar aynı konu ile ilgili bir sürü eser yazıyorlar ve bu bence yanlış bir şey. Daha eğitici daha yararlı eserler kaleme alınabilir. Yeni nesil okuyor ama ne okuyor acaba?”

“Popüler romanlarda, yazarlar genellikle ardı sıra yazdıkları eserlerin birbirine benzeterek yazıyorlar bazı popüler romanlar basite kaçıyor. Genellikle sonlar aynı bitiyor.”

“Popüler romanlar siyaset ve tarih konular işlenecek ve toplumu aydınlatarak gelecek nesillere örnek olmalı. Çünkü birçok insanın tarihimiz hakkındaki düşünceleri yanlış. Dizilerden tarih öğrenilmez. Bu tür dizilerin yerine popüler tarihi romanlar okunmalı.”

“Bence popüler romanlar, sırf kitap okuyor havası vermek için okunmamalı. Yani kitap okumayı seven ya da bir şeyler öğrenmek isteyen insanlar okumalı.”

“Sosyal medyada ün yaparak sadece dış kapakla çok satan romanlar bizim yozlaşmaya iter, gerçeklikten uzaklaştıran, karanlığa boğan romanlardır. Fiyatları da artarak kapital düzene pozitif etkiler oluşturan gereksiz bir sayfalar topluluğu şeklinde bakıyorum. Korsan kitap candır.”

“Bence herkes okumalı ve ders çıkarmalıdır. Bence popüler romanlar daha çok yazılmalıdır. Çünkü kitaplar birçok insanın hayatını etkiliyor. Daha çok aşk konulu romanlar yazılsın.”

“Hayatımıza anlam katar.”

“Sade ve anlaşılır bir dil kullanılmalı ve akıcı olmalıdır. Ucuz olmalıdır.”

“Bence Nazan Bekir oğlu ve durmadan kitap yazmalı. Sade bir dil kullanılmalı okuyucu etkilenmeli ve konunun içinde olmalıdır.”

“Popüler romanlar daha çok özendirilmelidir.”

“Popüler romanlar okunmalı çünkü insanların hayatına renk katıyor.

İyi ki varlar.”

“Hayalin, eğlencenin yazıya geçirilmiş hali.”

“Daha çok aşkı ve sevgiyi konu alsın.”

“Daha kaliteli, sırdan olmayan eserler yazılmalıdır.”

“Popüler romanlar hem olmalı, var olmalı, çok olmalıdır.”

“Bir kimsenin sadece popüler romanlara bağlı kalması yanlıştır. Diğer romanların okunması da önemlidir.”

“Bence gençlere yönelik daha çok kitap yazılmalı.”

“Herkesin okumasını tavsiye ederim. Herkes mutlaka kendi hayatından bir şeyler bulacaktır.”

“Tarihimizi doğru şekilde anlatmalı.”

“Öğrencilere bedava olmalı.”

“Bu romanlar bence insanları yönlendirebiliyor.”

“Daha çok terbiye sınırları içinde yazılmalı.”

“Gençlerin güzel ve eğlenceli oluyorlar. Kapak tasarımı ilgi çekici oluyor.

Fiyatları biraz düşürülebilir.”

“Daha yaratıcı yazılabilirler.”

“Okumayı çok seviyorum. Kahraman Tazeoğlu daha çok kitap yazmalı.”

“Bence okudukça okunulması gerekiyor. Sayılar artmalı ve gençlere uygun olmalıdır.”

“Daha ilgi çekici hale getirilmelidir.”

“Zevkli ve sürükleyici oluyorlar.”

“Fiyatları düşmeli, gençlere daha kolay elde etme imkânları sağlanmalı.”

“Kahraman Tazeoğlu daha çok kitap yazmalı.”

“Bence popüler olmayan romanlara da değer verilmelidir.”

“İnsanı çok duygusal ve karamsar bir hale getiriyorlar.”

“Popüler romanların sayısının artması gerektiğini düşünüyorum. Fakat daha çok düşünceye hitap etmesi gerekiyor.”

“Daha kaliteli ve daha güzel romanlar yazılabilir.”

“Bence daha uzun olmalılar.”

“Roman para için değil, hissedilip yazılmalı.”

“Herkesin genel olarak beğendiği bir kitabı okumak beni mutlu ediyor ve kitap okurken zevk alıyorum.”

“Kesinlikle okunmalı insanın duygu ve düşüncelerini ifade etmesine yardımcı olmakla birlikte yorum yapma yeteneğini de geliştiriyor. İnsan romandaki kişiyle kendisinin ortak yönlerini buluyor. Ve kendisine karakterin yerine koyarak romanlarda olabilecek olaylar karşısında ne yapabileceğini düşünüyor.”

“Popüler romanlar insanın hayatını olumlu etkiler.”

“Kütüphanelerde bolca bulunmalı.”

“İnsan hayatına yeni şeyler katar, insana mutluluk verir.”

“Türk tarihi ile ilgili daha çok roman yazılmalıdır.”

“Popüler romanlar daha sürükleyici ve heyecanlı olmalı ve içinde gençlerin hayal dünyasını etkileyecek kötü davranış ve sözler olmamalı.”

“Bana göre Türk edebiyatında popüler bir roman yok. Çünkü kalıplaşmış düşüncelerimiz var ve tüm dünya bizim etrafımızda dönüyor sanıyoruz. Yazarlarımız gerçek olaylar üzerinde roman yazıyorlar. Ne zamanki yazarlarımız hayal kurmadan korkmaz, kalıplaşmış düşüncelerden kurtulursa Türk edebiyatı değer kazanır.”

“Günümüzde kelimelerin güzel ve yerinde kullanıldığı tek yer romanlar ama son zamanlarda kendi kültürümüzü yansıtmayan, sanki okurken yabancı bir roman okuyor gibi hissetmeye başladım.”

“Popüler romanların çok okunması onların güzel ve beğenildiğinin göstergesidir.”

“Yeni nesil romanlara önem vermiyor. Çünkü film veya diziler daha kolay geliyor. Fakat hiçbir film veya dizi bir romanın yerini tutmaz. Bu yüzden romanlar ileri nesillerde de devam edip geleceğimizi aydınlatmalı.”

“Bazı popüler yazarlar hep aynı tema üzerine yazıyor olayların birbirine benzemesi yazarı sıkıcı hale getiriyor.”

“Bütün insanlar okumalı ve yaşama farklı gözlerden bakmalı.”

“Bu romanlar bizim hayatı şekillendirmemize önemli rol oynuyorlar.”

“Popüler romanlar yazılırken gerçek hayat dikkate alınmalı, okuyan kişiler imkânsız şeylere özendirilmemeli.”

“Popüler romanlar daha çok artarsa ve daha da ilgi çekici olmaya başlarsa belki internet ve telefondan uzaklaşabilirler. İnsanlar okudukları kitapları daha çok tavsiye ederse insanlar onları okuyacak belki biraz olsun teknolojik aletlerden kendilerini biraz olsun alıkoyacaklardır o yüzden popüler romanlar insanları yaşamlarında daha çok aktifleştirecektir.”

“Popüler romanları dili yani benim anlayabileceğim düzeyde olduğu için okuyorum. Fakat birbirleri arasındaki konu benzerliğini beğenmiyorum. Daha eski klasik yazarlarımızdan okumak isterim. Ama onun dili de ağır.”

“Bence popüler romanlar aşktan uzak durmalıdır özellikle gençlere hitap etmeli içindeki bilgilerle bireye değer katmalıdır. Gençlere özendirme değil doğru hedefler doğrultusuna örnek aldirmaya yönlendirmelidir. İlgi, merak ve isteklere cevap vermelidir. Hayatımızın boşluklarını doldurmalıdır. Kötü alışkanlıklara sevk etmemelidir. Kafamızdaki sorulara cevap vermelidirler hayatımıza zevk ve renk katmalıdırlar. Toplumsal gerçeklere ayna tutmalıdırlar. ilginç, önemli ve olması gereken bilgileri bize sunmalıdırlar. Okuduğumuzda bizim kelime hazinemizi geliştirmelidir. Toplumda farkın da lüğimizi ortaya koyacak derecede etkili olmalıdır. Başka birilerine tavsiye edeceğimiz ölçülere sahip olmalıdır popüler romanlar (Türk romanlara) : sürükleyici, etkileyici ve kaliteli olmalıdır. Konuları genişlemeli ve tüm dillere çevrilebilir nitelikte olmalıdır. Kalıcı kelimelere sahip olmalıdır. Akılda kalıcılığıyla bizlere kapalı anlamda örtük bilgiler sunmalıdır. Güncel ve çarpıcı olmalıdır toplumsal sorunlara cevap vermelidir. Romanların popüler olmaması beni fazla ilgilendirmez beni yansıtmaması romanın yazarının beni anlaması bana yeterlidir. Zaten her türlü kitabı okurum. Bence her insan okumalıdır ki zihni ufku açılsın kelime hazinesi gelişsin hayata daha farklı baksın. Ve her şeyden daha da çok tat

alsın. Hem kitap okumak insanın genel kültürünü genişletir hayata daha bir farklı açıyla bakar. Ben kitap okuya okuya saatin ve o yolda yürüyorum. Kendi gölgemin karanlığında ışıklara yürüyorum kitap okumayan insanlar bence kendi yollarında kaybolurlar oysaki kitap okuyan insanlar kendi yollarında yürüyerek gidecekleri yere ulaşırlar ne kadar çok kitap okursak o kadar yazar ve o kadar yazar düşünceleri ve zihniyet tanırız felsefemiz gelişir. Kitap okumak dünyanın en çok tat veren duygusu bence bir kitap bin huzur... Takarım kulağımı kulağıma alırım elime kitabımı ve dünyanın sesini kısarım. Bunun içinde bir kitap listesi yaptım kendime beğendiğim, hoşlandığım veya arkadaş ortamından tavsiyesini aldığım kitabın ismini günlüğüme yazmaya başladım. Ve bunu ömrümün sonuna kadar yapmayı planlıyorum her okuduğum kitabın yanına bir işaret koyuyorum, böylelikle hem kütüphanemde zihnim genişlemiş oluyor ☺ kitabın benim için sözlük anlamı: nefes almak demek. Zorunluluk demek. Uyumak demek. Göz kırpmak demek. Yemek yemek demek. Su içmek demek. Stres atmak demek. Gülmsemek demek. Huzur almak demek. Ağlamak demek. Yaşamak demek. Eğlenmek demek. Sağlık demek. Organ demek.”

“Bunlar olmadan hayat olmasa kitap hayat demektir. ☺”

“Popüler romanın içeriği aslında çoğu insanın hissettikleridir.”

“Bence dini tasavvufi popüler romanlar daha fazla yazılmalı, gerçekler açıklanmalı, insanların şüpheleri ortadan kalkmalı ve bu sayede insanlar Allaha yönelmeli.”

“Popüler romanlar gittikçe çoğalıyor ve daha çok güzelleşiyor ben bize yön veren romanlardan hoşlanıyorum. Umarım hayatımıza yön veren daha başarılı romanlar olur.”

“Macera, polisiye konuları üzerine daha fazla kitap yazılmalı.”

“Benim için kitabın popüler olması o kadarda önemli değil, önemli olan içinde kendimde bir şeyler bulmuş olmam.”

“Herkesin alabileceği fiyatta olmalı”

“Huzur veriyorlar.”

“Gerçek hatla ilişkilendirilmeli”

“Sınırları bozulmadan aşk konusunu işlenmeye aynı hızla devam edilmesi.”

“Romanların popüler yapan okurlardır romanlarda aşk çoksa önem çıkarılmamalar, tüm dünya aşktan ibaretmiş gibi yazılan kitaplar var.”

“Kitap okumak bir yaşam tarzıdır. Kitapsız bir dünya hayal bile edilemez. Popüler romanlar hayatımızın bir parçasıdır.”

“Popüler romanla genellikle yaşadığımız dönemi anlatıyor. Zaten bu yüzden popülerler.”

“Benim için bir romanın sürükleyici olması önemli.”

“Türk edebiyatında ki popüler romanlar yeterli değil. Daha fazla kitap yazılmalı.”

“Klasikler daima yaşar, popülerler ise bu gün var yarın yok. klasikler size bir şeyler katar, hayat pencerenizi genişletir. Ama popüler romanlar sadece hayata Pembe gözlüklerle bakmanızı sağlar.”

3.5.Edebiyat Öğretmenlerinin Popüler Romanlarla İle İlgili Görüşleri

Adnan Günbel(Osman durmaz Fen Lisesi(Anadolu Öğretmen) Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmeni

Popüler romanlar çoğu zaman eğitici amaçlar doğrultusunda okunmaz ya da okutulmaz. Fakat bu tür romanların öğrencilerin okul başarıları üzerinde yadsınamayacak bir tesiri olur. Romanda yaşanan olay her ne kadar magazinsel bir taraf taşısa da, roman kurgusu alışılmışın dışında bile olsa asıl olay çarpıtılamaz. Bu durum daha çok tarihsel nitelik taşıyan popüler romanlar için geçerlidir. Bununla birlikte bilim kurgu ve siyasi romanlar gibi pek çok roman çeşidi sayesinde öğrenciler bilgi dağarcığını geliştirebilmektedir.

Bazen de klasik bir roman popüler bir kimliğe bürünebilir. Bu daha çok medya sayesinde olur. İlk görev yaptığım okulda bir öğrencimin “Aşk-1 Memnu’nun romanı da çıkmış hocam.” Deyişi hep hatırımdadır. Bunun gibi birçok öğrenci Aşk-1 Memnu’nun filminden uyarlanmış bir roman olduğunu düşünmektedir.

Öğrencilerin büyük çoğunluğu ne yazık ki okuma alışkanlığını edinememiştir. Bu noktada popüler romanlar öğrencilerin en büyük yardımcısı olmaktadır. Dünyayı

yeni tanımaya başlayan özellikle ortaöğretim çağındaki gençler, genellikle ya hiç okumamakta ya da tavsiye üzerine okumaktadır. Güzel roman tavsiyesinden mahrum kalan öğrencilere ise reklamı en iyi yapılan eserler tavsiye olmaktadır. Böylece öğrenciler ilk okuma denemelerini genellikle popüler romanlar vasıtasıyla gerçekleştirmektedir.

Okuma alışkanlığı olmayan bireylerin ilk okumalarına suç atfedilemez. Dolayısıyla onlarda okuma kültürü, okuma tutkusu ve hazzı bırakan popüler romanlar, öğrenciyi mükemmel bir sonuca ulaştırmasa bile okuma alışkanlığı kazandırdığı için değerlidir.

Popüler romanlar aslında zamanın aynasıdır. Yaşanılan anı en iyi onlar ve uyarlandıkları filmler yansıtır. Örneğin günümüzün karmaşık ruh hallerini yansıtan, hayal kırıklıklarıyla örülmüş yahut korku gerilim, travma, düş kırıklığı gibi duyguların tercümanı olan romanlar raflarda hep ön sıradadır. Bireyler tıpkı şiirde olduğu gibi romanda da kendi iç dünyalarını bulmak isterler. Bunun bir diğer nedeni de söylemesi bize düşmese de psikolojik buhranlardır. Okuyucular duygularını bastırmak, kötü hislerden arınmak için duygularını bastırmayı amaçlamaktadırlar.

Popüler romanların öğrenciler için olumsuz tarafları da vardır. Bu tarz romanlar öğrencilerin hayal dünyalarında uzun ömürlü bir tat bırakmazlar. Romanı okuyan öğrenci gerçek dünyaya çabuk döner ve roman öğrencinin duygularını törpülemez. Böyle romanlar çiydir, bir hamurdur. Edebi romanlardaki gibi doyurucu etkisi olmaz. Popüler romanlarda her şey ayan beyandır, mecaz çok azdır. Hasılı bu tür romanlar da tüketim mahsulüdür. Okununca tükenir.

Özetle, popüler romanların öğrenciler üzerinde olumlu ve olumsuz pek çok etkisi vardır. Olumlu etkilerinden bazıları şunlardır: öğrencilere okuma alışkanlığı ve zevki kazandırmak; zamanın ruhunu yansıttığı için zamanı kısmen kavratılabilmek, psikolojik çatışmalar sayesinde öğrencide duygu ferahlığı sağlamak; tarih, felsefe, bilim, siyaset gibi konularda öğrenciyi bilgi kazandırmak, görsel hafızayı kuvvetlendirmek...

Altın Yıldız Çelebi (Osman durmaz Fen Lisesi(Anadolu Öğretmen) Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmeni

Bir edebiyat öğretmeni olarak öğrencilere, her ne kadar klasik romanları okumalarını; klasiklerin onları, her yönüyle geliştirebileceğini tavsiye etsek de, öğrenciler popüler romanları okumayı tercih ediyorlar. Benim gözlemlerime göre Canan Tan, Kahraman Tazeoğlu, Halit Ertuğrul; Ahmet Günbay Yıldız, İskender Pala, elif Şafak, Nazan Bekiroğlu en çok tercih edilen yazarlar.

Bu yazarlardan ve kitaplardan nasıl etkilendiklerine gelince; Canan Tan'ın romanlarındaki duygusal ilişkilerden; Kahraman Tazeoğlu'nun kitaplarındaki kelime oyunları ile oluşturulmuş cümlelerden; Halit Ertuğrul ve Ahmet Günbay ve Emine Şenlikoğlu gibi yazarların İslamiyet'e ve dine bakışından; İskender Pala'nın tarihe bakışından etkileniyorlar. Halit Ertuğrul, Ahmet Günbay ve Emine Şenlikoğlu'nun kitaplarından etkilenerek başını örten öğrencilerle karşılaştım.

Öğrenciler, klasik planda ön plana çıkartılan karakterler yerine, popüler romanlardaki olay örgüsünü tercih ediyorlar. Klasik romanlardaki uzun betimlemelerde

n, günümüz hayatına benzeyen yaşayış ve düşüncelerin anlatıldığı popüler romanları tercih ediyorlar. Türk ve dünya gündemindeki olayların popüler romancılar tarafından ele alınıp işlenmesi de popüler romana olan ilgiyi artırıyor. Hoşgörünün sembolü olarak görülen Mevlana ve Yunus Emre gibi kişiliklerin yazarlar tarafından anlatılması gibi...

İnsanların yakın tarihe merak salması, özellikle dizilerin ve popüler yazarların etkisiyle sağlanmıştır.

Sinan CANSU Türk Dili ve Edebiyatı Öğretmeni:

Popüler Romanların Gençler Üzerinde Olumsuz Etkileri

“Teknolojinin gelişmesiyle beraber bilgiye ulaşma çok daha kolay hale geldi. Ancak bu durumun olumlu ve olumsuz sonuçlar doğurması da kaçınılmaz. Örneğin hazır alışımlı tüketim çılgını bir neslin “moda, trend, ekol” gibi kelimelerle nitelediği ve sorgulamadan, eleştirmeden kabul etmeye hazır hale geldiği bir anlayış var ve bu durum ne yazık ki kitaplar için de geçerli. Kanaatimce gençlerin bu alandaki kitapları okumasında bazı sakıncalar var. Bu tarz romanlar; gençlerin hayatlarına çok kolay yön verebilir, onları suça ve şiddete yönlendirebilir, psikolojik

vakalara sebep olabilir. Belki bu durum bütün en beğenilen, en çok okunan kitaplar için geçerli olmayabilir ancak yeni nesli etkilemenin yolu “marjinal” çizgide eserler oluşturmak olarak görülüyor. Zira gençler arasında git gide yaygınlaşan hatta sinemaya da uyarlanan vampirli romanlar, güncel siyasi romanlar, yasak aşk romanları, direniş ve eylem içerikli romanlar, derin felsefi romanlar, bilimkurgu romanları, cinayet romanları hatta cinsel içerikli romanlar... Kısacası dünyanın küreselleşmiş yapısı içinde savrulup gitmiş, eleştiri mekanizması yeterince gelişmemiş, sosyal medyanın esiri olmuş bir genç nesle doğru adım adım gitmemize sebep biraz da bu eserler olabilir.

Evet, okumak bir toplumun gelecek karakterini değiştirecek kadar önemli gelişmişlik düzeyini artıracak kadar etkilidir. Bu açıdan kitap okumak, gazete okumak, dergi okumak, takvim yaprağı okumak, okumak, yine okumak çok önemlidir ancak; okumak kadar ne okuduğunu bilecek olgunluğa erişmek de büyük bir meseledir. İşte bu bilince sahip olduğumuz vakit, okumak bizim için anlam kazanır, bize bir şeyler katar, bize değişik dünyaların kapısını açar. Yoksa karşısına ne çıkarılırsa, en çok neyin reklamı yapılırsa ayırt etmeden onu alan bir neslin sonu; tatlı, tuzlu, ekşi, acı demeden iştahla yiyen az sonra ise midesi bulanana, hazım problemleri çeken insana benzer.

Hemen her gün bugünden yarına değerini yitiren, şöhreti saman alevinden farksız bir sürü eser yayımlanıyor. Bunların ancak yüzde onu edebiyatımızda hatırı sayılır bir başarıya ve yetkinliğe ulaşıyor. Bize düşen sağlam eleştirmenlerin süzgecinden geçmiş, her kesimin beğenisini ve takdirini toplamış yazarların eserlerini okumak ve mutlaka okumadan önce kitap hakkında küçük de olsa bir araştırma yapmaktır. Aslında ülkemizde buna yönelik olarak; öğrencilerin psikolojisine uygunluğu kanıtlanmış 100 Temel Eser listesi, gazetelerin kitap eklerinde güncel kitaplar hakkında eleştirmenlerin hazırlamış olduğu analizler, okullarımızdaki bilhassa Türkçe ve Edebiyat öğretmenleri popüler olan kitabın değil doğru ve öğrenci seviyesine uygun olan kitabın seçilmesinde yardımcı olabilir.”

3.6.Öğrencilerin En Çok Okuduğu Popüler Roman Yazarlarından Bazıları

1. Canan Tan(196)
2. Elif Şafak(168)

3. Reşat Nuri Güntekin(165)
5. Kahraman Tazeoğlu(110)
6. İskender Pala(90)
7. Peyami Safa(70)
8. Ahmet Batman(56)
9. Ahmet Ümit(55)
10. Halit Ziya Uşaklıgil(48)
11. Halit Ertuğrul(27)
12. Ahmet Günbay Yıldız(28)
13. İpek Ongun(25)
14. Tarık Buğra (25)
15. Yavuz Bahadıroğlu(19)
16. Ayşe Kulin(15)
17. Sinan Yağmur(13)
18. Şule Yüksel(11)
19. Emine Şenlikoğlu(10)
20. Nazan Bekiroğlu(10)
21. Erdal Demirkıran(10)
22. Sinan Akyüz(10)
23. Serkan Özel(7)
24. Serdar Özkan(7)
25. Kadir Çevik(5)

3.7.Öğrencilerin En Çok Okuduğu Popüler Romanlardan Bazıları

Piraye (Canan Tan)

Yüreğim Seni Çok Sevdi(Canan Tan)

Eroinle Dans(Canan Tan)

Çalığışu(Reşat Nuri)

Aşk(Elif Şafak)

Sabah Uykum(Ahmet Batman)

Bukre(Kaharaman Tazeoğlu)

Huzur Sokağı(Şule Yüksel)

İz(Canan Tan)

Soğuk Kahve(Ahmet Batman)

Şah Sultan (İskender Pala)

Beyoğlu Rapsodisi(Ahmet Ümit)

Kavim (Ahmet Ümit)

9. *Hariciye Koşuşu*(Peyami Safa)

Katre İ Matem(İskender Pala)

Osmancık(Tarık Buğra)

Aşk Memnu(Halit Ziya)

Aşkın Gözyaşları(Sinan Yağmur)

Sultanı Öldürmek(Ahmet Ümit)

İskender(Elif Şafak)

Kayıp Gül(Serdar Özkan)

Küçük Ağa(Tarık Buğra)

Od(İskender Pala)

Ustam ve Ben(Elif Şafak)

Nar Ağacı(Nazan Bekiroğlu)

En Son Yürekler Ölü(Canan Tan)

Görücü Usulü Aşk

Aylin(Ayşe Kulin)

Kıyısızlar(Kahraman Tazeoğlu)

Efsane(İskender Pala)

Bambaşka(Kahraman Tazeoğlu)

Bab-I Esrar (Ahmet Ümit)

Mavi Ev(Kahraman Tazeoğlu)

Araz(Kahraman Tazeoğlu)

Elif Gibi Sevmek(Hikmet Anıl Öztekin)

Mahrem(Elif Şafak)

3.8. Popüler Yazarların Popüler Romanların Öğrenciler Üzerindeki Etkileri İle İlgili Görüşleri

Canan Tan'ın Popüler romanlar ile ilgili görüşleri

Fuat SERT: Kısaca yazarlık geçmişinizden bahseder misiniz?

Canan TAN: Yazarlık hayatım romanla başlamadı. Üniversiteye dereceyle girdim. Bütün amacım basın yayın alanına gitmekti. Ankara'da Hisar dergi grubundan "Büyük Şiir Ödülü aldım. Lisedeyken okul gazetesini edebiyat öğretmenim ve ben çıkartırdık. Her konuda çok başarılı bir öğrenciydim. Ancak aile etkisiyle eczacılık fakültesine gittim. 21 yaşında fakülteyi bitirdim ve Diyarbakır'a genç yaşta gelin

gittim. Diyarbakır'a gidince işler biraz durdu. Ancak orda da senaryo yarışması birinciliğim var. İzmir'e geldikten sonra mizah öyküleri yarışmasında birinci oldum ve Aziz Nesin yarışmasında ertesi sene de Rıfat Ilgaz yarışmasında Türkiye birinciliği kazandım. Yani, Türkiye'de ilk ve tek kadın mizah yazarı olarak, ilk yazdıklarım mizahtı. Sonra çocuk edebiyatı; 96'da "Çikolata Kaplı" ve 2002'de "Büyüklerle Yazılan Öyküler", arkasından "Piraye" ve diğer romanlar... Hepsi çok okunan romanlar ve bunların her birinin çok özel ödülleri vardır. Mesela "Eroinle Dans" Türkiye'deki madde bağımlılığını anlatan ilk ve tek romandır. Geçen yıl Yeşilay'dan yılın en Yeşilaycı ödülünü aldı. 2010 yılında Kütüphaneciler Derneğinden il halk ve ilçe halk kütüphanelerinde en çok okunan yazar ödülünü getirdi. Ayrıca pek çok manevi ödülüm var. Yine köşe yazarlığı yaptım ve yılın köşe yazarı ödülünü aldım. "Ova Murat Arıburnu" senaryo yarışmasında birincilik aldım. Buna benzer birçok plaket ve ödülüm var. Birçok üniversiten davet alıyorum ama hepsine yetişemiyorum. Anket yapılan birçok okulda en çok okunan yazar olarak çıkıyorum.

Fuat SERT: Yeni bir romanı ne kadar zamanda yazıyorsunuz?

Canan TAN: Romanların süresi çok farklı; mesela araştırma sürem çok fazla; "Piraye" on yıl bende yaşamıştı. Diyarbakır'da kaldığım süre içinde bende birikmiştir. Ondan sonra oturdum ve onu yazmak bir yıl ya da altı aydır yazması. Ama önemli olan kurgulama dönemi, hazırlık dönemidir. Mesela "Hasret" bende yedi yıl yaşadı. Oğuz Kağan Köksal'ın sülale hikayesi Keskin'de geçiyordu, Keskin'den Selanik'e dünya kadar araştırma yaptım. Bütün tarih incelemeleri yapıldı ve bir mübadele romanı "Hasret" ortaya çıktı. Bu yıl çıkan "Pembe ve Yusuf" sosyal içerikli toplumsal gerçekçi bir romandır. Çok çarpıcı bir romandır. O da töreleri anlatır. "Yüreğim Seni Çok Sevdi" için beş kere Bursa'ya gittim. Araştırmalar yapıldı bütün cami ve türbeler gezildi. Oradaki Çamlı Kahve herkesin uğrak yeri haline geldi. Kitaplarım çok geniş çerçevede okunuyor. Bir üniversitede ki öğretim görevlisi de okuyor, bir rektörün okuduğu kitapları tanıttığı toplantıları olmuştur. Ücra bir köşede bir ev kadının da okuyabildiği bir kitap aynı evin içinde dededen toruna kadar üç neslin okuduğu kitaplardır. Bende bunun sırrına eremiyorum ama farklı bir yazın sivilim olduğu için böyle diyebilirim.

Romandan romana göre yazma süresi değişiyor. Masa başı yazarı değilim. Çok araştırıyorum, çok inceliyorum ve çok emek veriyorum.

Fuat SERT: Roman yazmaktaki amaçlarınız nedir?

Canan TAN: Roman bir amaç için yazılmaz. Benim amacım yok. Bir kere şu var insanlar benim hayatım roman diye oturuyor ve yazıyor bir tane kalın kitap yazıyor. İnsanın başından ne kadar çok şey geçebilir ki? Eğer kurgularsanız romancısınız kurgulayan insan roman yazar. Ben kurgulayarak yazıyorum. Onun için romanın bir amacı yok. Daha doğrusu edebiyatın bir amacı yok. Benim kaygım birilerine mesaj vermek değil. Ben romanımı yazarım alan alacağını alır almayan kendi bilir. Mesela ben “Eroinle Dans’ı” (Şimdi öğrencilere tavsiye kitabı oldu.) şunu yaparsanız şudur şeklinde demedim. Orda bir roman sunuyorum. “Eroinle Dans’ı” öğrencilere tavsiye amaçlı yazmadım. Yeşilay tescilli tavsiye kitabı oldu. Ama hiçbir zaman ben parmağımı sallayarak aman şunu yaparsanız şudur demedim. Ben orda bir roman sunuyorum. Alan alacağını alır, almayacağını almaz. Yani bir amaç yoktur.

Fuat SERT: Romanlarınız okuyucularda ve gençlerde nasıl etki bırakıyor?

Canan TAN: Gerçekten çok derin etkiler bırakıyor. İmza günlerimde 8 saat süren imzam oluyor artık imza salonlarında ve kitap fuarlarında yatıyorum. Son derece yoğun bir kalabalık oluyor. Yazarken konuşarak yazıyorum. Yani seslendirerek yazıyorum. Bir tiyatro yönüm var onun için onlarda onu sanki benim sesimden alıyor gibi okuyorlar. Yanı sıra geldikleri zaman sanki bıraktığı bir yerden tanıdığı bir insanla beraber oluyormuş gibi benimle konuşuyorlar, iletişim kuruyorlar.

Fuat SERT: Liseli bir öğrencinin sizin kitabınızı okuyup ağlaması konusunda ne düşünüyorsunuz?

Canan TAN: Bu samimiyetten geliyor. Mesela en son tanıtımlarda bir gazeteden sordular: “Neden bu kadar çok okunuyor ve seviliyorsunuz?” ,diye. Çünkü bizden hikâyeleri anlatıyorum. Yani insanların ilgilenmeyeceği konular değil benim kitabımın içindekiler. Oradaki kahramanlarda aramızdan birileri onlarla özdeşleşiyor insanlar. Ben hasreti yazarken bunda kendilerini bulamayabilirler dedim. 1914-1918’lerde geçen bir olay. Yani burada kendilerini hiçbir yere koymayacaklar dedim.

Ama orada da bir hasret olgusu vardır ve onun için gene ağladılar gene duygulandılar. Ama ben tabi her konuda yazıyorum.

Fuat SERT: Romanlarınızın market raflarında satılması hakkında ne düşünüyorsunuz?

Canan TAN: Romanlarımın kalitesini düşürmez korsan kitap raflarında satılacağına oralarda da satılması insanların ilgisini çekmesi açısından olumlu görüyorum. Çünkü nerede olursa olsun bir şey alırken bir kitap olsa yarın öbür gidecek kitapçıdan alacak, onun için ben bu durumu bir okuma desteği olarak görüyorum. Kitabı en çok okunan kadın yazarım erkekler tarafından. Askeri liseler tutukevleri polis okulları öğretmenler üniversiteler ev kadınları öğrenciler öğretim üyeleri okullardan çok büyük ilgi var.

Fuat SERT: Sizin takip ettiğiniz popüler yazarlar var mı?

Canan TAN:Maalesef yazarlarımız pek okumazlar; “Kitap Yurdu Com” adlı siteme her ay üç dört kitap ismi veririm. Şuan her türlü yazarı okumuşluğum var. Mesleki kıskançlığım yok. Tek çocuğum. Herkes kendi yoluna, benim kafama uyan kitapları okuyorum ve bu kitapları belirtiyorum. Ayşe Kulin, İnci Aral, Zülfü Livaneli, Adalet Ağaoğlu... Yani her kesimle barışık bir insanım.

Fuat SERT: Son dönmemde popüler romanların sayısının artması konusunda ne düşünüyorsunuz?

Canan TAN: Aslında arz talep meselesi diyeceğim, ama kaliteyi düşürmemek lazım. Bazı kitaplar var benim hiç tarzım olamayan kitaplardır ama okura saygı gösteriyorum. Yalnız tabi kalite elden gidiyor. Bazı kitap dergileri bunları edebiyat dışı olarak kategorize ediyor. Yani bizim için edebiyat dışıdır, ama halkın alıp okuduğu için, halka saygı gösterdiğimiz kitaplardır. Kalite isteyenlerin daha farklı düşünmeleri gerekiyor.

Fuat SERT: Romanlarınız öğrencilerin hayatına etki etmeli midir?

Canan TAN:Ben o gayeyle yazmıyorum ama etki edebiliyor. Mesela “Piraye” hayatımızı şöyle değiştirdi diyenler çok fazla birde çok çarpıcı olarak eroinle dansa genç bir delikanlı geldi bu tabi çok güzel bir şey iki yıldır kitabınız başımın ucunda

her sabah bir veya iki sayfa okumadan çıkmıyorum dedi. İki yıl önce madde bağımlısıymış ve kitabı okuduktan sonra büyük bir irade göstererek madde bağımlılığını bırakmış. Hayatım kurtuldu hayatımı size borçluyum dedi. Benim için “Nobel” ödülünden çok daha değerliydi. Yani eğer bu şekilde bir yönlendirme yapıyorsa çok mutluyum.

Fuat SERT: Romanlarınız yazarken maddiyat sizin için önemli midir?

Canan TAN: Ben eczacıyım geçimimi sağladığım bir mesleğim var. Bugüne kadar eczacılık kazancıyla geldim. Yazarlığımın ilk on yılı hiçbir şekilde para kazanmış değilim. Ancak kendi giderlerimi bile ben karşıladım. Ama son yıllarda, tabii yayınevlerinin üstüme düşmesiyle beni alıp götürmeleriyle bu kadar emeğin karşılığında da bir karşılık alıyorsunuz. Yurtdışındaki yazarla karşılaştırıldığında hiç abartılacak bir şey değil. Çok emek verdiği halde hiç karşılık alamayanlarda var. Para benim için son planda.

Fuat SERT: Sizin ilave etmek istediğiniz bir şey var mı?

Canan TAN: Öğrenciler “Kitap okumaya zamanımız yok, dersimiz var.” Diyorlar. Bunlar birer bahane oluyor şunu unutmasınlar üniversitede başarılı olmak için sınavlarda başarılı olmak için kitap okumalıdır. Vaktimiz yok sınava hazırlanıyoruz demek yanlış eğer siz orada çok çabuk okumayı öğrenirseniz. Hızlı kavramayı öğrenirsiniz bu da sizin sınavlarda birkaç soru daha fazla yapmanızı sağlar. En azından bir yere girdiğiniz zaman konuşacak bir lafınız olur bir fikriniz olur. Bugün gençlerin sosyal medya ve TV gibi ortamlardan uzaklaşmaları için kitaplar vazgeçilmezdir. Ben üniversiteye gelmiş ve hiç kitap okumamış gençleri de tanıdım inanın çok üzülüyorum.

Fuat SERT: Zamanınızı ayırdığınız için çok teşekkür ederim.

Canan TAN: Ben teşekkür ederim, kolay gelsin(Sert; Canan Tan ile Röportaj, 2015)

İskender Pala:

“...Romanın durduğu yer, ortaya çıktığı döneme veya elli yıl önceki durduğu yere göre bugün daha farklıdır. Benim romanım metnin içerisinde insanlara neyi öğretebilirim sorusuyla birlikte yürüyor. Benim için okuyucunun bir romanı

bitirdikten sonra aklında ne kaldığı önemlidir. Romancının başarılı olabilmesi için çok okuması lazım. Roman bir eğlencedir, eğlenceli ve yararlı bir zaman dilimini doldurur. Okunan her roman size bir şey anlatır; uçup gitmez. Bir sinemaya gidersiniz, filmin bir mesajı vardır, onu alırsınız. Ama roman o mesajdan daha fazlasını verir size. Estetik lezzet ve sözün büyüğünü verir size. Roman okurken eğlenirsiniz. Buradaki eğlenceyi sadece zaman tüketmek anlamında kullanmıyorum. Roman bir eğlence aracı değil, bir şeyler anlatma aracıdır. Bildiğim bir konunun romanını yazıyorum. Roman kahramanları bu çağın kimlik arayışındaki insanlara örnek ve ideal tipler oluşturacak kişilerdir. Fakat toplumun bu kişileri tanıması gerekiyor. Örnek almak isterlerse, evet bu benim için iyi bir örnektir cümlesini kurabilecekleri kadar yakından tanımaları gerekir. Çünkü bugünün gençlerinin çoğunda kimlik problemi var. Yazar okuyucusunun ilgisini canlı tutarak ona bir şeyler katabiliyorsa başarılı olmuş demektir. O zaman kelimeler kendi üzerine düşen görevi yapmış olurlar.

Okuyucum benden mutlaka aşkı anlatmamı bekliyor. Ben de okuyucuma mutlaka aşkı anlatmak istiyorum. Çünkü materyalist çağda kaybettikleri manevi değerleri var. Roman vasıtasıyla insanlara sevgi ve aşkı anlatıyorum. Zaten okuyucu da bunu hissediyor, o ihtiyacını karşılamak için benim kitaplarımda aşkı arıyor. Bir zamanlar biz bir toplumduk, bir medeniyete ait idik, kendimizi bir kültürün, bir ailenin içerisinde hissederdik. Ailemiz vardı, sokağımız vardı, mahallemiz vardı, toplumumuz vardı, sorun sadece bizim sorunumuz değildi, aynı zamanda tüm toplumun sorunuydu. Kızımız mahallenin kızıydı, namusumuz mahallenin namusuydu. Oysa şimdi, kalabalıklar halinde yaşıyoruz, fakat tek hayatlar yaşıyoruz. İşte gençler o özlemleri kitaplarda arıyorlar. Her yazar kendi çağını yazar. Bu bakımdan bir yazarın kendi romanı içerisinde olmadığı bir sayfa yoktur. Başarılı bir kitap okuyucuya kendini anlatan bir kitaptır.”(Türk Dili, 2014: 51-65)

İbrahim YILDIRIM(popüler olmayan bir yazarın romanlarla ilgili görüşleri)

“...Kitap ekleri yayımlanma amaçları gereği çok doğru bir iş yapıyor, romanları tanıtıyor, özellikle bazı yazarları her romanda yinelenen imajlarıyla öne çıkarıp okura başarıyla sunuyorlar. Böyle olunca medyanın daha az ilgisini çeken yazarların, okurlarına sığınmaktan başka çaresi kalmıyor. Ancak, raflarda çok kısa

süre kalabilen, hatta hiç çıkmayan romanları hatırlayarak hayıflanıyorum. Coğumuzun gözünden kaçan ya da ilgi alanımıza girmeyen o romanlarda, belki de geleceğin iyi romancıları vardı”. (Türk Dili, 2014: 58-63)



SONUÇ

Popüler roman, tüm dünya ile birlikte ülkemizde de oldukça fazla okunan türlerden biridir. Türk edebiyatında popüler roman 1980’li yıllarda artmaya başlamış, 2000’li yıllara gelindiğinde bu romanlara olan ilgi yoğunlaşmış ve günümüzde zirve noktasına ulaşmıştır. Bu bağlamda özellikle gençler arasında da ilgi gören popüler romanların gençler üzerindeki etkilerini araştırmak ve onlara ne tür etkiler yaptığını incelemek bu tezin temel amacı olmuştur. Edebiyatımızda popüler romanlarla ilgili çok fazla çalışma olmadığını söylemek mümkündür. Bu durumun en büyük sebebi bu romanların edebiyat dışı kabul edilmesidir.

Popüler romanların ilk çıktığı yıllardan bugüne kadar yazılma ve okunma sebebi farklı olmuştur. Tanzimat döneminde okuma alışkanlığı kazandırmak ve medeniyet değişikliği ile birlikte ortaya çıkan yeni hayatın yanlışlarını anlatmak şeklinde görülen popüler romanlar, sonraki dönemlerde daha çok maddi kaygılar ve okurun iyi vakit geçirmesini sağlamak amacı ile kaleme alınmıştır. Bu tez de Yozgat ilindeki AÖL öğrencilerin üzerindeki popüler romanların etkisi araştırılmıştır. Bu bağlamda öncelikle popüler, popülist ve popüler kültür kavramları ele alınmış ve incelenmiş kaynak taraması yapılmıştır. Daha sonra kısaca roman kavramı incelenmiş, romanın dünyada ve ülkemizde doğuşu ve gelişimi kısaca aktarılmıştır. Son bölümde ise popüler romanlar ele alınmış, popüler romanın tanımı, dünyada ortaya çıkması ve gelişimi incelenmiştir.

Popüler roman kavramının Türk edebiyatına Tanzimat dönemiyle birlikte girdiği ve roman kavramıyla birlikte popüler romanında aynı süreçte gelişim gösterdiği görülmüştür. Günümüzde ise popüler romanın doruk noktasına ulaştığı ve eskiye oranla daha fazla okunduğu tespit edilmiştir.

Lise öğrencileri üzerinde yapılan bu çalışmada anket veri toplama yöntemi kullanılmıştır. Bu bağlamda Yozgat ilindeki öğretmen liseleri tek tek gezilmiş ve anket bu liselerdeki öğrencilere uygulanmıştır. Elde edilen veriler “spss” programına girilmiş ve sonuçlar sayısal ve grafiksel olarak tezde sunulmuştur. Anket uygulamasında öğretmen liselerindeki öğrenciler seçilirken edebiyat öğretmenleri ile işbirliğine gidilmiş ve özellikle popüler romanları okuyan öğrenciler seçilmişlerdir. Anket uygulaması 529 öğrenciye uygulanmıştır. Ankete katılan öğrencilerin 147’si

erkek, 372'si kız öğrencidir. Ankete katılan öğrencilerin sınıflara göre dağılımı ise şöyledir; 9.sınıf: 179, 10. Sınıf: 184, 11.sınıf: 140, 12. Sınıf: 16'dır. 12. Sınıf öğrencilerin YGS ve LYS'yi ileri sürerek genellikle fazla kitap okumadıkları da görülmüştür. Anketin uygulanmasın bu liselerin seçilmesinin sebebi; diğer liselere oranla daha nitelikli liseler olduğunun düşünülmesidir. Ayrıca öğretmen liselerinde ağırlık olarak sözel bölüm ağır basmaktadır. Bu bağlamda ortaya çıkan en çarpıcı sonuçlardan birisi Anadolu öğretmen liselerindeki öğrencilerin çok fazla kitap okumadıklarıdır.

Anket uygulamasında sınıf ve cinsiyet belirlenmesinden sonra ilk bölümde öğrencilerin popüler romanları okuma nedenlerini belirlemeye yönelik sorular, ikinci bölümde okunan popüler romanların öğrenciler üzerinde bıraktığı etkileri belirlemeye yönelik sorular; üçüncü belimde anketin güvenilirliğini ve anketin amacına yönelik sorulardan oluşmuştur. Ayrıca ankette okunan popüler roman isimleri ve yazar isimleri; popüler romandan hatırladıkları çarpıcı cümleleri yazmaları; popüler romanların kendi üzerinde yaptığı değişiklikler ve etkiler sorulmuş ve popüler romanlar ile ilgili görüş ve düşüncelerini yazmaları da açık uçlu sorular şeklinde sorulmuştur. Anket sonuçlarının analizi her sonucun altına ayrı ayrı yapılmıştır.

Buna göre popüler romanların öğrenciler arasındaki okunma nedenleri şu şekilde sıralanabilir: Öğrencilerin popüler romanları okumasında en büyük etkenlerden birisi arkadaş çevresidir. Bu yaş gurubu öğrencileri içinde bulunduğu dönem itibariyle arkadaş çevresinden oldukça fazla etkilenmektedir. Bir okulda okunan popüler romanların genellikle aynı romanlar olduğu görülmektedir. Öğrencilerin popüler romanı seçmesinde en büyük etkenlerden biri olarak bu romanların sürükleyici olmasıdır. Ergenlik dönemi öğrencileri içinde bulunduğu dönem itibariyle de böyle tercih de bulunmaktadır. Popüler romanların öğrenciler tarafından tercih edilmesindeki en büyük etkenlerden birisi olarak bu romanların sürükleyici olması denilebilir. Yine öğrenciler beğendiği popüler romanın yazarının diğer romanlarını da tercih etmektedir. Yani popüler romanın okunmasında yazarlar da önemli bir faktördür. Popüler romanların seçiminde yayınevi ve yazarların cinsiyetinin fazla bir etkisi olmadığı söylenebilir. Popüler romanları öğrencilerin genellikle kısa sürede okudukları görülmektedir. Öğrencilerin popüler romanları

okunmasındaki etkenlerden birisi de aile desteğidir. Popüler romanları okuyan öğrenciler aile tarafından desteklenmektedir. Bu durum popüler romanların okunmasında önemli bir etkidir. Popüler romanların seçilmesinde bu romanların isim ve dış kapak tasarımının da önemli olduğu ortaya çıkmıştır. Popüler romanların seçiminde yazarın siyasi görüşünün etkisi yoktur. Öğrencilerin popüler romanların fiyatını pahalı bulmakta ve genellikle korsanı tercih ettiği görülmektedir. Popüler romanların fiyatını ucuz olarak bulan öğrenci sayısı çok azdır. Popüler romanların okunmasında önemli etkenlerden birisi öğrencilerin bu romanı okurken zevk almaları ve romanda kendinden bir şeyler bulmalarıdır. Popüler romanların okunmasında televizyon ve sosyal medyanın da çok fazla etkisi olduğu görülmektedir. Televizyon ve sosyal medyada tanıtımı yapılan popüler romanların öğrenciler arasında ilgi gördüğü bilinmektedir. Yine popüler romanların okunmasında internet kitap satış listelerinin etkili olduğu görülmektedir. Ayrıca okuyucu yorumları popüler romanların seçiminde önemli bir etkidir. Popüler romanların tercih edilme sebeplerinden biri bu romanların dili ve üslubudur. Bu romanların dilinin sade olması da tercih edilme sebeplerinden birisidir. Ayrıca toplum içinde öğrencilerin takdir edilmesi popüler romanları okunmasında önemli bir etkidir. Popüler romanların konu seçiminde ise öğrencilerin en çok aşk ve sevgi konusunda yazılmış popüler romanları tercih ettiği tespit edilmiştir. Yine ikinci sırada macera ve tarihi romanlar gelmektedir. Kız ve erkek öğrencilerin tercihinde bu konuda değiştiği gözlemlenmiştir. Kızların aşk ve sevgi romanlarını çok daha fazla tercih ettiği görülürken, erkek öğrencilerin macera ve tarihi romanları en çok tercih ettikleri tespit edilmiştir.

Popüler romanların öğrenciler üzerinde oldukça derin etkiler bıraktığını söylemek mümkündür. Bunların en başında öğrencilerin okudukları romanlardaki bazı ilginç cümleleri hatırlamaları gelmektedir. Öğrencilerin çok büyük bir kısmı okudukları kitaplardaki başkahramanla kendilerini özdeşleştirmektedir. Popüler romanların kısmen de olsa öğrencilerin aşk hayatına etki ettiği görülmektedir. Popüler romanları okuyan öğrencilerin çoğunluğu kendilerini birer kitap okuyucusu olarak görmektedirler. Bu durum toplumumuzda az olan okuma oranını artırması açısından olumlu olarak değerlendirilebilir. Ayrıca popüler romanların öğrencilere okuma alışkanlığı kazandırdığı da bir gerçektir. Öğrencilerimize kitap okuma

alışkanlığı kazandırmada oldukça etkili olduğu söylenebilir. Bu durum popüler romanların başlı başına en olumlu yönlerinden birisi olarak değerlendirilmelidir. Ülkemizde insanların kitap okuma oranlarının çok düşük olduğu düşünüldüğünde bu bağlamda popüler romanların katkısı göz ardı edilmemelidir. Hatta popüler romanlar okullarda yaygınlaştırılarak okuma alışkanlığının artırılması önemli bir etken olacaktır. Popüler romanlar ile okuma alışkanlığı kazanacak olan öğrenciler bir süre sonra da edebi romana veya diğer tür kitaplara yönelecektir. Yine bazı popüler romanların tarihimizde önemli yer tutan kişileri tanıtması ve bunları okuyucuya sevdirmesi de göz önünde bulundurulmalıdır. Bu popüler romanlar sayesinde Mevlana, Yunus Emre, Şems-i Tebrizi gibi birçok tarihi değer daha fazla tanınmış ve ilgi çekici hale gelmiştir. Yine popüler romanlarda anlatılan mekânlar sayesinde bu mekânlara ilgi artmıştır. Bütün popüler romanlar için olmasa da bazı popüler romanların bu konuda oldukça başarılı olduğunu söylemek mümkündür. Öğrenciler okudukları popüler romandaki hoşuna giden kısımları ve sözleri de arkadaş ortamında paylaştıkları görülmektedir. Bu durumda okunan popüler romanlar aynı okul içinde kısa sürede yaygın hale gelmektedir. Özellikle öğrencilerin okudukları popüler romanlara dikkat edilmeli bu konuda öğretmenlerin daha etkin rol oynamaları gerekmektedir. Ayrıca popüler roman yazarlarımıza büyük iş düşmektedir. Özellikle öğrencilerin çok büyük bir çoğunluğu kendisini kitaptaki başkahramanla özdeşleştirmektedir. Genellikle onun gibi yaşamaya çalışmakta günlük yaşamına başkahramanı yansıtmak istemektedir. Ergenlik dönemi düşünüldüğünde bu durum bu gençlerin bütün hayatına etki edebilir. Bu bağlamda yazarların popüler romanları yazarken daha dikkatli davranmaları gerekmektedir. Gençleri olumlu davranış ve hareketlere yönlendirebilecek kahramanlar oluşturmaları gerekmektedir. Ayrıca gençlere olumsuz örnek oluşturabilecek tiplerden sakınmalı şiddet, suç gibi unsurlardan kesinlikle uzak durmalıdırlar. Popüler romanlar yoluyla gençlere birçok olumlu tutum ve davranış kazandırabileceklerini göz önünde bulundurulmalıdır. Aynı bağlamda popüler romanların aile içi iletişimi ve karşı cinsle iletişimi etkilediği görülmektedir. Bu iletişim etkilemesinde popüler romanların genellikle olumlu katkıda bulunduğunu söylemek mümkündür. Popüler romanların dil gelişimine de katkıda bulunduğu, öğrencilerin popüler romanları okuduktan sonra birçok yeni kelime öğrendiği ve bu kelimeleri günlük yaşamında kullandığı söylenebilir. Ayrıca öğrenciler popüler

romanları okuduktan sonra toplum içinde daha iyi konuştuklarını ifade etmişlerdir. Yine popüler romanlar ve medya değerlendirmesi yapıldığında öğrencilerin popüler romanları tercih ettikleri görülmüştür. Bu bağlamda popüler romanları sık okuyana öğrencilerin medyayla daha az zaman geçirdikleri söylenebilir. Popüler romanların gençlerin siyasi görüşüne fazla bir etkisi olmadığı görülmüştür. Yine popüler romanların gençlerin dini düşünce ve yaşamına oldukça fazla etki ettiği görülmektedir. Bu etkinin de oldukça olumlu yönde olduğu söylenebilir. Öyle ki okuduğu popüler roman sonucu gençlerin daha yumuşak huylu ahlaki ve dini değerlere daha fazla sahip çıkan daha saygılı bireyler olma isteği olduğu görülmektedir. Yine açık uçlu sorulara verilen yanıtlarda da gençlerin dini düşünceleri üzerinde popüler romanların oldukça derin etkiler bıraktıklarından söz etmek mümkündür. Popüler romanların genel olarak öğrencilerin hayata daha iyimser bakmalarını sağladığı, bakış açılarını farklılaştırdığı daha sorgulayıcı bireyler olarak yaptığı gözlemlenmiştir. Genellikle öğrencileri önyargılardan kurtardığı okuma zevki ve alışkanlığı kazandırdığı kelime dağarcığını zenginleştirdiği, öğrencileri olumlu yönde motive ettiği derslere ve sınavlara olumlu katkıda bulunduğu, duygusallaştırdığı, sosyal medya ve televizyon gibi iletişim araçlarından soğuttuğu, kısmen de olsa sorgulayıcı bireyler oluşturduğu, insanlara ve çevreye karşı daha sevgiyle yaklaştırdığı, kişileri daha duygusal yaptığı, kişilerin kendilerine olan güvenlerini artırdığı, öğrencileri tarihi olayları incelemeye yönlendirdiği, öğrencileri meraklandırıp araştırmaya yönlendirdiği, kişileri hayata daha çok bağladığı, kişilere yeni bilgiler kattığı, öğrenciler edebiyatı sevdirdiği, moral ve motivasyon olarak olumlu katkılar yaptığı gibi daha birçok etken sayılabilir. Örneğin Canan Tan'ın “Eroinle Dans” kitabını okuyan bir öğrenci çok etkilenip madde bağımlılığını bıraktığını kendisi dile getirmiştir.

Sonuçta toplumda bu kadar çok okunan, lise öğrencileri içinde çok fazla ilgi gören ve onların dünyasında derin etkiler bırakan popüler romanlara yabancı kalınmamalıdır. Ayrıca bu kadar çok okunana popüler romanlar sonucunda öğrencilerin edebi romana bir geçiş yapabileceği de göz önünde bulundurulmalıdır. Yine liselerde öğretmenlerin öğrencilerin popüler romanları seçmesinde ve okumasında daha fazla katkıda bulunmaları gerekmektedir. Özellikle edebiyat öğretmenlerinin yönlendirmeleri ile daha faydalı daha olumlu ve değeri yüksek

popüler romanlar okunmasına katkıda bulunulmalıdır. Popüler romanların günlük kitap okumayı artırdığı unutulmamalı; sosyal medya, televizyon, cep telefonu ve tablet bilgisayar oyunları gibi unsurlara birer alternatif olabileceği düşünülmelidir.



KAYNAKÇA

ACER, Fatih, (2013) *Turkish Studies International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 8/4 Spring*, p. 1-23, Ankara –Turkey.

AKYÜZ, Kenan(2014), *Modern Türk Edebiyatının Ana Çizgileri*, İnkılâp Yayınevi, İstanbul.

ANDI, M. Fatih(2013), *Roman ve Hayat*, Hat Yayınevi, İstanbul

AYYILDIZ, Mustafa,(2010) *Yakın Dönem Türk romanı ve Roman İncelemeleri*, Akçağ Yayınları, Ankara.

BANARLI, Nihat Sami,(2001) *Resimli Türk Edebiyat Tarihi*, MEB yayınları, 1. Baskı, Cilt 2, Ankara.

Büyük Larouse(1986), 18.Cilt, İnvrepress Basın ve Yayıncılık, İstanbul

BELGE, Murat(1994), *Edebiyat Üstüne Yazılar*, Yapı Kredi yayınları. İstanbul

ÇELİK, S. Dilek Yalçın 1998), *XIX. Yüzyıl Türk Edebiyatında Popüler Roman*, Doktora Tezi, Ankara Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi, Türk Dili ve Edebiyatı, Ankara.

ÇETİN, Nurullah(2013), *Roman Çözümleme Yöntemi*, Öncü Kitap, Ankara

DEMİRAY, Kemal(1971), *Edebiyatta Türler*, İnkılâp ve Aka Kitapevi, Ankara

ECO, Umberto(2013), *Anlatı Ormanlarında Altı Gezinti*, Can Yayınları, İstanbul (Çeviri: Kemal Aktay)

EFENDİ, Ahmet Mithat(2000), *Hasan Mellah Yahut sır İçinde Esrar*, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara(Hazırlayan: Ali Şükrü Çoruk)

Edebiyat Ansiklopedisi(1991), Milliyet Yayınevi, İstanbul

FOERSTER, E.M.(2014), *Roman Sanatı*, Milenyum Yayınları, İstanbul (Çevirmen: Ünal Aytür)

GÖKALP, G. Gonca(1999), *Osmanlı Dönemi Türk Romanının Başlangıcında Beş Eser*, Hacettepe Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi Osmanlı'nın 700. Yılı Özel Sayısı, Ankara, s.185.

GÜLTEKİN, Mustafa(2014), *Popüler Roman ve Türk Halk Hikâyeciliğinde Ortak Unsurlar*, Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 9/6 Spring4, Ankara-Turkey

KARADAĞ, Metin(2000), *Edebiyat Bilgi ve Kuramları*, Ürün Yayınları, İzmir.

KOÇYİĞİT, Talat(2008), *Kuran- Kerim Meali*, Hüner Yayınevi, Konya Alak Suresi, 1-5. Ayetler.

KOLCU, Ali İhsan(2013), *Tanzimat Edebiyatı Hikâye ve Roman*, Salkım Söğüt Yayınları, Erzurum.

MORAN, Berna(2015), *Türk Romanına Eleştirel Bir Bakış 1*, İletişim Yayınları, İstanbul

OKTAY, Ahmet(1993), *Cumhuriyet Dönemi Edebiyatı*, Kültür Bakanlığı Yayınları, Ankara.

ÖZDEMİR, Mehmet (2014), *Turkish Studies - International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 9/9 Spring, p.* Ankara-Turkey

ÖZTEKİN, Hikmet Anıl(2014), *Elif Gibi Sevmek*, Yakamoz Yayınları, İstanbul

PALA, İskender(2011), *Od*, Kapı Yayınları, İstanbul

PALA, İskender(2011), *Efsane*, Kapı Yayınları, İstanbul

SAFA, Peyami(1976), *Sanat Edebiyat Tenkit*, Ötüken Yayınları, İstanbul

SAĞLIK, Şaban, (2010), *Popüler Roman Estetik Roman*, Akçağ Yayınları, Ankara,

SAKALLI, Erol (2014), *Uluslararası Türkçe Edebiyat Kültür Eğitim Dergisi*, Sayı: 3/2, Türkiye

ŞAFAK, Elif(2009), *Aşk*, Doğan Kitap, İstanbul.

PARLATIR, İsmail, ENİĞİNÜN ,İnci, OKAY, Orhan, KERMAN, Zeynep ve YETİŞ, Kazım(1999), *Güzel Yazılar Romanlar*, Türk Dil Kurumu Yayınları, Ankara.

TAN, Canan(2013), *Yüreğim Seni Çok Sevdi*, Altın Kitaplar, İstanbul

TEKİN, Mehmet(2015), *Roman Sanatı 1*, Ötüken Neşriyat, İstanbul

TURGUT, Ahmet(2010), *Bozkırın Sırrı Türk Peygamber*, Profil Yayıncılık İstanbul.

Türkçe Sözlük(1998), TDK Yayınları, Ankara, Cilt 2

Türk Dili (2014), Ankara, Mart, Sayı:747

Türk Dili, (2014) Ankara, Nisan, Sayı:748.

UĞUR, Veli, (2013), *1980 Sonrası Türkiye’de Popüler Roman*, Koç Üniversitesi. Yayınları, İstanbul.

YILDIZ, Alpay Doğan, (2010) *Popüler Türk Romanları*, Dergâh Yayınları. İstanbul.

İNTERNET KAYNAKLARI

<http://www.turkyaybir.org.tr/yayincilik-sektoru-verileri/2014-turkiye-kitap-pazari-raporu/511>

[http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS.](http://tdk.gov.tr/index.php?option=com_gts&arama=gts&guid=TDK.GTS)

<https://tr.wikipedia.org/wiki/Populer>

<https://tr.wikipedia.org/wiki/Populizm>

EKLER

EK 1. ANKET ARAŞTIRMASI

T.C. BOZOK ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ

TÜRK DİLİ VE EDEBİYATI ANABİLİM DALI YÜKSEK LİSANS ANKET
ÇALIŞMASI

Not: lütfen isim yazmayınız. Bütün sorulara yanıt veriniz. Sorular Türk popüler romanlara göre cevaplandırılacaktır.

POPÜLER ROMAN: Daha çok gençlerin dünyasına yönelik yazılan, fikirden çok duygu ve heyecan uyandıran, çok sayıda okura uzanan, kolay anlaşılıp rahat çözümlenen, birçoğu filme, sinema ve TV'ye taşınan, kapağı ve tasarımıyla gözümüze hoş görünen, ismiyle dikkat çeken romanlardır.(Acer, 2013: 22)

2010-2014 yılları arasında Türk edebiyatında okuduğunuz popüler romanların adını yazınız.

1.

2.

3.

4.

5.

2010-2014 yılları arasında Türk edebiyatında okuduğunuz popüler roman yazarlarının adını yazınız.

1.

2.

3.

4.

5.

1. cinsiyetiniz: kız O erkek O

2. Sınıfınız : a-9 b-10 c-11 d-12

3. Ailenizde Okuma Alışkanlığı Olan Kimdir?

- a- Annem b- Babam c-Kardeşim d- Diğer e- Hiç kimse

4.Okuduğunuz Popüler Romanları Nasıl Elde Edersiniz?

- a- İnternette b- Kitapçı Veya Kırtasiye c-Kütüphane
d- Arkadaşlarımdan e- Diğer

5.Popüler romanları niçin tercih ediyorsunuz?

- a)Arkadaşım veya çevrem tavsiye etti
b)Çok satılanlarda listesinde olduğu için
c)Yazarı sürekli takip ediyorum
ç)Medyadaki reklamlardan etkilendiğim için
d)Arkadaş ortamında karizmamı arttırıyor
e)Diğer

6.Okuduğunuz kitapları hangi aile bireyleriyle paylaşırsınız?

- a)Babamla b)Kardeşlerimle c)Annemle
d) Diğer(hala, dayı,dede vb.) e)Hiçbiri

7.Okuduğunuz kitaplar ortalama kaç sayfa?

- a)100-200 b)200-300 c)300-400 ç)400-ve üzeri

8.En son okuduğunuz popüler romanı ne kadar sürede bitirdiniz?

- a)1-3 gün arası b)1 hafta c)2 hafta ç)1 ay ve üstü

9.Bir popüler romanı seçerken neye dikkat edersiniz?

- a)Sürükleyici olmasına
b)Beni yansıtmamasına
c)Çok satıyor olmasına
ç)Herkes tarafından okunuyor olmasına
d)Bana tavsiye edilmesine
e)Sayfa sayısının az olmasına

10. En son okuduğunuz popüler bir yazarın başka bir kitabını okumak ister misiniz?

- a)Evet b)Hayır

11.Okuduğum romanın yazarının üç eserinin adını yazabilirim.

a)Evet b)Hayır

12. Bir popüler romanı seçmemde yayınevi etkilidir.

a- evet b- kısmen c- hayır

13.Popüler romanı seçerken romanın yazarının cinsiyeti önemlidir.

a-Kadın olsa daha iyi b-erkek olsa daha iyi c- fark etmez

14.En çok hangi konuda yazılmış popüler romanları tercih ediyorsunuz?

a- aşk-sevgi b- dini-tasavvufi c- macera ç-tarihi-savaş

e-korku d-fantastik- kurgu f- diğer

15.Okuduğunuz popüler romanlara ailenizin bakış açısı nasıldır?

a- kitap okuduğumdan dolayı beni desteklerler b- okuduğum kitaba karşı çıkarlar

c- ilgilenmezler

16. Okuduğunuz popüler romanlara öğretmenlerinizin bakış açısı nasıldır?

a- beni takdir ediyorlar b- okuduğum kitapları onaylamazlar

c- ilgilenmezler

17.Aşağıdakilerden hangisi sizin popüler bir romanı okumanızda daha etkilidir?

a- öğretmenimin o kitabı tavsiye etmesi b- öğretmenimin o kitabı okuyor olması

c- öğretmenimin sınıf ya da okul panosuna o kitabın adını yazması

d- öğretmenin hiçbir etkisi olmaz

18. Okuduğunuz popüler romanın filmini görmek ister mi siziz?

a) evet b- hayır c- fark etmez

19.Bir popüler romanı okumamda o romanın adı önemlidir.

a- evet b- kısmen c- hayır

20. Bir popüler romanı okumamda romanın dış kapak tasarımı önemlidir.

a- evet b- kısmen c- hayır

21. Popüler bir romanı seçmemde yazarın siyasi görüşü benim için önemlidir.

a- evet b- hayır c- kısmen

22. Beğendiğiniz bir popüler romanın fiyatı sizin için önemli midir?

a- evet b- kısmen c- hayır

23. Türkiye de satılan popüler romanları fiyatını nasıl buluyorsunuz?

a- pahalı b- ucuz c- normal

24. Beğendiğiniz ve pahalı olan bir popüler romanın korsanını alır mısınız?

a- evet b- bazen c- kesinlikle hayır

25. Okuduğunuz romandaki hangisinin yerine kendinizi koyarsınız?

a- baş kahraman b- yardımcı kahramanlar
c- diğerleri d-kendimi hiçbirinin yerine koymam

26. Popüler romanları ne sıklıkta okursunuz?

a- haftada bir kitap okurum b- on beş günde bir kitap okurum
c- ayda bir kitap okurum d- 2 ay ve daha fazla sürede bir kitap okurum.

27. Okuduğum popüler roman için uygun olan işaretleyiniz.

a- yeni bir bilgi öğreniyorum b- zevk alıyorum c- romanda kendimi buluyorum
d- karizmamı artırıyor e- diğer

28. Çok beğenerek izlediğiniz bir filmde okunan veya tanıtımı yapılan kitap için ne düşünürsünüz?

a- Hemen o kitabı merak eder ve alır okurum
b- Benim için hiçbir şey ifade etmez
c- Biraz ilgimi çeker.

29. Sosyal medyada adını duyduğunuz veya tanıtımı yapılan bir romanı okumak ister misiniz?

a- evet kesinlikle okurum b- hayır beni hiç ilgilendirmez c- belki okurum

30. Popüler bir romanı okumanızda hangisi daha etkilidir?

a- Sosyal medyada kitabın ünlü olması
b- İzlediğim bir filmde kahramanların bu kitabı okuması
c- İnternet kitap satış listelerinde çok satanlar arasında olması
d- Kitabın yazarının ünlü olması

31. Bir roman hakkında yapılan okuyucu yorumları sizi etkiler mi?

a- evet b- kısmen c- hayır

32. Beğendiğiniz bir popüler romanın serisinin olmasını ister misiniz?

a- evet kesinlikle olmalı b- olabilir c- hayır

33. Popüler bir roman mı yoksa o romanın filmi veya dizisini mi daha çok beğenirsiniz?

a- kesinlikle roman daha güzel b- kesinlikle filmi-dizisi daha güzel c- ikisi de ayrı güzellikte

34. Okuduğunuz bir popüler romanın dili ve üslubu nasıl olmalıdır?

- a- Sadece benim anlamam yeterli.
- b- Herkesin anlayabileceği şekilde açık olmalı
- c- Edebi yönü ağır olmalı ve kişi üzerinde düşünmeli
- d- Dil ve üslubu çok önemli değil

35. Okuduğum popüler romanların birileri tarafından takdir edilmesi hoşuma gider.

a- evet b- kısmen c- hayır

36. Romanın belli bir bölümünü veya tamamını birden fazla okudunuz mu? Neden?

- a)Evet okudum çünkü her okuyuşumda farklı bir tat aldım
- b)Evet okudum çünkü anlamakta zorlandım
- c)Evet okudum çünkü hatırlamak istedim.
- ç)Evet okudum çünkü başka kitabım yoktu.
- d)Hayır okumadım çünkü ikinci kez okumaya değer bulmadım
- e)Hayır okumadım çünkü romanlar ikinci kez okunmazlar.

37. En son okuduğunuz romandan aklınızda kalan çarpıcı bir cümle yazar mısınız?

- a)evet.....
- b)Hatırlamıyorum.

38. Kendinizi gerçek bir kitap okuyucusu olarak tanımlar mısınız?

a- evet b- kısmen c- hayır

39. Okuduğum romanda beğendiğiniz sözleri öncelikle şunlarla paylaşıyorum.

- a- sosyal medyada (facebook, twitter vb.) b- arkadaşlarımla
- c- öğretmenlerimle d- ailemle e- hayır hiç paylaşmam

40. Okuduğum kitabın adını sosyal medyada paylaşıyorum.

a- evet b- kısmen c- hayır

41. Okuduğum kitabım arkadaşlarım arasındaki karizmamı artırdığına inanıyorum.

a- evet b- kısmen c- hayır

42. Okuduğum popüler romanlar dini düşüncelerimi veya dini yaşamımı etkiler.

a- evet b- kısmen c- hayır

43. Okuduğum popüler romanlar aşk hayatımı etkiler.

a- evet b- kısmen c- hayır

44. Okuduğum popüler romanlar sonucu karşı cinsle ilgili düşüncelerim değişti.

a- evet b- kısmen c- hayır

45. Okuduğum romanın içindeki sözleri veya kısımları karşı cinsi etkilemek için kullanırım.

a- evet b- kısmen c- hayır

46. Okuduğum popüler bir roman aile içi iletişimimi etkiler.

a- evet b- kısmen c- hayır

47. Popüler roman dil gelişiminize katkıda bulunur mu?

a- evet b- kısmen c- hayır

48. Okuduğunuz popüler romandan yeni kelimeler öğreniyor musunuz?

a- evet b- kısmen c- hayır

49. Okuduğum popüler romanlardan sonra toplum içindeki konuşmamın daha iyi hale geliyor.

a- evet b- kısmen c- hayır

50. Okuduğunuz popüler roman sonucu sizde gerçekleşen seçeneği işaretleyiniz.

a- çevremde insanlara daha iyimser bakmaya başladım

b- çevremdeki insanlara daha kuşkuyla bakmaya başladım.

c- çevremde olan her şeyi sorgulamaya başladım

d- kendimi daha rahat hissediyorum ve bir çok şeyi umursamıyorum

e- bunlardan hiçbiri

51. İslami – tasavvufi romanlara ilgili düşünceniz nedir?

a- bu konuda daha çok roman yazılmalıdır; çünkü dini, kişilere sevdiliyor.

b- bu konuda fazla roman yazılmamalıdır: çünkü insanı dinden soğutuyor

c- bu konuda daha fazla roman yazılmalıdır çünkü zevkli, ve insanı rahatlatıyor

d- bu konuda yazılan romanlar beni ilgilendirmiyor.

52. Okuduğunuz ve beğendiğiniz bir popüler roman siyasi görüşünüzü etkiler mi?

a- evet b- kısmen c- hayır

53. Kendi yaşamınızın da bir roman olabileceğini düşündünüz mü?

a- evet b- hayır c- kısmen

54. Okuduğum popüler romandaki bir kahramanın hayatı gibi hayatım olsun isterim.

a- evet b- kısmen c- hayır

55. Okuduğum bir popüler romandan çok etkilenip ağlayabilirim.

a- evet bir çok kez b- bazen c- hayır hiç ağlamadım.

56. TV’de izlediğim diziler, beni tarihi romanları okumaya yöneltti.

a- evet b- kısmen c- hayır

57. Okuduğum popüler romanlar bana okuma alışkanlığı kazandırdı.

a- evet b- kısmen c- hayır

58. Popüler aşk romanları ile ilgili düşüncenizi yazınız.

a- sadece saf aşkı anlatmalı

b- aşk romanlarında cinsel konular daha fazla olmalı

c- hem aşk hem de cinsellik aynı anada olmalı

d- aşk romanları beni ilgilendirmez.

59. Okuduğunuz popüler bir romanda kendi yaşamımdan bir şeyler bulurum.

a- evet b- kısmen c- hayır.

(Acer, 2013: 21)

Aşağıdaki yargıların karşısına çeltik koyunuz	Tamamen Katılıyorum	Katılıyorum	Kısmen Katılıyorum	Katılmıyorum
60.Popüler romanlar hayatıma anlam katıyor.				
61.Popüler romanları okumaktan zevk alıyorum.				
62.Bu tarz romanları okuduktan sonra aklımda fazla bir şey kalmıyor.				
63.Popüler romanların gençlerin düşünce dünyasına zarar verdiğine inanıyorum.				
64.Herkes okuduğu için kendimi okumak zorunda hissediyorum.				
65.Roman okuduktan sonra kendimi iyi hissediyorum.				
66.Popüler romanları tercih etme sebebim kapağı ve tasarımının, adının hoşuma gitmesi.				
67.Bu tarz romanları okuduktan sonra bilgi dağarcığımın arttığını fark ettim.				

68.Roman okurken kendimi olayın içinde hissediyorum.				
69.Hayatım boyunca bu tür romanları okumak isterim.				
70.Roman hayatımda uygulayabileceğim çok güzel mesajlar veriyor.				
71.okuduğum popüler romanları arkadaşlarıma da tavsiye ederim.				
72. Okunan popüler roman beğenildiyse tekrar okunmalıdır.				
73.Popüler romanları okurken elimizde kalem olmalı ve notlar almalıyız				
74.okuduğum romandaki bazı sözleri gündelik yaşamımda kullanırım.				
75.Okuduğum roman sayesinde hayatı daha çok seviyorum				
76.Popüler romanları okurken eğlendim ve çok güzel vakit geçirdim.				
77.Moralim bozuk olduğunda okuduğum bir roman beni teselli eder				

(Acer, 2013: 23)

**EK 2. MEB ANADOLU ÖĞRETMEN LİSELERİN KAPATILMASINA
DAİR YÖNETMELİK**

21 Haziran 2014 CUMARTESİ **Resmî Gazete** Sayı : 29037

YÖNETMELİK

Millî Eğitim Bakanlığından:

MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI ORTAÖĞRETİM KURUMLARI

YÖNETMELİĞİNDE DEĐİŐİKLİK YAPILMASINA

DAİR YÖNETMELİK

MADDE 1 – 7/9/2013 tarihli ve 28758 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren Millî Eğitim Bakanlığı Ortaöğretim Kurumları Yönetmeliğinin 6 ncı maddesinin ikinci fıkrasının (a) bendi aşağıdaki Şekilde deĐiŐtirilmiŐtir.

“a) Fen liseleri, sosyal bilimler liseleri, Anadolu liseleri, güzel sanatlar liseleri ve spor liseleri,”

MADDE 2 – Aynı Yönetmeliğin 7 nci maddesinin ikinci fıkrasının (b) bendi yürürlükten kaldırılmıŐtır.

MADDE 3 – Aynı Yönetmeliğin 23 üncü maddesinin ikinci fıkrasının (ç) bendi aşağıdaki Şekilde deĐiŐtirilmiŐtir.

“ç) Rehberlik ve araştırma merkezleri bünyesinde hizmet veren özel eğitim değerlendirme kurulu kararına göreözel eğitime ihtiyacı olan ve kaynaŐtırma yoluyla eğitim alacak öğrencileri yetenek, sağlık ve ikamet durumlarını dikkate alarak Anadolu liseleri, Anadolu imam hatip liseleri, mesleki ve teknik Anadolu liseleri, çok programlı Anadolu liseleri ile mesleki ve teknik eğitim merkezlerine dengeli bir Şekilde yerleŐtirir. İl/ilçe özel eğitim hizmetleri kuruluyla işbirliği yaparak gerekli önlemleri alır.”

MADDE 8 – Bu Yönetmelik yayımı tarihinde yürürlüğe girer.

MADDE 9 – Bu Yönetmelik hükümlerini Millî Eğitim Bakanı yürütür

ÖZ GEÇMİŞ

Fuat Sert

1984 yılında Konya Ereğli ilçesi Belkaya Kasabası'nda doğdu. İlkokulu Belkaya İlkokulunda bitirdi. Ortaokulu Ereğli 500 Evler Talatpaşa İlköğretim Okulunda tamamladı. 2001 yılında Liseyi Belkaya Lisesinde birincilikle bitirdi. Lisans eğitimini 2001 yılında Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Türkçe Eğitimi Anabilim Dalı Türkçe Öğretmenliği bölümünde tamamladı. 2005 yılında Yozgat Çekerek Özükkavak Vali İ. Fuat Uğur İlköğretim Okuluna Türkçe öğretmeni olarak atandı. Daha sonra Çekerek ilçesinde; Çekerek Anadolu Lisesi, Şehit Özgür Ocak Çok Programlı Lise, Cumhuriyet Ortaokulu, Kâmile Akbay İlköğretim Okulu, Yatılı İlköğretim Bölge Okulu gibi okullarda Türk dili edebiyatı ve Türkçe öğretmenliği görevlerinde bulundu 2015 yılı itibariyle Çekerek Cumhuriyet Ortaokulunda müdür yardımcısı olarak göreve başladı halen bu görevdedir. Evli ve bir çocuk babasıdır.